



Desde hace década el café es una de las bebidas más populares entre la población adulta de Canadá, con un índice de consumo más elevado que el té, la leche, la cerveza o, los zumos de frutas.

El Café en Canadá

Según datos de la Asociación de Cafeteros Canadienses, un 81% de los ciudadanos de este país mayores de 18 años consumen ocasionalmente café y un 63% lo hacen a diario. Dependiendo de la zona del país, el porcentaje de bebedores habituales de café aumenta por encima de la media nacional. Tal es el caso del Québec donde se estima en un 70% o en las praderas, donde el 67% de la población toma café a diario. En el área de British Columbia la estimación supera el 61%, situándose al final del ranking la zona atlántica, con sólo un 53% de la población habituada ha hacerlo diariamente.

La media de consumo de café por persona y día es de 2,6 tazas. La mayoría de estas consumiciones, un 51%, tienen lugar durante el desayuno, un 16% a media mañana, un 9% en la comida, un 10% durante la tarde, un 8% en la cena y un 7% al atardecer.

Esta distribución, inevitablemente, condiciona el lugar de consumo del aromático. Así, y teniendo en cuenta los patrones culturales y de consumo de la población anglófona muy propicios para el consumo del aromático en el hogar, el trabajo y en reuniones sociales, en el 66% de las ocasiones la taza se toma en casa y sólo un 16% del café se destina a establecimientos de hostelería. El resto es consumido en el trabajo, 12%, y otros lugares como hospitales, escuelas, pistas de hockey sobre hielo, donde va a parar el 6% restante del café consumido en este país.

Mayoritariamente, 79%, la compra del aromático consumido en el hogar se realiza en un supermercado o tienda de comestibles, mientras que sólo un 7% del café consignado a este segmento de mercado proviene de establecimientos especializados. En el primer caso, el café molido proviene básicamente de Estados Unidos, Italia, Suecia y/o Alemania y se vende con la marca del propio supermercado.



Importaciones

Muy pocas empresas canadienses compran directamente en origen. La mayoría del café que se importa llega a través de comerciantes indirectos, los cuales compran el café a grandes empresas establecidas principalmente en Nueva York o Londres. Paradójicamente, un 32% (en el 2002) del total de dólares negociados en la industria del café en Canadá se destinan a las exportaciones, siendo los Estados Unidos el mercado receptor del 95% de dichos volúmenes.

Según la consultora International Trade Center, las importaciones canadienses de café verde no descafeinado alcanzaron en el año 2003 las 167.000 toneladas, una cantidad algo por debajo de la alcanzada en años anteriores. A pesar, sin embargo, de las cifras de

importación de café tanto la oficina de Estadísticas Canadá como la Asociación Canadiense del Café coinciden en afirmar un importante crecimiento del consumo per cápita en el país y el posicionamiento del café como la bebida caliente preferente de los consumidores.

En Canadá existe una fuerte tradición de consumo de mezclas de distintas calidades de café, donde el precio presenta un papel importante para establecer la proporción en que participa cada una de las calidades en la mezcla. Sin embargo, existe cierta predilección por los cafés suaves, por lo que esta calidad de café representó 58.2% de la demanda de Canadá, destacando la calidad otros suaves en el consumo de este país.



Aproximadamente el 76% del café con destino a Canadá proviene de Colombia (31%), Brasil (22%), Guatemala (13%), Perú (6%) y Costa Rica (4%). Teniendo en cuenta que el resto de orígenes son también mayoritariamente productores de grano arábica, Canadá se define como un país preferentemente consumidor de esta variedad de café. Especialmente significativo en este sentido, el retroceso de las importaciones vietnamitas, en

Importaciones de café verde no descafeinado

Origen	Tm	% del total	% diferencia 1999-2003
Colombia	34.629	31	7
Brasil	22.939	22	-4
Guatemala	13.952	13	-5
Perú	5.214	6	3
Costa Rica	4.109	4	-5
Nicaragua	4.063	4	-3
México	2.879	3	-28
Indonesia	2.363	3	-9
El Salvador	2.147	2	-17
Etiopia	1.329	2	-2

Fuente: Internacional Trade Center



el onceavo puesto del ranking de países proveedores de Canadá, que en el 2003 vieron descender su cuota en un 30% a favor de orígenes como Burundi, productor de café arábica.

