



# El Café en España

## Informe del Mercado 2007

**E**spaña compró en el 2007, 247.559 toneladas de café verde para uso interno, en total cerca de 22.000 toneladas más que el año anterior, una cifra que, valorada por los profesionales más optimistas del sector, confirmaría un interés creciente de los españoles por el café, pero que para los más cautos todavía está demasiado lejos de los ratios deseados.

Estos datos y otros muchos sobre el consumo de café en nuestro país durante el pasado año, se hicieron públicos en la Asamblea General de la Federación Española del Café (FEC), celebrada en Barcelona a finales de mayo coincidiendo con el Congreso Español del Café. La impresión generalizada es que todavía hay mucho terreno que recorrer.



### Comercio Exterior (tm)

	Importaciones			Exportaciones		
	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble
<b>2002</b>	220.916	10.023	3.955	13.085	7.351	17.898
<b>2003</b>	227.151	10.443	2.726	18.095	6.710	20.829
<b>2004</b>	226.251	10.667	3.607	20.791	5.586	21.787
<b>2005</b>	241.236	11.560	4.154	22.737	9.225	21.011
<b>2006</b>	241.387	15.001	5.024	15.697	9.186	24.145
<b>2007</b>	262.227	15.211	6.318	14.668	12.548	24.178
VAR 07/08	8,63%	1,40%	25,76%	-6,56%	36,60%	0,14%

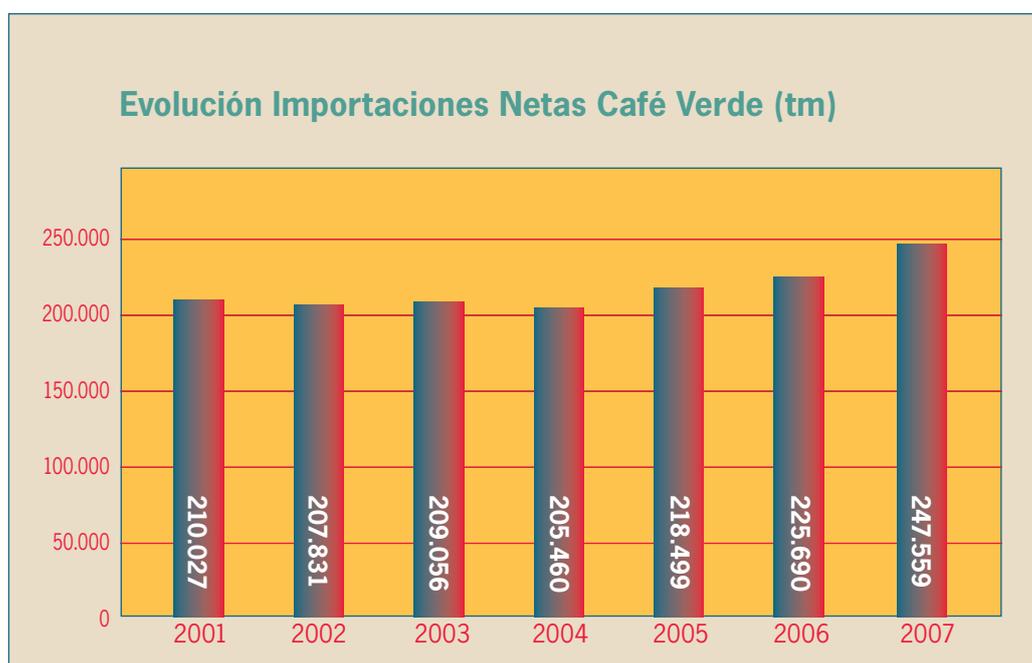
### Importaciones Netas de Café Verde

	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>Toneladas</b>	207.831	209.056	205.460	218.499	225.690	247.559



En la calle existe la sensación de que los españoles somos grandes bebedores de café. Cuantos aseguran que “sin el café de la mañana es imposible funcionar”, cuantas veces hemos escuchado eso de “yo no soy persona hasta que me tomo un café” o cuantas otras el “yo no perdono el café de media mañana”. Pero si investigáramos un poquito más, y preguntáramos a cada uno de los que se autodefinen como consumidores habituales de café, como se toman estas tazas que los hacen “funcionar”, las que no perdonan o las que “les hacen persona”, descubriríamos que la mayoría añade leche al café, y que por tanto la cantidad de este último producto en taza disminuye sensiblemente.

