



El café en España

Informe sectorial 2006: todo sigue igual

Poco han variado las cosas para el café en España durante el 2006. La Federación Española del Café acaba de presentar los datos estadísticos sobre importación, reexportación y consumo de este producto en nuestro país durante el pasado año y los resultados son prácticamente iguales a los del anterior, certificando, así, la estabilidad de un mercado, en el que, una vez más, los robustas son protagonistas.

Las variaciones entre los últimos ejercicios son meramente testimoniales, aunque algunos datos nos revelan la buena marcha, aunque lenta, de determinadas tendencias, que deberían favorecer en los próximos años el consumo, en nuestro país, de un café de mayor calidad.



COMERCIO EXTERIOR

	Importaciones			Exportaciones		
	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble
2001	226.360	9.610	2.955	16.333	6.532	18.441
2002	220.916	10.023	3.955	13.085	7.351	17.898
2003	227.151	10.443	2.726	18.095	6.710	20.829
2004	226.251	10.667	3.607	20.791	5.586	21.787
2005	241.236	11.560	4.154	22.737	9.225	21.011
2006	241.387	15.001	5.024	15.697	9.186	24.145
VAR 06/05	0,06%	29,77%	20,94%	-30,96%	-0,42%	14,92%

Importaciones Netas de Café Verde

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Toneladas	210.027	207.831	209.056	205.460	218.499	225.690



Asamblea general de la Federación Española de Café

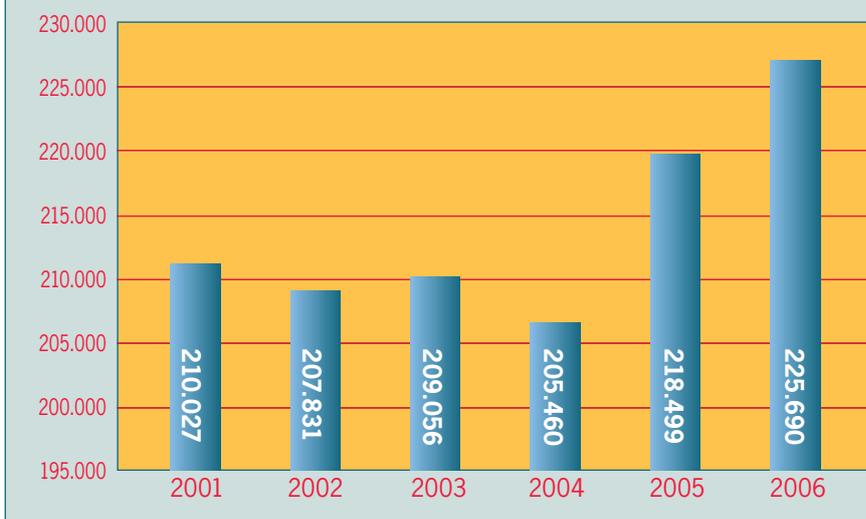
Se celebró en la lonja de la ciudad de Valencia, el pasado día 10 de mayo las asambleas de tostadores españoles y, a continuación, la de la Federación Española del Café.

Se trataron temas, económicos (gastos y presupuestos), informe de actividades, así como la entrega de los datos del sector café en España, que posteriormente son difundidos a los medios de comunicación. Más de setenta empresas cafeteras estuvieron representadas en estos actos. Al final, una mesa redonda moderada por Ricardo Hernández, de General Foods, sobre cafés sostenibles, certificados y Comercio Justo. Acompañaron al señor Hernández, como componentes de la mesa, la Sta. Annette Pensel de las 4C en Suiza (Código Común Comunidad Cafetalera) y el Sr. Pablo Cabrera, representante en España del Sello FLO (Fairtrade Labeling Organisation).

