El Café en España

Informe sectorial 2008

Comercio Exterior (tm)

	Importaciones			Exportaciones		
	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble
2002	220.916	10.023	3.955	13.085	7.351	17.898
2003	227.151	10.443	2.726	18.095	6.710	20.829
2004	226.251	10.667	3.607	20.791	5.586	21.787
2005	241.236	11.560	4.154	22.737	9.225	21.011
2006	241.387	15.001	5.024	15.697	9.186	24.145
2007	262.227	15.211	6.318	14.668	12.548	24.178
2008	257.061	16.548	8.159	17.251	10.048	22.621
Var 08/07	-1,97%	8,79%	29,14%	17,61%	-19,92%	-6,44%

Importaciones Netas de Café Verde

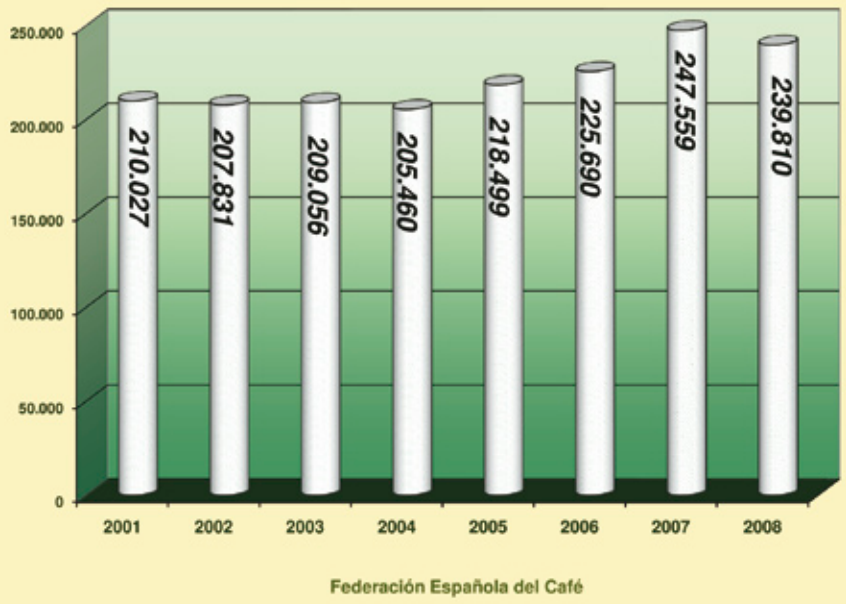
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Toneladas	207.831	209.056	205.460	218.499	225.690	247.559	239.810

Federación Española del Café

Las Federación Española del Café acaba de hacer públicos los datos del mercado de este producto en nuestro país, a través de los cuales llegamos a la satisfactoria conclusión que en el 2008 consumimos más café que el año anterior. Aunque inicialmente el decrecimiento de las importaciones de café verde pudiera hacer pensar lo contrario, el hecho de que España venda menos café a terceros y que haya importado más café tostado y soluble que en años anteriores, sitúa en números positivos la balanza de consumo interno.

Poco a poco, el trabajo de tostadores y entidades como el Fórum Cultural de Café parece que empieza a dar resultados y aunque más lentamente de lo que nos gustaría, el paladar español no sólo se está acostumbrando al café, sino que además empieza a apostar ya por calidades superiores, lo que como veremos a continuación, ha favorecido el incremento de cuota de mercado en nuestro país de cafés de orígenes más reputados.

