



Tanzania

Un Café por descubrir



Tanzania es uno de los países más pobres del mundo. Su economía depende directamente de la agricultura, que no solo representa más del 50% de su PIB, sino el 85% de las exportaciones y el 80% del empleo del país. En este marco, el café se erige como la principal fuente de ingresos de exportación para Tanzania -17%- y también el medio de vida de más de 400.000 pequeños caficultores, responsables del 95% de la producción del aromático de este país africano, un grano, en su practica totalidad, orgánico, ya que los agricultores tanzanos, por tradición y por falta de medios económicos, no utilizan fertilizantes artificiales ni ningún otro tipo de agente químico. La superficie media de sus fincas se sitúa entorno a 1-2 hectáreas.

Un Estado con sólo 40 años de historia

El café fue introducido en Tanzania en 1893 por los jesuitas, siendo la Bourbon la primera variedad que se cultivó. La historia del aromático en este país se encuentra íntimamente ligada a los movimientos cooperativistas, el monopolio estatal y a la propia sinergia de un país que no alcanzó su independencia hasta 1964.

Tanzania nació como Estado con la unión de Tanganika y Zanzibar. Desde 1884, Tanganika, junto con Ruanda y Burundi, formaba parte del África del Este Alemán. En 1918, tras el final de la Primera Guerra Mundial, pasó a ser

Tanzania

INFORMACIÓN GENERAL



Datos generales

Nombre oficial:	República Unida de Tanzania
Capital:	Dar es-Salaam
Superficie total:	945.100 km ²
Situación:	África del este, costeando con el océano Índico, entre Kenya y Mozambique. Limita al norte con Kenia y Uganda, al sur con Mozambique, Zambia y Malawi, al este con el Océano Índico y al oeste con Ruanda, Burundi y la República Democrática del Congo. El país está formado por una parte continental y otra insular compuesta por las islas de Zanzíbar y Pemba, situadas en el Océano Indico.
Moneda:	chelin tanzano
Principales ciudades:	Mwanza, Tanga, Zanzíbar, Tabora, Mbeya, Mtwara, Wete, Bukoba, Iringa, Songea, Kigoma, Shinyanga, Arusha, Lindi.

Población

Población:	35.922.454 habitantes (2003)
Densidad de población:	39,1 hab. /km ²
Crecimiento de la población:	1,72 %
Grupos étnicos:	bantú 95 % (aunque se subdivide en más de 130 tribus), Otros (europeos, asiáticos y árabes) 1 %, Otros grupos nativos 4%.
Alfabetismo:	Total: 78,2 %; Hombres: 85,9 %; Mujeres: 70,7 %
Religiones:	cristiana 45 %, musulmana 35 %, Otras religiones sincréticas 20 %. (Nota: en la Isla de Zanzíbar el 99 % de la población es musulmana)
Expectativa de vida:	Hombres: 43 años; mujeres: 45 años
Idioma:	kiswahili o suahili (oficial), kiunguju (suahili a Zanzíbar), inglés (oficial al comercio, en la administración y en los estudios superiores), árabe (Zanzíbar), diferentes lenguas locales.

Economía

PIB:	21.610 millones de US \$ (PIB per capita \$520)
Tasa de crecimiento:	5,5 % (2003)
Población bajo el nivel de pobreza:	36% (2002 est.)
Recursos Naturales:	potencial de energía hidráulica, estaño, fosfatos, carbón, diamantes, piedras preciosas, oro, gas natural, níquel, hierro
Industria:	procesamiento de productos agrícolas (azúcar, cerveza, tabaco), diamantes y oro, refinado de petróleo, calzado.
Productos agrícolas:	café, sisal, té, algodón, piretrinas (insecticidas hechos de crisantemos), anacardos, tabaco, clavo, maíz, trigo, tapioca, plátanos, frutas y hortalizas.

Geografía y climatología

Terreno:	El litoral es bajo y arenoso, poblado de corales. En el interior se extiende una gran llanura que se eleva hacia el oeste hasta la falla del Valle de Rift, en donde se encuentran los lagos Malawi, Rukwa y Tanganica. En el noreste se encuentra el monte más alto de Tanzania y de África, el Kilimanjaro, y el monte Meru de 4.567 m de altitud.
Punto más alto:	Kilimanjaro 5.895 m
Clima:	ecuatorial, con una temperatura media anual de 24° C

administrada por el Reino Unido bajo mandato de la Liga de Naciones y en 1961 consiguió el autogobierno como Estado Libre Asociado, precursor del futuro estado independiente. Por su parte, Zanzibar había sido un Protectorado Británico desde 1890. En 1963, volvió a su situación anterior a la invasión británica, un sultanato independiente. Esta forma, sin embargo, duró menos de 12 meses, hasta el derrocamiento del régimen, por un golpe de estado dirigido por el Partido Afro-Shirazi, que pronto se uniría con el TANU para formar el partido político único que gobernaría Tanzania desde su unificación en 1964, el Chama Cha Mapinduzi (CCM), Partido Revolucionario de Tanzania, con Nyerere como su presidente.