Además, si estableciéramos una tabla horaria donde marcar los períodos de mayor consumo, veríamos que el café queda restringido a unos márgenes muy determinados y no demasiado generosos, y que la frase “quedamos, y nos tomamos un café”, no es más, en realidad, que una expresión recurrente que pocas veces refleja la realidad, y no porque nuestro partener no se presente a la cita, sino porque una climatología benigna invita descaradamente al consumo de otro tipo de bebidas y no de café.



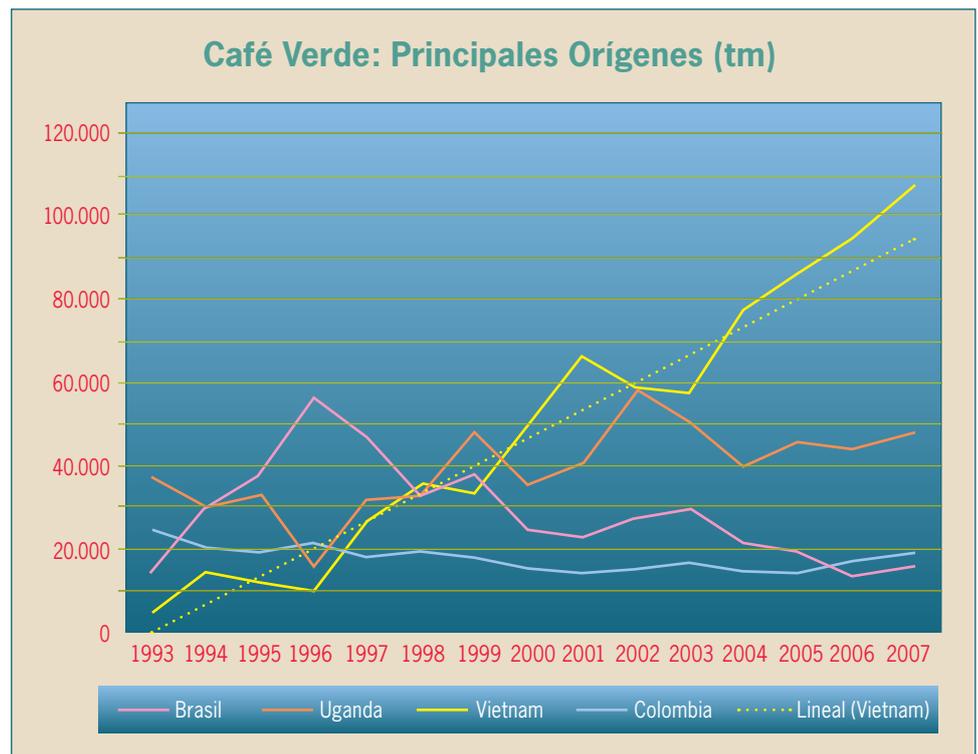
## Importaciones Café Verde por países (tm)

	Año 2006	Año 2007	Var.07/06	%S/Total
<b>Vietnam</b>	94.653	105.485	11,44%	40,23%
<b>Brasil</b>	44.323	51.611	16,44%	19,68%
<b>Colombia</b>	17.283	19.147	10,77%	7,30%
<b>Uganda</b>	13.690	15.360	12,20%	5,86%
<b>Alemania</b>	15.158	12.575	-17,04%	4,80%
<b>Costa de Marfil</b>	12.483	12.919	3,49%	4,93%
<b>India</b>	9.674	10.271	6,17%	3,92%
<b>Nicaragua</b>	5.507	6.181	12,24%	2,36%
<b>Honduras</b>	4.637	4.795	3,41%	1,83%
<b>Perú</b>	1.505	2.871	90,76%	1,09%
<b>Otros</b>	22.471	21.012	-6,49%	8,01%
<b>TOTAL</b>	<b>241.387</b>	<b>262.227</b>	<b>8,63%</b>	<b>100%</b>