Evolución Importaciones Netas CV (tm)

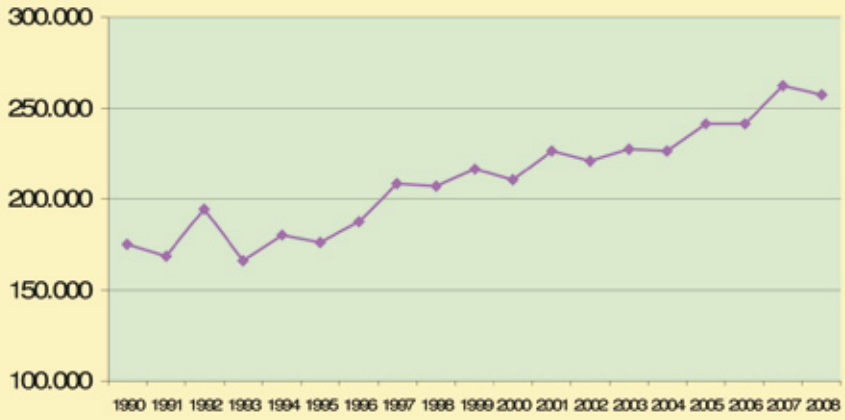


Es claro ejemplo de ello, el más que importante retroceso de ventas sufrido por el café vietnamita en este último año, aunque su posición de hegemonía, con casi el doble de cantidad de café que Brasil, segundo exportador hacia España, de momento lo mantiene en lo más alto del ranking de importaciones de Café Verde en nuestro territorio.

En cualquier caso, en el año 2008 llegaron 12.535 Tm. menos de café vietnamita a España que en el 2007, en total 92.950 Tm., una cantidad inferior, incluso a la del 2006, cuando se recibieron 94.653 Tm. de café de este origen.

Al contrario que Vietnam, Brasil ve aumentada su cuota de mercado en España cada año que pasa, a excepción de los años coincidentes con la

Importaciones de Café Verde (tm)



Federación Española del Café

Importaciones de Café Verde por países (tm)

	Año 2007	Año 2008	Var. 08/07	% S/Total
Vietnam	105.485	92.950	-11,88%	36,16%
Brasil	51.611	59.576	15,43%	23,18%
Colombia	19.147	19.419	1,42%	7,55%
Uganda	15.360	18.541	20,71%	7,21%
Alemania	12.575	11.204	-10,90%	4,36%
Costa de Marfil	12.919	7.624	-40,99%	2,97%
India	10.271	9.876	-3,85%	3,84%
Nicaragua	6.181	5.854	-5,29%	2,28%
Honduras	4.795	6.426	34,01%	2,50%
Perú	2.871	3.760	30,96%	1,46%
OTROS	21.012	21.831	3,90%	8,49%
TOTAL	**262.227**	**257.061**	**-1,97%**	**100,00%**

Federación Española del Café

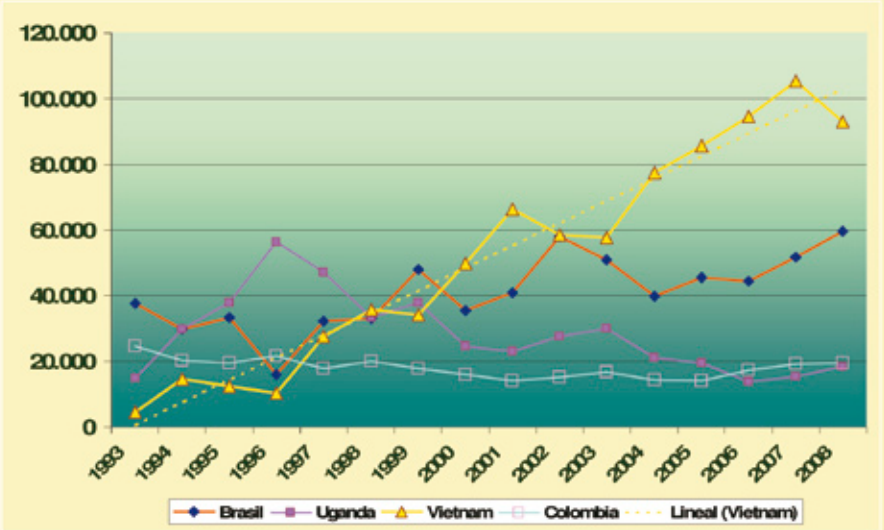
bianualidad de sus cosechas. Así, en el 2008 entraron en territorio español, 59.576 Tm. de este café, casi 8.000 Tm. más que en el 2007 y 15.000 más que en el 2006. Otros orígenes que ven aumentada su partida en el ranking español de importación de café verde son Colombia, Uganda, Honduras y Perú. Por el contrario, pierden peso en esta lista, Alemania (re-exportador), Costa de Marfil, India y Nicaragua.