Sociedades primarias y cooperativas estatales

Tradicionalmente en Tanzania, la producción, elaboración y comercialización del café ha sido gestionado, bajo el control del gobierno, por un sistema de "Sociedades Primarias" y "Uniones de Cooperativas". La primera unión de caficultores surgió durante los años 20, cuando agricultores de la zona del Kilimanjaro decidieron unir sus esfuerzos para promocionar el café como un cultivo rentable entre sus vecinos. En

poco tiempo, el número de cooperativas se incrementó considerablemente en la zona. Tras la independencia del país, en 1964, el gobierno forzó la creación de nuevas cooperativas en áreas donde nunca habían existido. La mayoría de ellas, sin embargo, fracasaron.

Las áreas de cultivo se incrementaron ostensiblemente entre la década de los 70 y 80, cuando los precios del mercado eran favorables. La mayor parte de la expansión tuvo lugar en la zona sur del país, con especial incidencia en las regiones de Mboxi y Mbinga.

En 1976, se inició una campaña para abolir el sistema tradicional de Sociedades Primarias (aldeas cooperativas) y Uniones de Cooperativas (regionales), presentes en cada una de las 5 regiones productoras de café. Las sociedades se componían de 100 a 1.000 individuos y era la dirección de las mismas la que se ocupaba de proveer de semillas y enseres necesarios para el cultivo a sus miembros. Del mismo modo, la sociedad era la encargada de ceder el tractor a aquellos granjeros que lo necesitaban. El café que recolectaban era entregado a la cooperativa de la región quien a su vez hacía lo propio para que fuera subastado en Moshi.

Las cooperativas regionales, Kagera Cooperativa Unión (KCU) y la Kilimanjaro Native Cooperative Union (K.N.C.U),



han sido desde su creación, las más activas y en determinadas épocas han llegado a acaparar hasta el 50% de la producción nacional. La primera, se creó en los años 50 y se estableció legalmente en 1958 con 48 sociedades primarias pertenecientes a los distritos de Kagera: Bukoba Rural, Bukoba Urban y Muleba.

La K.N.C.U por su parte, es la cooperativa cafetera más antigua de todo el continente africano. Data de 1924 y sus fundadores fueron los granjeros indígenas de las laderas del Kilimanjaro. Como el resto de cooperativas fue disuelta en 1976 y restablecida posteriormente. Actualmente cuenta con cerca de 135.000 miembros, pertenecientes a 90 aldeas cooperativas. Su café está considerado como uno de los más finos de África, hasta el punto de ser reconocido con la máxima clasificación AA.

Tras su derogación, el trabajo de las sociedades y las cooperativas fue asumido por la Autoridad del Café de Tanzania. La nueva estructura, sin embargo, no funcionó y en 1984, ocho años después de su abolición, las cooperativas y las sociedades primarias fueron reinstauradas. En ese momento la K.C.U estaba en una situación de debilidad económica debido a la incautación de todos sus fondos en 1976 que nunca devueltos. A partir de aquel momento, los caficultores empezaron a recibir un primer pago en el mismo momento que conferían el café a las sociedades. El grano era entonces entregado a una de las fábricas estatales, bajo el control de una de las



cooperativas estatales. Después de calificado, este se traspasaba al Coffee Marketing Board, entidad encargada de organizar la subasta para vender el grano a los exportadores privados. Después de vendido, y deducidos los gastos del procesamiento del café y los créditos, se hacía llegar a las sociedades primarias el dinero restante. Estas a su vez se cobraban su parte, descontaban los pagos iniciales hechos a los caficultores y finalmente les entregaban a estos sus ganancias. En la mayoría de casos, el segundo pago no llegaba nunca antes de un año a su destinatario final. El colapso del sistema finalizó en 1990 con una liberalización del sector. Un año después se consiguió aprobar una ley que pasó a dar mayor autonomía a las cooperativas.

Desde entonces, la principal actividad de la K.C.U es la comercialización del café y otros productos agrícolas, el sostenimiento técnico y financiero a los pequeños agricultores y la formación de los mismos. Desde la K.C.U a través del sobreprecio que es asegurado por las redes de Comercio Justo se llevan a cabo proyectos sociales de educación, sanidad, mejora de las condiciones de

vivienda y mejora de la producción. En este sentido desde el año 1999 se está llevando a cabo un proyecto de Café Orgánico, con una producción actual de 293 toneladas.

La gestión está en manos de un Consejo de Administración de 12 miembros, mientras las diferentes áreas de trabajo se cubren con unos 400 empleados. La K.C.U cuenta con 96 sociedades primarias a las que están adheridos unos 60.000 socios. Su volumen anual de ventas es de unas 9.000 toneladas. El 80% del café producido por los miembros de esta entidad es de la variedad robusta. El 8% de su producto es vendido en el mercado de Comercio Justo.

Producción

Tanzania produjo en el 2004, 45.000 toneladas de café, lo que significa, aproximadamente, el 0,7% de la producción mundial. Dos terceras partes del café producido por el país africano se agrupan en el segmento de arábicas suaves, mientras que el resto corresponden a arábicas de más alta calidad y robustas.



