



## Infoshare

### Información on-line del mercado del café para los productores cameruneses

*Los caficultores que viven en zonas remotas, ven reducidas a menudo las posibilidades de obtener un buen precio por su cosecha, al desconocer los precios que están dispuestos a pagarse en los mercados más allá de sus aldeas. La información fidedigna y oportuna sobre las variaciones de las cotizaciones de los productos básicos, su calidad y sus oportunidades de exportación, son esenciales para los países en desarrollo. Sin embargo, en la práctica totalidad de estas zonas existe un problema grave de falta de información.*

**N**aciones Unidas ha puesto en marcha un programa piloto para facilitar información sobre el mercado del café a los productores cameruneses. El economista Olivier Matringe es uno de los responsables de este proyecto, fundamentado, básicamente, en las nuevas tecnologías de la información. En los próximos meses, si los buenos resultados de la prueba camerunesa se ratifican, el portal Infoshare se abrirá a otros países productores.

#### ¿Que es Infoshare?

Es un portal de Internet para la recopilación e intercambio de información sobre los precios del café, otros productos básicos, incluidos los precios agrícolas y los valores de exportación e importación. También se ofrece el acceso a datos sobre costos intermedios, tales como el transporte y el almacenamiento, así como información sobre las normas nacionales de calidad. Todos estos datos

se presentan de manera fácil de usar, a fin de ayudar a los productores y comerciantes locales a analizar las tendencias y las oportunidades de mercado.

#### Acceder a Internet desde zonas rurales de Camerún, sin embargo, no debe ser sencillo...

Los habitantes que no tengan Internet, pueden obtener esta misma información dos veces al día, a través de las emisoras nacionales de radio y usarla para establecer precios que sean tanto reales como justos. En cualquier caso, se están estudiando medios para favorecer la conexión a la red desde las aldeas. En la India rural, por ejemplo, existe la "infotela", un vehículo parecido a una caleza, que usa un generador de pedales para hacer funcionar un ordenador con acceso inalámbrico a Internet.

#### ¿Existe ya una primera valoración sobre la aplicación y uso de Infoshare?

Todavía no hace un año de la inauguración del portal, pero el interés que ha despertado este incipiente programa entre los más de 900.000 productores de café y cacao cameruneses, indica que pronto se expandirá a otros países y sectores agrícolas. Infoshare está a cargo de la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la cual ha diseñado este sistema de base de datos y ha capacitado al personal del gobierno para su uso. El proyecto es parte del llamado Infocomm ([www.unctad.org/infocomm](http://www.unctad.org/infocomm)), un portal en Internet en tres idiomas español, francés e inglés, que proporciona gratuitamente información sobre precios, productos y mercados para, aproximadamente, 20 sectores de materias primas.



---

Está organizado en diez secciones, que abarcan, desde las características de los productos y el valor de los cultivos, hasta los mercados y precios de exportación. Incluye enlaces con las principales organizaciones de productos, grupos internacionales de investigación y universidades. Actualmente, Infocomm es utilizado por 12-15 millones de personas en todo el mundo, el 60% de ellas habitantes de países en desarrollo.

### **¿Que beneficios directos se espera que obtengan los caficultores cameruneses del uso de Infoshare?**

El conocimiento es poder, y la falta de conocimiento sobre mercados y precios es un factor clave para que los caficultores de las zonas más remotas sigan

siendo "demasiado pobres". Al permanecer en la oscuridad, sin información sobre los precios reales que alcanzan sus productos en los mercados locales y mundiales, yacen a merced de los intermediarios, comerciantes y compañías. En cambio, si ellos pueden saber a cuanto se está cotizando el café, cuando suben y bajan los precios, como se prevé la producción mundial,... podrán establecer un precio para su producto y protegerse contra la sobreproducción. Con información avanzada, podrían sembrar menos o tratar de diversificar su cosecha, y recibir un pago por su café más ajustado a los precios reales. Se calcula, que una mayor transparencia en el mercado en Camerún, permitirá que los pequeños agricultores incrementen sus ganancias entre un 10 y un 15 %.

### **¿Qué otros proyectos de las Naciones Unidas relacionados con las nuevas tecnologías están encaminados a mejorar el nivel de vida de los caficultores?**

Hay varios proyectos en activo en todo el mundo. La iniciativa de la "infotela" india, por ejemplo, en colaboración con el Instituto Indio de Tecnología incluye, además de la conexión a Internet, el acceso al comercio de futuros en línea, gracias a lo cual los productores de café pueden obtener previsiones sobre los precios de venta en el mercado internacional. También se contempla la identificación biométrica y el desembolso a distancia de créditos a caficultores por los contenidos de sus almacenes.