Menos café verde y más soluble

Por partidas, queda patente la tendencia iniciada hace ya tiempo hacia una importación creciente de café soluble, en detrimento del café verde. Así, si en el año 2007 se compraron al exterior 6.318 Tm. de café soluble, el pasado año, este segmento creció hasta las 8.159 Tm., empujado sobretodo, por la demanda del sector Horeca y la supremacía de importantes multinacionales líderes en este segmento de café. El café tostado, por su parte, mantiene estable su línea de crecimiento.

Pero no todo el café que llega a España se queda en nuestro país. Parte de este es vendido a terceros, especialmente café verde, que algunas empresas españolas compran para luego llevarlo a tostar fuera. Estas reexportaciones, sin embargo, han decrecido, tanto en la cantidad de café tostado como de café soluble, en el pasado año, incrementándose únicamente y de forma muy ligera las reexportaciones de café verde, buena parte de ellas, dirigidas a filiales o colaboradores de empresas españolas en el exterior, que en algunos casos, después de tostar el café lo reenvían de nuevo a nuestro país, colaborando así, al crecimiento de la partida de importación de café tostado en España.

C.V: Principales Orígenes (tm)



Federación Española del Café

Por porcentaje de distribución de importaciones de café verde por variedades, el año 2008 nos deja algunas sorpresas, como el ligero retroceso de las compras de café arábica, que después de tres años de crecimiento continuado sufren una pequeña retracción en favor de los robustas, que el pasado año representaron el 60,41% (+1,20%) del mercado frente al 39,59 de los arábicas (-1,20%).

El café en el bar

Por canales, el sector de consumo fuera del hogar es el que recoge un mayor incremento en la demanda de café. Tras los decrecimientos del 2006 y el 2007, este segmento se recupera y ha pasado de consumir, 61.500 Tm. en el año 2007 a superar las 65.284 el pasado año (+6,15%).

En el sector de la alimentación también se ha registrado un incremento de demanda, aunque más ligero, de 63.600 Tm. en el año 2007 a 64.300 en el 2008. Analizando el café tostado consumido por tipos en alimentación, el pasado año nos deja la sorpresa del crecimiento del

C.V: Importaciones por variedad (%)

Porcentajes de distribución de importaciones de café verde por variedades							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ARABICAS	**43,68**	**45,49**	**39,22**	**38,88**	**39,18**	**40,39**	**39,59**
1. Colombia	7,29	7,74	6,72	6,45	8,99	7,78	7,99
2. Otros Suaves	12,19	13,08	12,21	8,76	6,73	9,17	8,72
3. Brasil y otros Arábicas	24,2	24,67	20,29	23,67	23,46	23,44	22,88
ROBUSTAS	**56,32**	**54,51**	**60,78**	**61,12**	**60,82**	**59,61**	**60,41**

Federación Española del Café

Café Tostado s/tipos %

Alimentación			
	2006	2007	2008
Natural	34,93	35,68	34,75
Torrefacto	2,29	1,48	1,75
Descafeinado	18,31	18,51	18,55
Mezcla	44,47	44,33	44,95
Total	100,00	100,00	100,00
TNS.	63.580,00	63.600,00	64.300,00
VARIACION %	-2,39	0,03	1,10

Fuera de hogar			
	2006	2007	2008
Natural	n.d	n.d	41,5
Torrefacto	n.d	n.d	1,41
Descafeinado	n.d	n.d	11,34
Mezcla	n.d	n.d	45,75
Total	n.d	n.d	100,00
TNS.	61.875,00	61.500,00	65.284,00
VARIACION %	-1,00	-0,60	6,15

torrefacto, rompiendo la tendencia de los últimos años, en la que la demanda de este tipo de presentación había ido disminuyendo. La mezcla y el descafeinado también crecen en cuota, todo lo contrario que el natural, que pierde presencia, 34,75 % (-0,93) hasta situarse en porcentajes por debajo, incluso, que los conseguidos en el 2006 (34,93%), según los datos, recordemos, presentados por la Federación Española del Café a principios de este mes de Junio. Este informe cifra en 64.300 Tm. el total de café consumido en el canal de Alimentación.

