



Café León

Café de Guatemala para los ciudadanos de Guatemala

El tostadero Café León fue fundado en Guatemala en 1938 por Salvador León Zapico, quien le dio su apellido a la marca. La idea, desde los inicios de la empresa, fue ofrecer al mercado interno un café tostado y molido, de buena calidad y exclusivamente de origen guatemalteco.

La primera sede de este café fue un pequeño local en la zona 1, hoy corazón del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. Allí, Salvador León tostaba, molía y empaquetaba dos calidades de café, Café León Extra y Café León Primera. También preparaba y servía cafés. La calidad que se despachaba en este establecimiento era muy apreciada y muchos de los clientes que se acercaban a comprar café, lo hacían desde la periferia de la entonces pequeña ciudad de Guatemala.

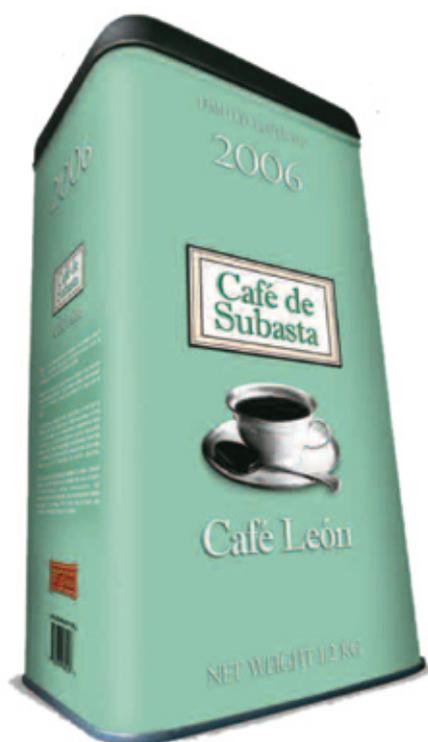
Con los años y el incremento de la demanda, el local quedó justo, así que su propietario decidió trasladarse a otro espacio, también en el centro de la ciudad. La popularidad del negocio seguía creciendo y las bonanzas del grano de Café León, alabadas más allá de Ciudad de Guatemala.

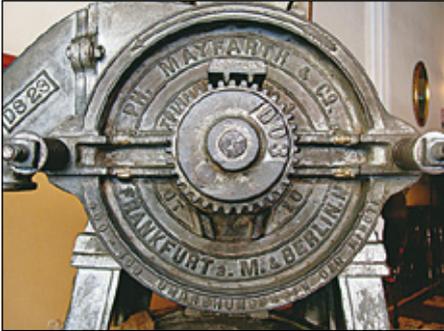
Algunos años más tarde, Salvador Rodríguez León, sobrino del fundador, compró la empresa con la idea de mantener la misma apuesta por la calidad que ya había demostrado su tío.

De la mano de Salvador Rodríguez llegarían algunas de las innovaciones más importantes de la marca, como la comercialización en el mercado guatemalteco de cafés del país diferenciados por orígenes. Eso fue en 1997 y hasta el momento sólo se comercializaba así para el mercado exterior. Café León fue el primero en ofrecer esta segmentación a los consumidores locales.

Por aquel entonces, la empresa ya había tenido que cambiar de nuevo de local, esta vez a uno mucho más grande y moderno situado en un área industrial cercana a la ciudad. Allí, actualizaron la maquinaria y equipo y se modernizó todo el proceso de producción.

El local del centro se convirtió entonces -finales de los 80-, en un museo vivo y dinámico de la historia de la empresa, y punto de visita obligado de los amantes del café que llegan o viven en Ciudad de Guatemala.





Café de premio

Además de los cafés de Regiones, otras innovaciones importantes promovidas por este tostador son, por ejemplo, la comercialización, para el mercado interior, de cafés premiados en la Cup of Excellence. Tradicionalmente estos cafés son vendidos a terceros países, pero desde el año 2005, Cafés León se queda con algunos lotes que dirige al mercado guatemalteco. El empaquetado de estos cafés tiene un diseño totalmente innovador y vanguardista respecto a los conceptos mucho más conservadores que caracterizan el sector gráfico del país.

Otras innovaciones dignas de ser destacadas son su servicio "a domicilio" de cafés. Para ello cuentan con unos kioscos que pueden ser instalados en cualquier lugar para complementar todo tipo de actividades sociales. Así mismo, este tostador brinda asesoría a particulares, hostelería, empresas y oficinas, sobre todo lo relacionado con el café, preparación, conservación, blends...

Promoción

Un elemento que ha servido a Café León como importante herramienta diferenciadora frente a la competencia ha sido la colocación de kioscos con su café en supermercados. En estos espacios se vende el café tostado que se muele allí mismo, no sólo para garantizar su máxima frescura, sino para poder adecuarse mejor a los gustos de cada cliente, a los que se les ofrece la posibilidad de crear al momento su propio blend con cafés 100% guatemaltecos.

Valor de la marca

Café León es una marca cuya tradición y prestigio se sustenta en su calidad, experiencia y consolidado servicio al cliente.

Para alcanzar este nivel, la marca se nutre con el aporte de sus colaboradores de manera permanente y cotidiana. Es por ello que la historia de esta marca está asociada a valores tan importantes para los guatemaltecos, como el trabajo. Esto significa que todos los que participan en esta empresa, tanto propietarios como colaboradores, sienten el orgullo de lo que son y hacen. El respeto es otro valor importante de la empresa: se observa y se aprende de la competencia de la compañía.

