



# El mercado de Café en España

[I parte]

**Las importaciones de café españolas en 2014 se mantienen estables, empujadas únicamente por leves incrementos en la llegada de café tostado. Por el contrario las exportaciones a terceros crecen, y lo hacen de mano de la internacionalización de algunas empresas españolas, el descafeinado y el hub del café del Puerto de Barcelona**

**E**n España, a excepción de la producción testimonial en Agaete (Canarias), no hay cultivos de café, por lo que toda la materia prima debe ser importada. El café llega mayoritariamente de los diferentes países de origen, aunque una pequeña parte, también, lo hace a través de países europeos que concentran en sus puertos cargamentos de café que luego distribuyen a Europa. Del mismo modo, nuestro país actúa de exportador de café con destino a terceros, básicamente a países emergentes del este de Europa y también del norte de África. Esta partida de la balanza está creciendo cada año que pasa, y lo hace en buena parte de la mano de algunas empresas que entran café a nuestro país y lo transforman – soluble, descafeinado, cápsulas- y otras que han iniciado su proceso de internacionalización y están llevando café “español” fuera de nuestras fronteras.

El precio del café verde se ha reducido de manera drástica en los mercados internacionales durante los últimos ejercicios. El pasado 2014, las importaciones españolas de café superaron ligeramente las 300.000 toneladas, por un valor de 867 millones de euros. Estas cifras suponen un incremento interanual del 5% en volumen y una reducción del 9% en valor.

Del total de café importado, un 88% correspondió a café verde, un 8,6% a café tostado y un 3,5% a café soluble. A destacar en este sentido, el importante salto efectuado

por el café tostado que pasa de un ratio de un 5,2% de las importaciones el pasado año, al referido porcentaje superior al 8% y que en números absolutos representan 11.080 toneladas más que en 2013 y 12.353 más que en 2011, por ejemplo. Este crecimiento de importaciones de café tostado, ha ido en detrimento de la cuota de mercado del café verde, que aún haber ganado en volumen, 4.256 toneladas más en 2014 que en 2013, ha perdido un 3% en la cuota total de todos los tipos de café importados a España. La caída de participación del café soluble en las estadísticas de Comercio Exterior, también, se ha hecho notar, del 4,5 al 3,5%, y ha retornado las cantidades en esta partida a los volúmenes del 2011.

Alrededor de un 66% de las importaciones españolas son de las variedades robustas, con precios más estables que los arábicas. Los principales proveedores siguen siendo los mismos, con cambios mínimos en lo que se refiere al máximo proveedor, Vietnam, que aporta el 46,36% del mercado. Este origen vendió el pasado año a nuestro país, 125.420 toneladas de café verde, un 2,56% menos que en 2013.

El segundo proveedor ha sido de nuevo Brasil, que este año pasado ganó protagonismo con un incremento del 16,53%. El tercer origen ha sido Colombia. A destacar el crecimiento de las importaciones llegadas de Indonesia que nos vendió un 70,90% más de café el pasado año con respecto al 2013.

En este detalle de movimientos en el ranking de principales países proveedores de café para España, es significativa la incorporación de México, que incrementa su presencia testimonial de 2013 con 1.343 tm a 3.466 el pasado año.

Los países que pierden volumen de venta pero que mantienen su presencia entre el grupo de nuestros principales proveedores son Costa de Marfil [-21%], Honduras [-35%] y Etiopía [-19%].

Europa también aparece como proveedor de café para España. En este sentido, Alemania, a pesar de haber perdido cuota, sigue siendo el principal almacén de café europeo para nuestro país. El motivo no es otro que el puerto de Hamburgo, donde desembarca café que luego es trasladado por carretera hasta España. El condicionante portuario es el que también explica la aparición en el ranking de Bélgica que recepciona café a través del puerto de Amberes, desde donde lo distribuye a todo el continente Europeo; Francia que lo hace a través de Le Havre o Italia por Trieste. Ahora bien, las entradas de café desde Europa no representan más del 13% del total del café recepcionado en nuestro país, siendo el puerto de Barcelona el principal muelle de desembarco del café que llega a España.

### Exportaciones

Igual que recibimos café de países no productores, España hace lo propio y reexporta café hacia terceros. En este caso, las salidas son claramente inferiores a las importaciones, pero han aumentado durante los últimos años y, según el análisis de Mercasa, se prevé un crecimiento todavía más importante, ya que el principal operador ha incrementado el volumen de producción de su fábrica establecida en Cataluña, con el propósito de abastecer de cafés solubles y descafeinados a los mercados europeos.