Sumados los valores de todas las partidas, se fija la distribución del mercado del café en España, en un total de 142.221 Tm., de las cuales, 129.584 Tm. de café tostado (82,76%) y 12.637 (17,24%% de café soluble. Transformadas estas cantidades en toneladas de café verde, las estadísticas de la Federación, sitúan el consumo interno de café en 183.206 Tm., y por lo tanto en 73.855 las toneladas que se dedican a la reexportación u otros fines.

Susanna Cuadras

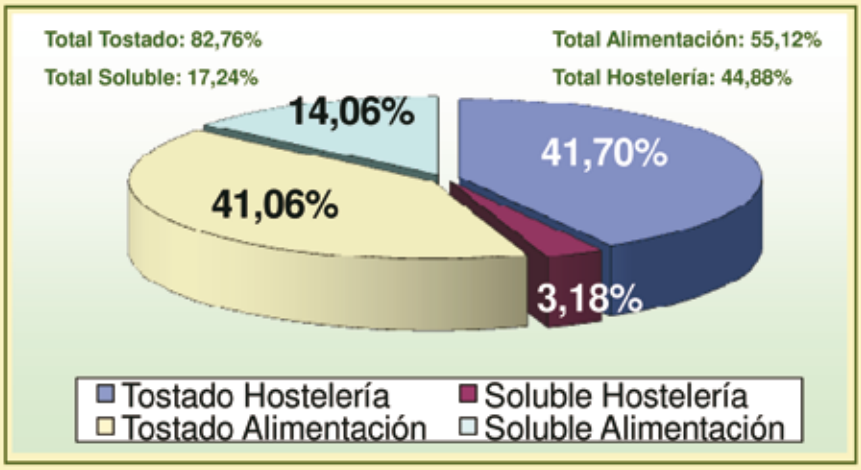
Total Mercado del Café en España

	2007			2008		
ALIMENTACIÓN	**TM**	**TM. C. Verde**	**% verde**	**TM**	**TM. C. Verde**	**% verde**
Café TOSTADO	63.600	74.412	74,48%	64.300	75.231	74,50%
Café SOLUBLE	10.200	25.500	25,52%	10.300	25.750	25,50%
TOTAL	73.800	99.912		74.600	100.981	
HORECA	**TM**	**TM. C. Verde**	**% verde**	**TM**	**TM. C. Verde**	**% verde**
Café TOSTADO	61.500	71.955	93,75%	65.284	76.382	92,89%
Café SOLUBLE	1.920	4.800	6,25%	2.337	5.843	7,11%
TOTAL	63.420	76.755		67.621	82.225	
MERCADO TOTAL	**TM**	**TM. C. Verde**	**% verde**	**TM**	**TM. C. Verde**	**% verde**
TOTAL	**137.220**	**176.667**	**% verde**	**142.221**	**183.206**	
- Café TOSTADO	125.100	146.367	82,85%	129.584	151.613	82,76%
- Café SOLUBLE	12.120	30.300	17,15%	12.637	31.593	17,24%