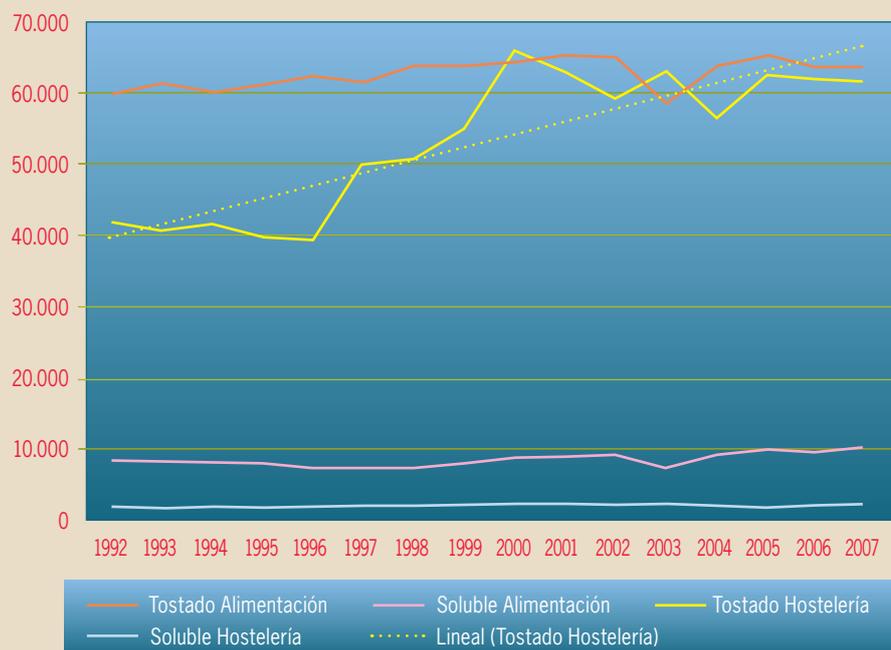
### A la cola de Europa

El resultado de todo ello es uno de los consumos de café más bajos de Europa, 4 Kg./persona/año. Del total de países europeos que aparecen en el estudio presentado por la FEC, sólo Irlanda (2,88 Kg./persona/año y Reino Unido (2,41 Kg.) van por detrás nuestro.

A las razones anteriormente expuestas, los más críticos añaden para explicar este bajo consumo, la falta de calidad del café que consumimos. Según datos de la Federación Española del Café, este año han entrado en nuestro país, 105.485 toneladas



## Evolución de la distribución del mercado Café (tm)



## Importaciones por Variedad de Café Verde(%)

### Porcentajes de distribución de importaciones de Café Verde por variedades

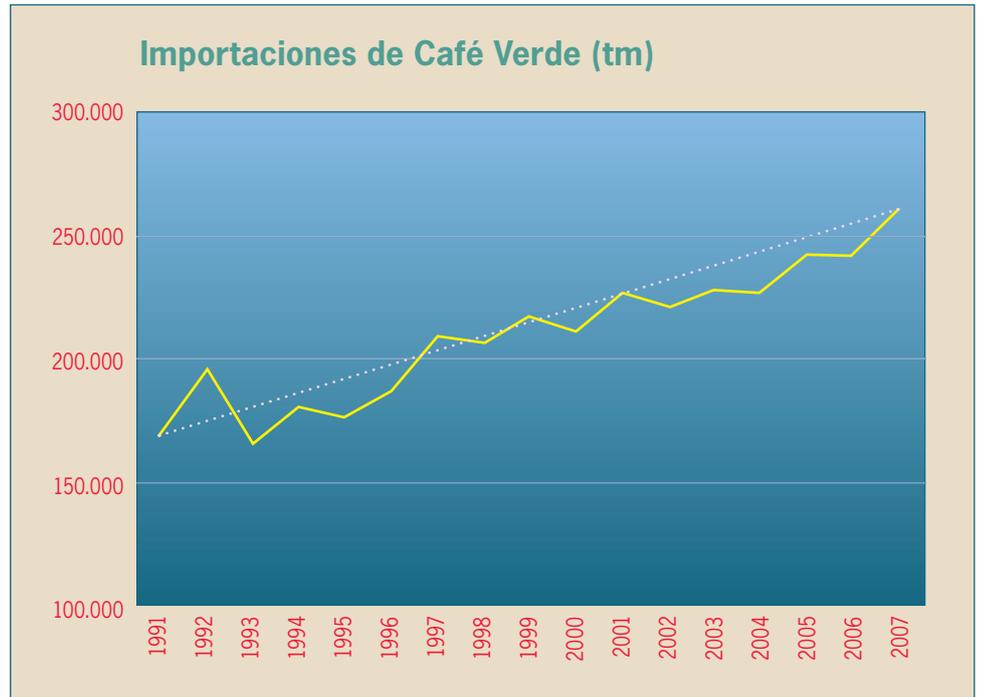
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>ARABICAS</b>	43,68	45,49	39,22	38,88	39,18	40,39
<b>Colombia</b>	7,29	7,74	6,72	6,45	8,99	7,78
<b>Otros Suaves</b>	12,19	13,08	12,21	8,76	6,73	9,17
<b>Brasil y otros Arábicas</b>	24,2	24,67	20,29	23,67	23,46	23,44
<b>ROBUSTAS</b>	56,32	54,51	60,78	61,12	60,82	59,61