Como colofón de la Asamblea, por la noche se celebró una cena en el restaurante submarino del Oceanográfico, un lugar magnífico, obra del arquitecto Calatrava. Al día siguiente, los participantes, aprovechando las fechas de la regatas clasificatorias para la final de la Copa America's de veleros, realizaron una excursión en catamarán por las instalaciones de los diferentes equipos nacionales participantes. De regreso, una última comida de los asistentes a la Asamblea, en un restaurante de la zona turística de la Malvarrosa. Muchos asociados del Fórum se encontraban entre los presentes, con los que comentamos aspectos de nuestra entidad.

J. Codina

Evolución Importaciones Netas Café Verde (tm)



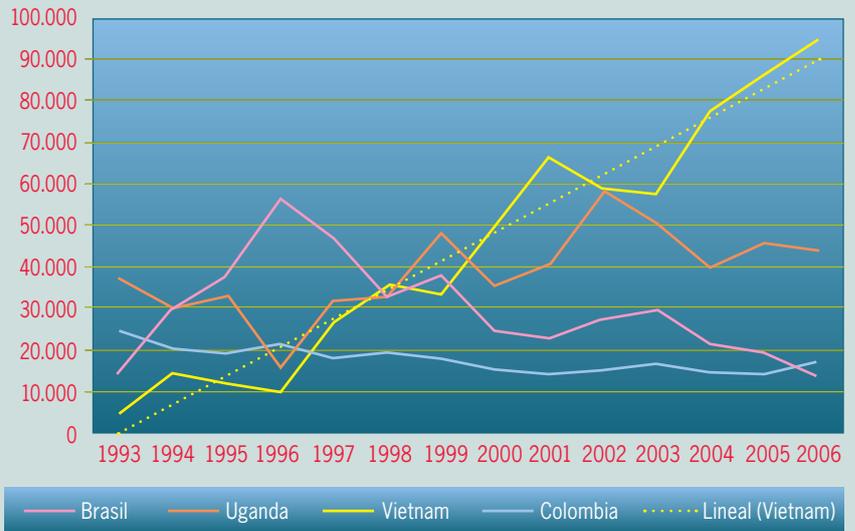
Desde el año 2001, por ejemplo, el porcentaje de la mezcla (café natural con torrefacto) se está reduciendo de forma continuada en el segmento de la alimentación, con una diferencia con respecto al año anterior cercana a un punto. De igual forma, el café torrefacto está perdiendo cuota de mercado y hoy representa poco más del 0,05% del café molido vendido para uso doméstico.

Paradójicamente a estos decrecimientos, los mismos tipos de café pero presentados sin moler se resisten a perder protagonismo y tanto la mezcla como el torrefacto, incrementan ligeramente sus consumos. La variación al alza de la cuota de mezcla (1,99%), por ejemplo, sitúa el porcentaje de participación de mercado de este tipo de presentación a niveles muy similares a los del 2003 (2,03%) y cercano a 0,5

Importaciones Café Verde por países (tm)

	Año 2005	Año 2006	Var.06/05	%S/Total
Vietnam	85.714	94.653	10,43%	39,21%
Brasil	45.562	44.323	-2,72%	18,36%
Uganda	19.420	13.690	-29,51%	5,67%
Colombia	14.218	17.283	21,56%	7,16%
Costa de Marfil	18.472	12.483	-32,42%	5,17%
India	10.310	9.674	-6,17%	4,01%
Alemania	12.982	15.158	16,76%	6,28%
Honduras	4.560	4.637	1,69%	1,92%
Nicaragua	4.978	5.507	10,63%	2,28%
Indonesia	6.797	5.590	-17,39%	2,32%
OTROS	18.253	18.389	0,75%	7,62%
TOTAL	241.236	241.387	0,06%	100%

Café Verde: Principales Orígenes (tm)



Café Verde: Importaciones por Variedad (%)

Porcentajes de distribución de importaciones de Café Verde por variedades

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ARABICAS	40,65	43,68	45,49	39,22	38,88	39,18
Colombia	6,54	7,29	7,74	6,72	6,45	8,99
Otros Suaves	13,6	12,19	13,08	12,21	8,76	6,73
Brasil y otros Arábicas	20,51	24,2	24,67	20,29	23,67	23,46
ROBUSTAS	59,35	56,32	54,51	60,78	61,12	60,82