La topografía y las condiciones climáticas limitan las áreas de cultivo a poco más del 4% del territorio, o lo que es lo mismo, unas 180.000 hectáreas, con una rentabilidad media de 200 Kg. (3,3 sacos de 60 Kg.) de café por hectáreas. El cultivo de arábicas se concentra en las regiones norteñas de Arusha y Kilimanjaro y en las sureñas de Mbeya y Ruvuma, mientras que el grueso de los cafetos robustas crecen en la zona de los lagos, con especial incidencia en la región de Kagera. En la mayoría de los casos se producen en fincas con bananos que proporcionan la sombra necesaria para estos cafés. La cosecha se alarga de octubre a febrero.

El carácter del café tanzano

En términos de carácter, el café tanzano pertenece a la familia de los africanos centrales y del este, mayoritariamente lavados, brillantes, con cierta acidez y equilibrados en taza. En los últimos años se ha convertido en uno de los orígenes preferidos por los norteamericanos y ello ha comportado la aparición de granos de este país africano en importantes premios cafeteros.

A pesar de su gran potencial, a menudo una mala manipulación y sobretodo un deficiente almacenamiento y transporte acaban corrompiendo la taza tanzana. El país no cuenta con los medios, por ejemplo, de Kenia, y a menudo el transporte, y el embarco de los granos cosechados suele demorarse bastante -los contenedores pueden pasar semanas en el puerto-. Durante esta espera, el café va adquiriendo un sabor rancio y se humedece.

Las principales variedades de café cultivadas en Tanzania son: la Typica/Nyara, Kents, Bourbon y Blue Mountain. En los últimos años, algunas cooperativas han realizado un importante esfuerzo entre sus miembros para promover el cultivo del café de especialidad. Desde que hace dos años, se aprobó una nueva ley que permite la exportación directa sin intervención estatal, muchos de los caficultores se han decidido por este segmento de cultivo, convirtiéndose la Association of Kilimanjaro Speciality Coffee Growers (AKSCG) en la primera entidad, y por el momento la única, autorizada por el Tanzania Coffee Board para exportar directamente café especial. La AKSCG vendió su primer container en marzo de 2004. Este año las ventas alcanzarán los 10 contenedores. El total de este café ha sido producido por los 645 miembros de la asociación.



PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN PAISES AFRICANOS, 1970-2004

(en miles de sacos de 60 kg)

Año	Camerún	Rep. del Congo	Costa D'Ivory	Etiopía	Kenya	Tanzania	Uganda
1970	1.550	1.160	4.660	2.833	927	769	3.358
1980	1.860	1.483	4.160	3.264	1.568	797	2.253
1990	1.683	1.693	4.769	3.500	1.732	890	2.146
1994	1.229	1.472	2.466	3.450	1.332	808	3.306
1995	663	1.099	2.900	3.800	1.810	867	4.200
2000	1.100	433	4.333	3.767	988	821	3.200
2001	686	430	3.595	3.756	991	624	3.166
2002	801	335	3.160	3.693	945	824	2.900
2003	900	427	2.674	3.874	673	608	2.510
2004	1.100	619	1.475	5.000	917	750	2.750

Fuente: United States Department of Agriculture and Food and Agriculture Organization; ICO.



El sector cafetero, hoy

Hasta 1994 el mercado del café tanzano -incluido el aprovisionamiento, transporte y procesamiento-, estaba en manos del Coffee Board estatal y de la unión de cooperativas. A partir de entonces y a raíz de una reforma más profunda iniciada en 1990, entraron en vigor nuevas normativas, entre ellas mayor autonomía para las cooperativas y la derogación de la afiliación obligatoria a estas entidades. Sin embargo, si la soga que apretaba el cuello de los productores durante aquellos años era la fijación estatal de precios, la liberalización trajo sus propias dificultades. La más importante, la falta de materia prima. En la época de la nacionalización, las cooperativas aseguraban a los granjeros la venta de sus cultivos. Ahora, con la apertura de los mercados, no tienen ninguna garantía de que lograrán venderlos.

Desde la liberalización, además, producir café en Tanzania también se ha vuelto más caro. La compra de pesticidas químicos suma entre el 25 y el 30% de los costos de producción. Para muchos campesinos es un precio demasiado alto, sobre todo partiendo de la base de la incertidumbre de encontrar compradores.

En 1996, tanto la Unidad de Manejo del Café (CMU) como el Directorio de Café de Tanzania (TCB) conscientes de la situación y de que con menos productores y con la mayoría de las granjas viviendo de árboles viejos con muy baja productividad, el futuro del café en el país era cada vez más incierto, decidieron poner en marcha un plan oficial de siembra, que hoy ya ha comenzado a dar sus primeros frutos, con progresivos incrementos de la producción. Entre las medidas de este plan y para incentivar a los campesinos que habían abandonado sus cultivos debido a las bajas ganancias, la CMU ofreció compensaciones para financiar la producción. Eso, sumado a los últimos aumentos de productividad, muchos granjeros empiezan a repensar en el potencial de cultivar café.

Alemania, seguida de Japón, Bélgica e Italia son los principales consumidores del café tanzano.

Susanna Cuadras

Fuentes: ICO, John Baffes