de café robusta vietnamita, 11.000 más que el año anterior y 20.000 más que en el 2006. Aún y este incremento, lo cierto es que en el computo global de porcentajes de distribución de importaciones de café verde por variedades, el arábica sigue ganando terreno, aunque en pequeñísimos pasos. Actualmente, y según los datos del estudio, el 40,39% (39,18% en el 2006) del café que entra en nuestro país es de esta variedad, el resto, un 59,61% es grano robusta (60,82% en el 2006).

Dentro del grupo de los arábicas, destaca un ligero descenso de los colombias, todo lo contrario de lo que ha sucedido con otros suaves, que han incrementado su peso en la balanza de este tipo de grano.

### Menos café alemán

En referencia a las importaciones de café verde, se constata también el notable descenso del café que llega desde Alemania, un país reexportador y que tradicionalmente actúa como proveedor de grano para muchos países europeos. Este rol no es único para Alemania, de hecho España, aún no siendo tampoco productor de



## Café Tostado en Alimentación según tipos (%)

CAFÉ MOLIDO	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Natural	30,67	30,91	31,73	32,39	31,65	32,37
Torrefacto	0,04	0,03	0,04	0,06	0,05	0,02
Descafeinado	14,70	15,32	15,43	16,79	17,96	18,2
Mezcla	46,19	45,51	45,08	43,43	42,48	42,33
<b>TOTAL</b>	<b>91,60</b>	<b>91,77</b>	<b>92,28</b>	<b>92,67</b>	<b>92,14</b>	<b>92,92</b>

CAFÉ EN GRANO	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Natural	3,37	3,25	3,27	3,61	3,28	3,31
Torrefacto	3,23	2,75	2,67	2,01	2,24	1,46
Descafeinado	0,23	0,20	0,31	0,30	0,35	0,31
Mezcla	1,58	2,03	1,46	1,40	1,99	2,00
<b>TOTAL</b>	<b>8,40</b>	<b>8,23</b>	<b>7,71</b>	<b>7,32</b>	<b>7,86</b>	<b>7,08</b>

TOTAL	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	100	100	100	100	100	100

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TNS.	64.879	58.944	63.500	65.139	63.580	63.600
VARIACION %	-0,50	-9,15	7,70	2,60	-2,39	0,03



café, vende grano a terceros países, básicamente café soluble. El pasado año, sin ir más lejos, nuestro país vendió al resto de Europa y también a algunos países norteafricanos, 24.178 toneladas de café soluble, además de 12.548 de café tostado –un 36% más que el año anterior- y 14.668 de café verde –cerca de un 7% menos que en el 2006-.