Importaciones de Café Verde (tm)



Café Tostado en Alimentación según tipos %

CAFÉ MOLIDO	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Natural	30,38	30,67	30,91	31,73	32,39	31,65
Torrefacto	0,04	0,04	0,03	0,04	0,06	0,05
Descafeinado	13,10	14,70	15,32	15,43	16,79	17,96
Mezcla	47,49	46,19	45,51	45,08	43,43	42,48
TOTAL	91,01	91,60	91,77	92,28	92,67	92,14

CAFÉ EN GRANO	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Natural	3,80	3,37	3,25	3,27	3,61	3,28
Torrefacto	3,57	3,23	2,75	2,67	2,01	2,24
Descafeinado	0,23	0,23	0,20	0,31	0,30	0,35
Mezcla	1,39	1,58	2,03	1,46	1,40	1,99
TOTAL	8,99	8,40	8,23	7,71	7,32	7,86

TOTAL	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL	100	100	100	100	100	100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TNS.	65.190	64.879	58.944	63.500	65.139	63.580
VARIACION %	1,60	-0,50	-9,15	7,70	2,60	-2,39

Total Mercado Café en España

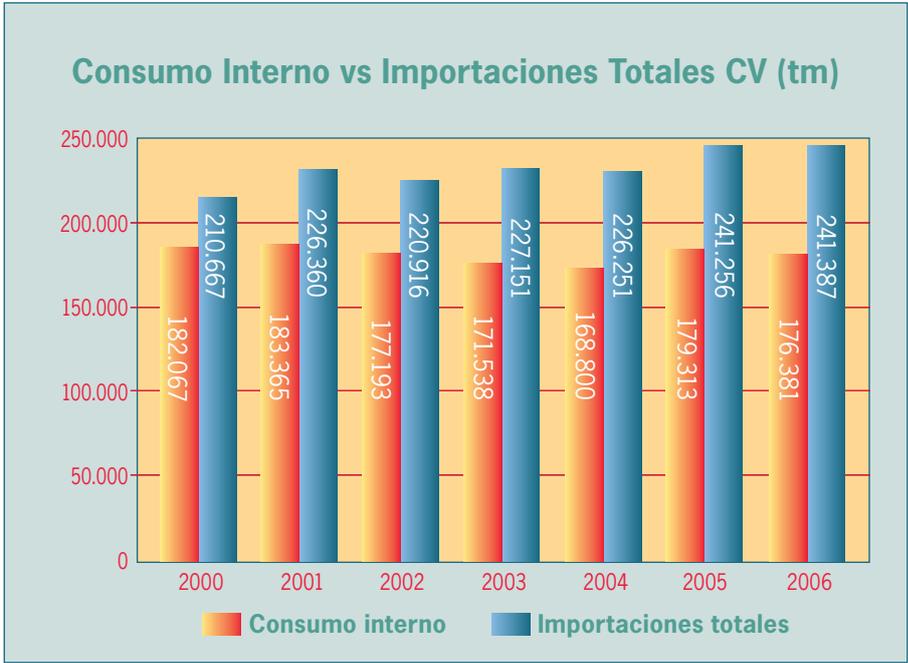
	2005			2006		
ALIMENTACIÓN	TM	TM C verde	%	TM	TM C Verde	% verde
Café TOSTADO	65.140	76.213	75,5%	63.580	74.388	75,1%
Café SOLUBLE	9.870	24.675	24,5%	9.840	24.600	24,9%
TOTAL	75.010	100.888		73.420	98.988	

	TM	TM C verde	%	TM	TM C Verde	% verde
HOSTELERIA						
Café TOSTADO	62.500	73.125	93,2%	61.875	72.393	93,5%
Café SOLUBLE	2.120	5.300	6,8%	2.000	5.000	2,8%
TOTAL	64.620	78.425		63.875	77.393	