Así, durante el último ejercicio se exportaron unas 81.000 toneladas, básicamente a otros países europeos. El café soluble representa algo más de la mitad de todas esas exportaciones en volumen y cerca del 60% en valor. En cifras absolutas, las exportaciones de esta presentación han doblado casi las del año pasado, incrementándose de 28.956 a 43.456 tm, y rompiendo el equilibrio histórico de exportaciones de café verde y soluble de los últimos años.



## El Café en el Puerto de Barcelona 2014



El tráfico de café en el puerto representó una cifra de 300.000 tm durante el 2014, de las que más de un 20% correspondieron a tránsitos. Esto junto con las instalaciones, las certificaciones internacionales y la apuesta decidida de las empresas dedicadas a este sector han situado en Barcelona como el primer puerto cafetero del Mediterráneo.

Barcelona es el único puerto del Mediterráneo homologado como puerto receptor de café, tanto por la bolsa de New York ICE como por la de London LIFFE para almacenar café de las variedades robusta y arábica, que cotizan en estos mercados.

En el puerto de Barcelona, la operativa del café corre a cargo de cuatro empresas especializadas en la logística concreta de este producto. Estas se nutren de las diferentes variedades tanto a los grandes importadores europeos pertenecientes a grupos multinacionales

como a los pequeños y medianos tostadores de ámbito regional.

### Hub mediterráneo de café

La homologación de las instalaciones, la ubicación de los almacenes dentro del recinto portuario y la mejora de su conectividad con los principales puertos del Mediterráneo y con los mercados europeos han sido las principales herramientas para situar al puerto de Barcelona como primer puerto importador del sur de Europa y hub regional para la redistribución de café al resto de países de la cuenca mediterránea. Tanto es así, que algunas de las empresas con sede en este puerto, especializadas en la logística del café han incrementado recientemente los metros cuadrados de sus almacenes con el objetivo de poder ofrecer un mejor servicio a sus clientes, ahora ya, de toda la cuenca mediterránea.

A las ventas a terceros de café soluble, le siguen las de café verde (33% y 18%) y el café tostado, con cuotas del 14% y el 22%, aproximadamente.

### Estructura empresarial

Atendiendo el informe de Mercasa y en cuanto a la estructura del sector café en nuestro país, diríamos que no diverge mucho de la que existe en otros muchos países, donde la concentración del negocio es progresiva y está redibujando un mapa hasta hace poco tiempo muy atomizado.

En España, la empresa principal es la filial de una enorme compañía multinacional de origen suizo y registra unas ventas de 33.100 toneladas. La segunda llega a las 23.000 toneladas, la tercera ronda las 16.000 toneladas, la cuarta las 11.000 toneladas y la quinta supera las 8.500 toneladas. Por lo que hace referencia a las empresas importadoras de café, la más importante ronda las 69.500 toneladas. El se-

gundo operador se queda en 32.000 toneladas y el tercero se sitúa en torno a las 25.000 toneladas.

Las marcas de distribución continúan acaparando cuotas de mercado de año en año. En la actualidad suponen el 50,1% de todas las ventas en volumen de café y el 28,5% en valor, con incrementos interanuales en torno a un punto en cada caso. Esos porcentajes son todavía más importantes en los casos del café descafeinado (62,8% y 41,9% respectivamente), del café en grano (54,4% y 46,4%) y del café molido (54,3% y 41,6%), aunque bajan en el café soluble (41,8% y 25,7%) y, sobre todo, en los sucedáneos de café (16,2% y 15%) y en las monodosis y cápsulas (14,9% y 6,9%). Las principales inversiones del sector se concentran precisamente en esta última categoría.

Fuente:

**Informe Mercasa "Alimentación en España 2014 Producción, Industria, Distribución y Consumo", Federación Española del Café**

# Ruby White



Stylish **Compact** Powerful

Pureza y estilo se unen en la nueva máquina de la gama Ruby de **Quality Espresso**.



Ruby  
series

Motors, 1 - 9 • 08040 Barcelona, Spain  
T +34 932 231 200 • F +34 932 232 017  
E [info@qualityespresso.net](mailto:info@qualityespresso.net)  
[www.qualityespresso.net](http://www.qualityespresso.net)



**QUALITY ESPRESSO**  
Capture the Essence