



Internet y el c@fé



encontrar en la red, relacionado con el café y su mundo.

La idea surgió por la curiosidad de conocer cuánta información existía circulando por la red, o, expresado de otra manera, ¿qué pasa si pido información poniendo en el "buscador" la palabra café? El resultado, tal como esperaba, fue espectacular: más de 7.100.000 páginas, que de una u otra manera, están relacionadas con el mundo del café. ¿Y en español, cuántas páginas web pueden encontrarse en nuestro idioma? pues, 1.300.000 páginas. No está nada mal, un buen porcentaje. La curiosidad seguía deambulando por mi imaginación. ¿Y de España? Unas 200.000, tan sólo un 15 % de las Web publicadas.

Esta información numérica es importante, sin duda, pero... ¿cual es el contenido de estas páginas? ¿Qué ofrecen? La respuesta no era, ni es nada fácil de contestar. Existen programas capaces de depurar la información de la red y ofrecer los datos que se deseen, pero no me avergüenzo en reconocer que me parecen tan difíciles de programar como los mandos de un cohete espacial, así que, me contentaré en hacer un rápido seguimiento de algunas páginas y del resto, sencillamente, no las consideraré.

Internet, o la red de redes, como también se le conoce, es el instrumento de comunicación global más importante que jamás haya existido. Seguramente, muchos de nosotros, que ya no podemos considerarnos jóvenes adolescentes, no nos creímos las inmensas posibilidades que nos daban se obtendrían comunicando ordenadores personales. Pero, nos lo creyéramos o no, internet se ha introducido en nuestras empresas, en

nuestro trabajo y en nuestras vidas, tan intensamente, que se ha convertido en "la" herramienta imprescindible para obtener y ofrecer información, sin olvidar el correo electrónico, del cual, indican algunas fuentes, ya supera el volumen diario del correo postal.

Pero, este no es un artículo "sobre internet", que es tema para entendidos en la materia, si no más bien un compendio, muy resumido, de lo que se puede



Después de un largo, pero no tedioso, recorrido por unas 200 Web distintas y de tomarme un tiempo para relajar mis ojos y mi atención, lo cual hice, como no, con una aromática taza de café en la mano, creo que ya estoy en disposición de hacer mi personal análisis de lo que he encontrado. El mayor número de páginas corresponde a los establecimientos de restauración, cuyo nombre contiene la palabra café, o que se definen como expertos en café. Hay páginas para todos los gustos, con y sin fotografías, con mucha, demasiada, o poca información sobre los productos y servicios que ofrecen. He encontrado tan sólo tres o cuatro páginas que considero realmente atractivas, y una veintena, que... bien, no se que hacen en la red.

Cibercafés

El segundo gran grupo más numeroso corresponde a los cibercafés. He encontrado información del primer café internet, que fue fundado en Londres en 1994. En España comenzaron a instalarse en 1995 establecimientos que ofrecían, además del servicio de bar, la posibilidad de conectarse a

internet y navegar por el ciberespacio. Las páginas de este sector son bastante visibles, contienen información de los ordenadores que dispone, lo que se puede hacer con ellos y fotografías de las instalaciones.

Dos peculiaridades han llamado mi atención: no contienen, más que de pasada, información de la oferta de bebidas y complementos que ofrecen, no parece que el verdadero negocio sea el servicio de bar; una gran parte tienen información, o dirigen a otras páginas que la contienen, sobre una nueva normativa que aplican algunas comunidades autónomas, que incluyen en su legislación del juego a los cibercafés, considerándolos como salones de máquinas recreativas de Tipo A.

Una curiosidad, para conmemorar el décimo aniversario de la aparición del primer cibercafé, Yahoo ha ofrecido un premio al mejor establecimiento con esta dedicación. Parece ser que entre los favoritos se encuentra un café internet que está instalado en el Everest, que fue creado en coincidencia con el 50 aniversario de la conquista de la montaña. Otro cibercafé con posibilidades está situado en Broome, Australia, entre el desierto y el Océano Índico y a 200 km. del poblado más cercano. Parece casi increíble.

Y, ¡por fin!, el tercer grupo corresponde a las empresas que producen y comercializan café. Hay Web que informan sobre la empresa, los procesos de producción, las marcas y tipos de café que comercializan y, la mayoría, pero no todas, ofrecen la venta de café dirigida a profesionales y, o, a particulares.

Naturalmente hay de todo, pero de todas las páginas visitadas, las mejores son estas de las empresas. No me parece oportuno hacer comparaciones de Web de empresas en esta revista que se dirige precisamente a ese mundo, pero, quiero manifestar que he encontrado un par de maravillas que me han dejado agradablemente sorprendido, de hecho las he incorporado a mi lista de favoritos.

Otra página interesante y no es ninguna mentira piadosa ya que puede comprarse accediendo a la Web, es la del Fórum Cultural del Café, bien construida, amena y con información especializada que, sin duda, es de interés para los amantes del café. Se debe visitar.

El resto de las páginas, aunque tienen relación con el café, están dedicadas a temas, importantes, sin duda, pero colaterales. Una de ellas, supongo dedicada a la salud, tiene como título: Café, un posible tratamiento para la infertilidad masculina. No he querido abrirla, ya no estoy para sorpresas, pero por si acaso, y además es un placer, doy por acabado este artículo y me voy a tomar un par de cafés.

Ramón Oriol