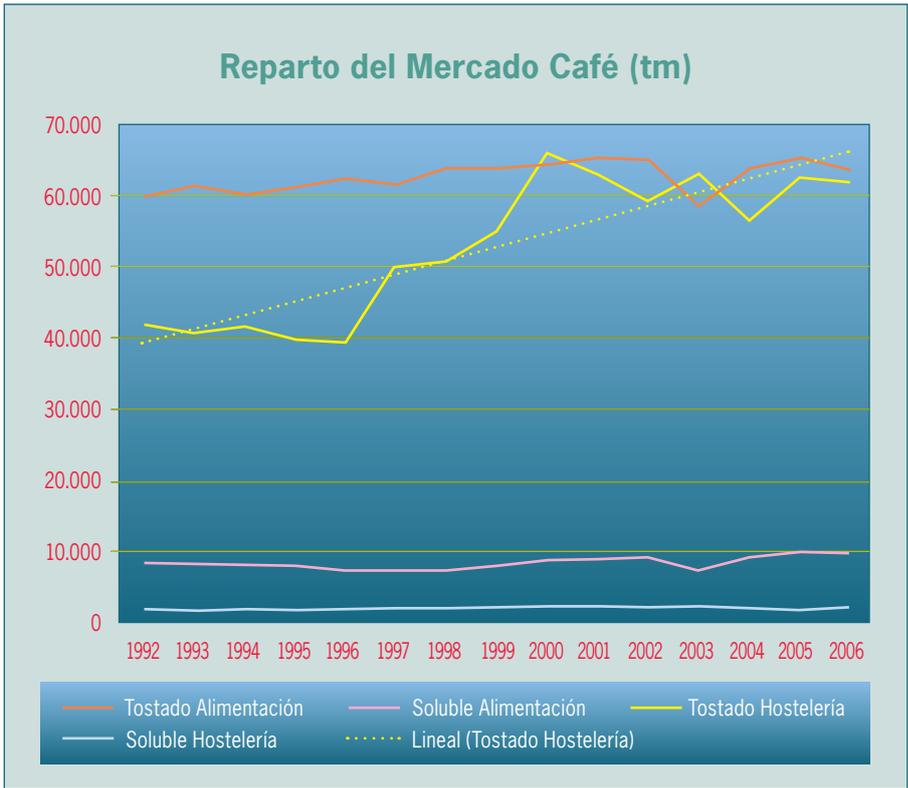
MERCADO TOTAL	139.630	179.313	%	137.295	176.381	% verde
Café TOSTADO	127.640	149.338	83,3%	125.455	146.781	83,2%
Café SOLUBLE	11.990	29.975	16,7%	11.840	29.600	16,8%

Coficiente de conversión desde el 2004: CT 1,17 y CS 2,5

	Var A CT	Var A CS	Var H CT	Var H CS	Var CT	Var CS
Var. 2005/2006	-2,39%	-0,30%	-1,00%	-5,66%	-1,71%	-1,25%



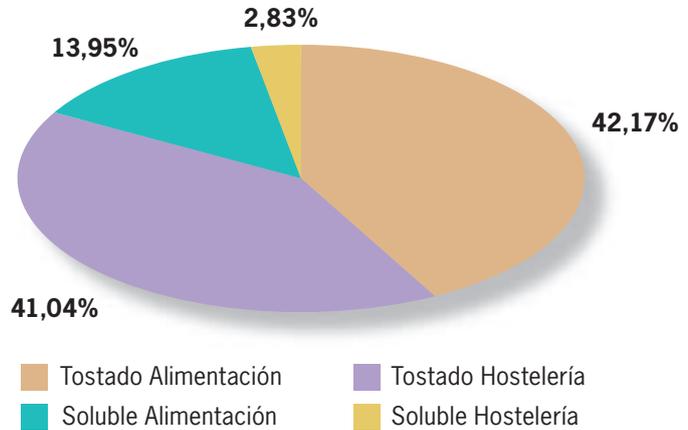
puntos por encima de los resultados del año pasado (1.4%). El incremento del torrefacto pasa mucho más desapercibido, aunque llama la atención. Y es que, si en los últimos cinco años el decrecimiento de la cuota de mercado de este café parecía un hecho consolidado, los resultados del 2006 la han roto y por primera vez desde el año 2001, el porcentaje de torrefacto en el mercado del café en grano para el hogar ha crecido. Aún y así, este incremento es mínimo, del 2,01 al 2,24%, aunque sí lo suficientemente significativo como para llamar la atención, en un mercado en el que un grupo importante de tostadores se ha iniciado en la pedagogía de la promoción del café de mayor calidad.