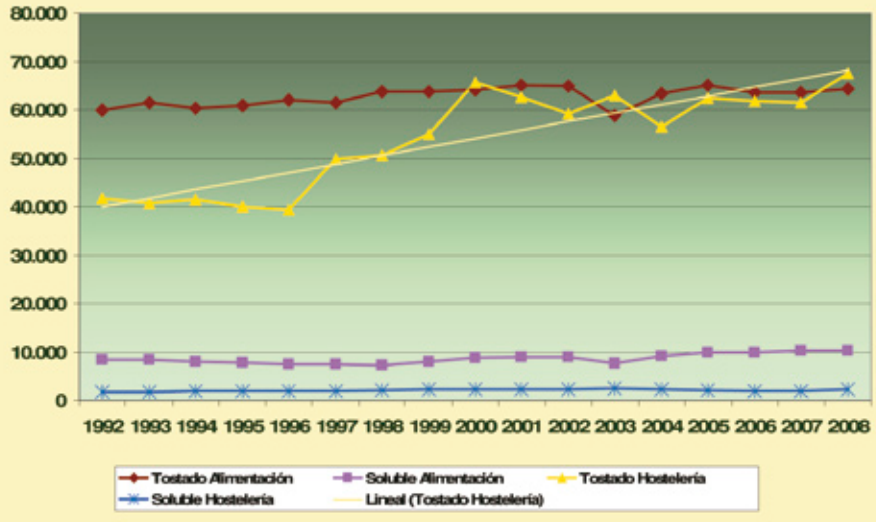
Coeficiente de conversión desde el 2004: CT 1,17 y CS 2,5

	Var A CT	Var A CS	Var H CT	Var H CS	Var CT	Var CS
Variación 08/07	1,10%	0,98%	6,15%	21,72%	3,58%	4,27%

Distribución del Mercado de Café (tm)



Reparto del Mercado de Café (tm)



El Día del Café

A finales del año 2004, la Federación Española del Café (FEC) experimenta una importante reestructuración estatuaria, que dará lugar a una profesionalización de la misma y a su consolidación como el órgano federado que agrupa a las distintas asociaciones en las que se integran las empresas cafeteras en función a su área de actividad:

Agrupación Nacional del Café, ANCAFE
Asociación Española de Tostadores de Café, AETC
Asociación Española de Fabricantes de Café Soluble, AEFCS

Como parte de su nueva agenda de actividades, la FEC introduce en los años impares y con alternancia con el Congreso Español del Café, la celebración del Día del Café con objeto de congregar a todo el sector en torno a distintos actos académicos y sociales para estrechar sus relaciones profesionales y profesionales.

Coincidiendo con la aparición de este número de la revista Fórum Café, el 7 de junio la FEC celebrará su tercera edición del Día del Café. Con el deseo de procurarse siempre un contexto y atmósfera propicio, en esta ocasión eligió la ciudad de Sevilla como marco, no solo por la gran belleza de sus monumentos artísticos sino también porque este año Sevilla es la anfitriona de la prestigiosa feria internacional "Tea & Coffee World Cup".

En esta nueva edición los actos académicos consisten en la organización de las Asambleas Generales de sus asociaciones miembro y una ponencia magistral impartida por el Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café, D. Néstor Osorio, sobre la perspectiva de nuestro mercado cafetero. Como broche de oro a la jornada, los participantes compartirán una Cena de Gala en el restaurante Abades Triana, a orillas del río Guadalquivir y con magníficas vistas a la Torre del Oro.

En lo que respecta a la agenda más lúdica, el día 8 los asociados disfrutaran de una visita guiada a la Maestranza y al Real Alcázar de Sevilla, seguido de un almuerzo en un patio típico andaluz.

Con marco tan propicio, esta tercera edición del Día del Café, resultará, sin duda, un éxito con una participación prevista superior al centenar de asociados, consolidándose de tal forma un Día que esperamos se convierta en un evento a señalar en la agenda de nuestro sector.

Desde aquí aprovechamos por ello la ocasión para animar a todos los lectores a que el año que viene participen, si bien no en el Día del Café al celebrarse en los años impares, si en nuestro Congreso bienal que ya desde 1979, se ha convertido, sin lugar a dudas, en uno de los eventos más emblemáticos de entre los organizados por la Federación Española del Café y que tiene como objetivo fundamental conciliar los intereses y el acceso a la información de los profesionales, al tiempo que fomenta sus relaciones interprofesionales.

Esteban Écija Peiro
Presidente Federación Española del Café