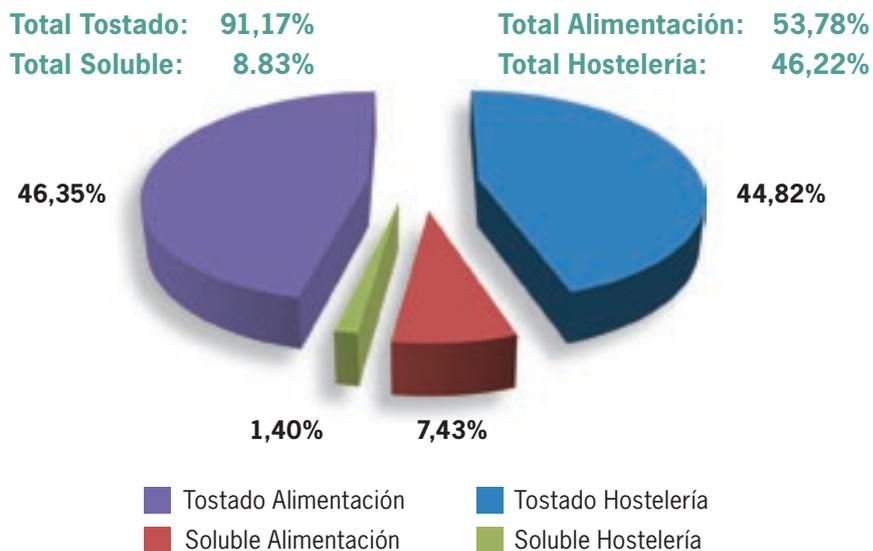
Otro de los datos interesantes reflejados en el informe de la Federación Española del Café, en referencia al mercado de este producto en nuestro país en el pasado año, es la distribución de los consumos por canales. La alimentación sigue liderando este reparto con un 56,55% de la cuota, mientras que la hostelería representa el 43,45% restante, un porcentaje ligeramente inferior al del año anterior, 43,88%, pero que según algunos el próximo año se podría ver incrementado, como consecuencia de la recesión actual que, según los analistas, está provocando que tanto españoles como turistas recorten su gasto en servicios, entre ellos el capítulo correspondiente a consumiciones en bares y restaurantes.

En cualquier caso, la distribución de cuotas por segmentos es casi igual a la del 2006, con la única diferencia que el mercado del café soluble se ha incrementado ligeramente, ha pasado de un 16,78% a un 17,15%, siendo el canal de la alimentación el principal responsable de este crecimiento -de un 13,95% en el 2006 a un 14,43% en el 2007-. En hostelería el consumo de esta presentación ha bajado un año más, en esta ocasión del 2,83% al 2,72% actual. En el 2005, el descafeinado en hostelería superaba el 6,8%.

## Total Mercado de Café en España

	2006			2007		
	Tm	Tm C verde	%	Tm	Tm C Verde	% verde
<b>ALIMENTACIÓN</b>						
Café TOSTADO	63.580	74.388	75,15%	63.600	74.412	74,48%
Café SOLUBLE	9.840	24.600	24,85%	10.200	25.500	25,52%
<b>TOTAL</b>	<b>73.420</b>	<b>98.988</b>		<b>73.800</b>	<b>99.912</b>	
<b>HOSTELERIA</b>						
Café TOSTADO	61.875	72.393	93,54%	61.500	71.955	93,8%
Café SOLUBLE	2.000	5.000	6,46%	1.920	4.800	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>63.875</b>	<b>77.393</b>		<b>63.420</b>	<b>76.755</b>	
<b>MERCADO TOTAL</b>	<b>137.295</b>	<b>176.381</b>	<b>% verde</b>	<b>137.220</b>	<b>176.667</b>	<b>% verde</b>
Café TOSTADO	125.455	146.781	83,22%	125.100	146.367	82,9%
Café SOLUBLE	11.840	29.600	16,78%	12.120	30.300	17,2%
Coeficiente de conversión desde el 2004: CT 1,17 y CS 2,5						
	Var A CT	Var A CS	Var H CT	Var H CS	Var CT	Var CS
<b>Var. 2007/2006</b>	0,03%	3,66%	-0,61%	-4,00%	-0,28%	2,36%

## Distribución del Mercado del Café (Eqv. CV)



### Café natural

Finalmente conviene señalar que, a pesar de que durante años el torrefacto ha sido un clásico en la cafetera española, ya hace tiempo que su uso ha entrado en un decrecimiento continuado en el segmento de alimentación, y las cifras del 2007 no hacen más que confirmar esta tendencia. El torrefacto tanto molido como en grano han perdido cuota de mercado a favor del café natural. El consumo de descafeinado, por su parte y en este mismo mercado, se ha incrementado en cuanto a molido se refiere, mientras que en grano a perdido un ligero margen. Todo lo contrario ha sucedido con la mezcla, cuyo consumo en molido ha decrecido un poco, incrementándose por el contrario, pero muy ligeramente, la demanda en grano.

### Consumos Per Cápita kg/hab. 2006