Distribución del Mercado del Café (Eqv. CV)

Total Tostado: 83,22%
Total Soluble: 16,78%

Total Alimentación: 56,12%
Total Hostelería: 43,88%



Destaca también en los indicadores de consumo de café en el hogar, el crecimiento estable del descafeinado, que un año más, ha aumentado su cuota de mercado tanto en su versión de molido como en grano, con especial incidencia en la primera versión de presentación de producto, cuya cuota de mercado pasa de 16,79% a 17,96%.

El café soluble es otro tipo de presentación que pierde poco a poco terreno, tanto en el segmento de alimentación como en el canal horeca. Porcentualmente, sin embargo, esta pérdida de terreno queda neutralizada en el canal alimentación por el leve decrecimiento de las ventas de café tostado. En cambio, en el segmento de hostelería, la estabilidad de la demanda de café tostado hace más evidente la variación a la baja del consumo de soluble, que ha pasado, del 2005 al 2006, de representar el 6,8% del mercado, a no más del 2,8% actual.

Consumos Per Cápita kg/hab. 2005



Otros consumos inferiores a España 2004: Rep.Checa: 3,21 Hungría: 3,32
 Eslovaquia: 3,65 Malta: 3,90

España 2005: 179.314 tn/44 M. hab.



Estas variaciones, fijan la distribución del mercado del café en España, en un total de 83,22 % de café tostado y un 16,78% de café soluble. Por segmentos, el total en alimentación copa el 56,12% del mercado (42,17 % café tostado y 13,95% café soluble), mientras que el 43,88% del café consumido se destina a la hostelería (41,04% tostado y 2,83% soluble).

Transformado en toneladas, y sumadas las de ambas presentaciones de café, tostado y soluble, el mercado del café en España en el 2006 se cuantifica en 137.295 TM -139.630 TM en el 2005-, de las cuales, 125.455 corresponden al café tostado y 11.840 al café soluble. Transformadas estas cantidades en toneladas de café verde, las estadísticas de la Federación Española del Café, sitúan el consumo interno de café en 176.381 TM.

La cantidad total de café importado por España el pasado año difiere, sin embargo, ligeramente de esta cantidad y se sitúa en 241.387 TM de café verde. Y es que, una vez más, debemos recordar que nuestro país, a pesar de no ser productor de café, actúa como exportador de este producto y recibe café que posteriormente se vende a terceros países.

En cuanto al origen del café consumido en España, destaca el importante crecimiento del café vietnamita, que no sólo se mantiene a la cabeza de las importaciones, sino que lo hace con un incremento superior al 10%, respecto a los resultados del año anterior. Le siguen, a gran distancia, Brasil, con menos de la mitad de café y Uganda, que continúa su desaceleración en el mercado español. Como buena noticia, se puede resaltar el ligero incremento de la demanda de cafés arábicas, empujado por el crecimiento de los colombianos, que aunque en detrimento de otros suaves, brasil y otros arábicas, han conseguido aumentar ligeramente la participación en el mercado de estos cafés. Los robustas por su parte, pierden algo de terreno.

Susanna Cuadras
Fuente: Federación Española del Café