Una anécdota curiosa relacionada con la compra canadiense de aromático fue la medida tomada en 1943 por los importadores de este país, que decidieron no comprar más café jamaicano por su baja calidad. A raíz de esta suspensión de relaciones comerciales, un inglés afincado en la isla caribeña tomó la iniciativa para mejorar el aromático que allí se producía. Hoy en día el café jamaicano se encuentra entre los de mayor calidad.

La taza canadiense

Durante el pasado año, un 50% de los consumidores de este país optaron en alguna ocasión por una taza de especialidad. Aún y así, el porcentaje de bebedores habituales de esta categoría de granos es sólo de un 6%, restando el resto del consumo a demandas ocasionales. El café descafeinado, por su parte, acapara un 9% del mercado, mientras que el instantáneo está algo por encima del 17%. La demanda de orgánicos crece de forma paulatina y si en el 2001 un 30% de los consumidores asintieron haber pedido en alguna ocasión café de este tipo, el pasado año el porcentaje subió hasta un 37%.

En cuanto a las preparaciones de café más populares, destacar la creciente incidencia del granizado en detrimento de otras elaboraciones más clásicas como

el capuchino que ha visto reducido su consumo entre el 38 al 32%. En cambio, el granizado de café ha pasado de un 14% en 1999 a más de un 24% el pasado ejercicio. El café aromatizado con esencias de otros productos es otra de las opciones que gana adeptos en Canadá, sobretudo entre los consumidores más jóvenes con rentas media-altas y estudios de grado superior.

Adicionalmente a estas preparaciones, un 20% de los canadienses prefieren el café solo, un 7% solo con azúcar, un 33% con crema o leche y un 40% con leche, crema y azúcar. Apuntar, también, que el tostado de grado medio es el más habitual en Canadá.



La industria

En Canadá existen pocas empresas que controlan la mayor parte del mercado de café tostado y soluble, lo que nos lleva a una situación muy similar a la competencia oligopólica, aunque cabe destacar que durante los últimos dos años se han seguido estableciendo nuevos tostadores de menor tamaño. De esta manera, en un mismo espacio geográfico conviven grandes las empresas que poseen la tecnología y grandes montos para invertir en publicidad, con pequeños tostadores "artesanales" que conocen bien los gustos por ciertas mezclas de café en su área.

Seis importadores son responsables del 80% de las importaciones de café verde en el país. Algunas de estas empresas -las multinacionales Kraft, Nestlé, Procter & Gamble y Mother Parker's Tea & Coffee y las independientes, Gabbay & Co. Ltd y N.J. Douek & Sons- importan, tuestan y comercializan también su café.

En el caso del café tostado, 5 empresas representan el 97% del volumen, siendo los Estados Unidos el responsable de más del 90%. Entre ellas se encuentran multinacionales tradicionales de productos alimenticios como Kraft y Procter & Gamble, así como los minoristas Costco y Starbucks.

Entre los tostadores más importantes, que no importan directamente su café sino que prefieren abastecerse a través de los importadores, se encuentran, entre otros, Douwe Egberts, A.L. Van Houtte y Illy Espresso Canadá.

En el grupo de los minoristas se encuentran los supermercados (con sus marcas propias -private labels-), los almacenes especializados y los cafés-restaurantes tales como Second Cup, Starbucks, Timothy's, Tim Hortons y Van Houtte, marcas todas ellas con una importante presencia y trascendencia sobre el consumidor final.

Susanna Cuadras

Fuentes: Coffee Association of Canada, Internacional Trade Center, Vinculando.org

