



El Café en Suiza

Suiza es uno de los países europeos con un índice de incremento constante de importaciones de café verde más destacable de la última década. Excepcionalmente, sin embargo, la cantidad de café verde llegado a Suiza en el 2002 ha descendido ligeramente

ste último año 2002, tras varios de aumento progresivo en las importaciones de café verde, Suiza ha visto descender el número de kilos llegados a su país. Si en el 2001, el país helvético compró 1.257.810 sacos de 60 Kg café, en el 2002 la cantidad alcanzó solo 1.227.849, que representan 29.961 sacos menos que en el año anterior. A excepción, sin embargo, de este leve descenso, las importaciones de café verde en Suiza han sido protagonistas de una progresión constante, pasando, por ejemplo, de 1.111.835 sacos en 1998 a 1.138.926 en 1999 o 1.171.483 en el año 2000.



% distribución de importación de café verde por tipos 2002 2000 2001 69 73 72 Arábicas Colombias suaves 13 13 11 Otros suaves 43 43 41 15 Brasiles naturales 19 16 23 Robustas 20 20 Otros 7 8

El café de Guatemala gana terreno en Suiza

Por países de origen, Brasil continúa siendo el principal proveedor de café verde para Suiza, seguido de Colombia, Guatemala, la India y Honduras. Contrariamente, el café de México, esencialmente, pero también Vietnam y Kenya, han perdido parte de su cuota de mercado en el país centroeuropeo, a favor de otros orígenes como Guatemala, Indonesia o Uganda, que han visto incrementado el número de sacos de cafés vendidos a Suiza con respecto al año anterior, en 22.000, 15.000 y 14.000 bolsas de 60 Kg, respectivamente.

En cuanto al tipo de cafés importados por Suiza, continúan dominando los arábicas, a pesar que los robustas, tras dos años sin registrar ningún incremento, han aumentado ligeramente su proporción en el 2002. Así, los arábicas representaron el 69% de las importaciones de café verde, mientras que la proporción de los robustas se fijó en un 23%, cerca de tres puntos por encima del 2001 y 2000. El resto, un 8% corresponde a otros tipos de café, un porcentaje, por otro lado, realmente alto en comparación con otros países.

Consumo

El consumo de café en Suiza está bastante extendido entre la población. Según los datos de la Oficina de importadores de productos alimenticios de este país, la cantidad de café per cápita de la confederación helvética

es de 8 Kg /año, lo que representa un consumo total de 58.000 toneladas de café verde/año.

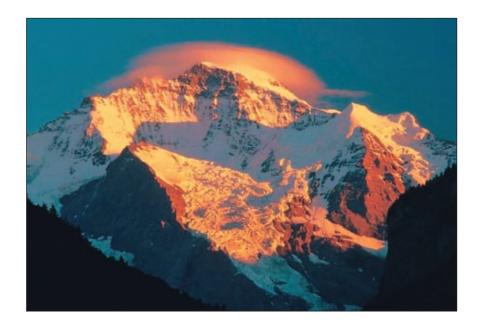
Los suizos del cantón alemán prefieren los cafés de blends suaves y fina acidez, mientras que en los cantones francés e italiano, los consumidores se decantan preferiblemente por blends más fuertes. En cuanto al tipo de preparación, el espresso ha empezado a dominar el mercado tanto dentro como fuera de casa. Algunos estudios en este sentido apuntan que el 60% de los hogares suizos cuentan entre sus electrodomésticos con una máquina espress doméstica.



Importadores y distribuidores de café en Suiza no venderán café genéticamente modificado. Aunque el producto aún no está en el mercado, es la primera respuesta a una campaña preventiva, lanzada por dos organizaciones suizas de cooperación al desarrollo, opuestas al proyecto de una firma de Estados Unidos. La empresa estadounidense, Integrated Coffee Technologies Incorporated, ICTI, investiga actualmente sobre el desarrollo de un café que madura sólo cuando es rociado con un producto químico pulverizado. Si esto



	-en miles de sacos de 60 kg-		
	2001	2002	
Brasil	153,6	209,3	
Colombia	109,2	128,8	
Guatemala	75,8	98,2	
India	84,0	75,3	
Honduras	64,8	66,3	
Indonesia	49,0	63,9	
Uganda	48,9	62,9	
Costa Rica	57,6	33,5	
Vietnam	36,2	16,6	
Kenya	26,2	15,5	
México	73,8	41,9	



funciona, las grandes plantaciones industriales podrán reducir los costos salariales, ya que los granos de café maduran todos al mismo tiempo, con lo que se evitará cosechar varias veces al año como sucede en la actualidad, que se debe recoger el grano a medida que este madura. Sin embargo, según 'Swissaid' y 'La Declaración de Berna', dos organizaciones no gubernamentales suizas de cooperación al desarrollo, esto puede significar la ruina de 60 millones de cultivadores de café en unos 80 países del mundo. Es por ello que las dos ONG suizas iniciaron en septiembre de 2001 una campaña para impedir que el nuevo café pueda ser comercializado

Àngela d'Areny