



*Finlandia,
El primer consumidor
mundial de café*

Los finlandeses consumen más café que cualquier otro país. Entre las razones más obvias de la gran popularidad de la infusión destaca por encima de todas, la climatología extrema a la que están sometidos los habitantes de este país durante buena parte del año y que les obliga a vivir largos periodos bajo cero. En estas circunstancias, el café se convierte en un excelente aliado

El Café en Finlandia

Finlandia es el país del mundo donde más café se consume por persona y año. Según las estadísticas de la Organización Internacional de Café, el consumo se ha mantenido estable en este país durante las últimas décadas entre los 11,5 y los 12 Kg de café verde per cápita -9,5 Kg de café tostado-, una cantidad sensiblemente superior a la registrada en los otros países nórdicos, también grandes consumidores de café.

Mercado de especialidad

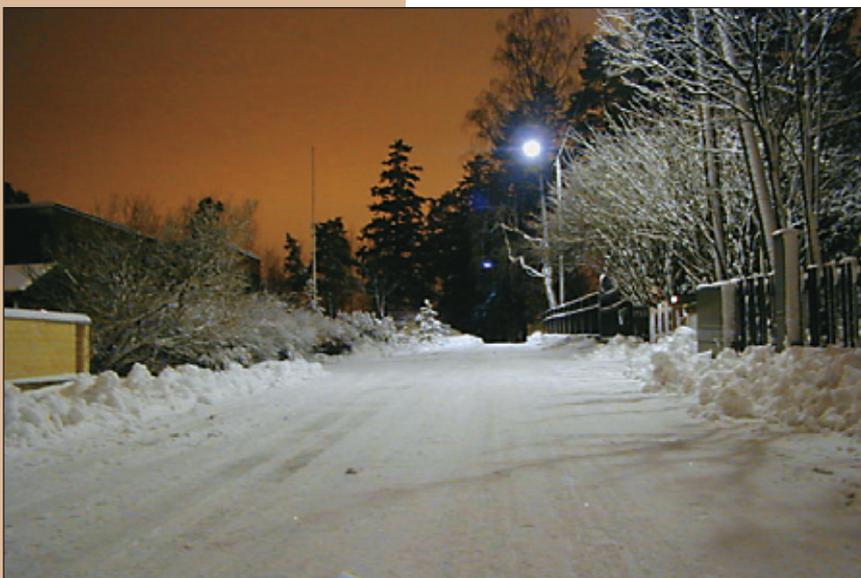
Si entendemos el concepto de “mercado de especialidad”, por el nivel de calidad de los cafés consumidos en un país, podemos afirmar, sin miedo a equivocarnos, que Finlandia es un mercado 100% especialista. Brasil es su princi-

pal proveedor, seguido de Colombia, Kenya y Guatemala. Un dato curioso respecto al mercado finlandés es que, a diferencia de otros de la zona, el café orgánico tiene una nula incidencia en el sector. De hecho, todos los productos de estas características encuentran muchas dificultades para introducirse en Finlandia.

En cuanto al tipo de preparación preferido por los finlandeses, el café de filtro es la más popular. Esta bebida se bebe básicamente en casa, aunque son muy habituales los termos de café y las cafeteras en los centros de trabajo. En cuanto al canal Horeca se refiere, es necesario destacar la reciente proliferación de coffee bars, que empezaron a abrir sus puertas hace sólo cinco años atrás y que actualmente se cifran en unos 200. La mayoría están situados en la capital, Helsinki, y en sus alrededores. Además, se estima que existen en Finlandia otro centenar más de establecimientos tradicionales donde también se sirve café. En general, en unos y otros locales el café es de buena calidad, y se ofertan tanto blends como orígenes individuales. El café de filtro continúa siendo la preparación más común en estos lugares y únicamente un 5% de los establecimientos contemplan la preparación espresso.

El tostado finlandés

Una de las peculiaridades más destacadas del café finlandés son su ligero tostado, uno de los más claros del mundo, y el hecho que la infusión se beba, generalmente, con unas gotitas





de crema de leche o nata líquida. Si se trata del desayuno, además, es muy típico acompañar la taza con unas rosquillas frescas e incluso con una porción de pastel de carne.

Bebida de cerezas de café

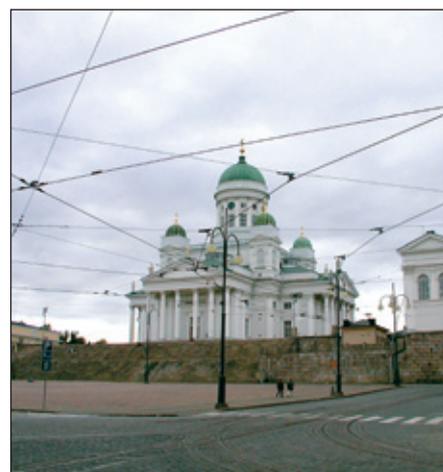
Finlandia es un país fecundo en cuanto a recetas de café se refiere. Este producto se utiliza tanto en pastelería como en cocina, aunque la mayor variedad de propuestas se encuentra en el apartado de combinados. Un buen ejemplo es el cóctel de café hecho a base de vodka finlandés, licor lapón, café y crema. Otra curiosa contribución finlandesa al recetario de bebidas de café es el Jahwa Cahwa, la primera bebida de cerezas de café. Se trata

de un "invento" de Robert Paulig, el flamante vencedor del concurso mundial de Baristas 2004. La bebida es carbonatada, se presenta en lata, se debe servir bien fría y su sabor se asemeja a lo que resultaría de la mezcla de guaraná, manzanas rojas y uvas verde. Su contenido, sin embargo, sólo son cerezas de café, agua, azúcar, aromas naturales y conservantes. El nivel de cafeína de este combinado es inferior al de una taza convencional, aunque superior al de una de té. Una última curiosidad relacionada con el café y Finlandia es la protagonizada por Papá Noel, quien no sólo cuenta ya en este país con su propia entidad bancaria, compañía aérea, operador de telefonía móvil y grupo editorial, sino también con un café oficial.

Susanna Cuadras

Importaciones de café verde

1994	1.313.597
1995	793.556
1996	1.053.899
1997	1.037.833
1998	1.121.183
1999	1.146.675
2000	1.001.017
2001	1.025.000
2002	1.004.465
2003	1.023.708



Origen del café finlandés (en miles de sacos de 60 kg)

	2001	2002	2003
Brasil	424,5	445,0	441,0
Colombia	150,1	188,2	189,2
Kenya	39,5	42,4	67,7
Guatemala	101,5	38,3	61,8
Honduras	43,8	59,7	43,5
Costa Rica	33,2	43,5	43,5
Etiopía	81,7	38,2	29,6
India	7,2	5,1	27,6
Perú	7,3	8,9	20,6
Otros	24,3	19,3	17,4