

## El café en España 2010



La Federación Española del Café presentó el pasado mes de junio, en su Asamblea General, los datos del mercado del café en España correspondientes al año 2010. Entre las principales conclusiones obtenidas de la información y números facilitados por los operadores de todos los sectores implicados, cabe destacar la importante caída del consumo extra doméstico, la ligera caída del café de Vietnam en el ranking de proveedores de nuestro país a favor de Brasil y Costa de Marfil y el decrecimiento continuo del consumo del “café descafeinado de sobre” en la hostelería.

La Federación Española del Café hace la siguiente lectura de los datos recabados y advierte del estancamiento, un año más, del consumo per cápita en nuestro país, que no logra superar los 4 kg/persona/año, situándose, de nuevo, a la cola de Europa.

### Comercio Exterior

España es el tercer importador de café verde en Europa, por detrás de Alemania e Italia, habiéndose incrementado los volúmenes en un 4,84% durante el año 2010, hasta alcanzar las 267.499 toneladas. De estas se deben restar 28.416 tm, que salieron de nuevo de nuestro país en forma de reexportación de café verde y exportación de café tostado y café soluble, lo que arroja un saldo neto de café destinado al consumo interior de 239.083 tm, 9.558 tm más que el año anterior. Vietnam continúa siendo nuestro principal proveedor con un 35,39% de cuota de mercado, habiendo descendido en cuatro puntos respecto al año anterior. En esta ocasión dicha caída no ha sido aprovechada por Uganda, quién experimentó a su vez un descenso del 17,31%, si no por Brasil (4,86%) y Costa de Marfil (34,27%).

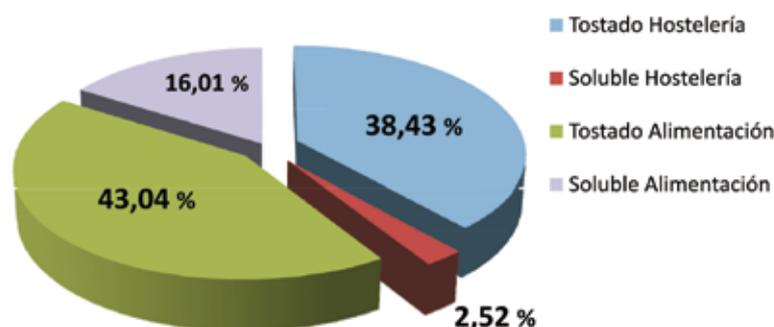
### Comercio Exterior (tm)

	Importaciones			Exportaciones		
	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble	Café Verde	Café Tostado	Café Soluble
2004	226.251	10.667	3.607	20.791	5.586	21.787
2005	241.236	11.560	4.154	22.737	9.225	21.011
2006	241.387	15.001	5.024	15.697	9.186	24.145
2007	262.227	15.211	6.318	14.668	12.548	24.178
2008	257.061	16.548	8.159	17.251	10.048	22.621
2009	255.157	17.439	8.081	25.632	7.361	22.008
2010	267.499	14.593	9.779	28.416	6.080	29.795
<small>Fuente: INTRASTAT</small>						
Var 10/09	4,84%	-16,32%	21,02%	10,86%	-17,40%	35,38%

### Importaciones Netas de Café Verde

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Toneladas	218.499	225.690	247.559	239.810	229.525	239.083

### Distribución Mercado del Café. Eqv CV



<b>Total Tostado:</b>	<b>81,47 %</b>	<b>Total Alimentación:</b>	<b>59,05 %</b>
<b>Total Soluble:</b>	<b>18,53 %</b>	<b>Total Hostelería:</b>	<b>40,95 %</b>

## Importaciones Café Verde por países (tm)

“ El consumo en el hogar crece un 4% empujado por las cápsulas, mientras que el de fuera del hogar cae un 8% ”

Las importaciones de café robusta han experimentado una ligera caída, representando a día de hoy el 62,71% de las importaciones totales de café en España. Nótese, que buena parte del café robusta es empleado para la elaboración de soluble, cuyas exportaciones absorben más de 75.000 tm de este café, de manera que el reparto real de consumo interior de café tostado, sería de aproximadamente el 55% arábica y 45% robusta.

### Consumo interno

Durante el año 2010 se han consumido en Alimentación 104.825 tm. de café verde y en el canal Horeca, 72.701 tm, ascendiendo el consumo total a 177.526 tm de café verde.

A pesar del incremento del 4% en el consumo en el hogar, gracias al fuerte crecimiento y expansión del segmento de las monodosis, el consumo extra doméstico experimenta una importante caída del 8%. Sin embargo, dada la distribución de porcentajes de consumo, 59,05% para Alimentación y 40,95% para el canal Horeca, la caída total en consumo queda en un 1%.

En lo que respecta a cuota de mercado, el café tostado y soluble representan el 81,47% y 18,53% respectivamente. Cabe citar el incremento continuado del consumo de café soluble en alimentación (10,50%) y la caída, recurrente durante los últimos años, del consumo de café descafeinado soluble en hostelería a favor del café tostado descafeinado.

### Los consumidores españoles

Por primera vez, este año se han presentado oficialmente las estadísticas recogidas por el MARM, en las cuales se hace una clasificación del consumo de café en función de: edades, renta, hogares, núcleos de población y Comunidades Autónomas, pudiendo extraerse las siguientes conclusiones:

Origen	Año 2009	Año 2010	Var. 10/09	% S/Total
Vietnam	94.694	94.661	-0,03%	35,39%
Brasil	54.437	57.081	4,86%	21,34%
Uganda	17.835	14.747	-17,31%	5,51%
Alemania	16.859	23.650	40,28%	8,84%
Colombia	13.864	12.076	-12,90%	4,51%
Indonesia	11.876	10.111	-14,86%	3,78%
Costa de Marfil	8.887	11.933	34,27%	4,46%
India	6.915	8.550	23,64%	3,20%
Nicaragua	5.908	6.767	14,54%	2,53%
Países Bajos	4.881	3.209	-34,26%	1,20%
Honduras	3.907	4.834	23,73%	1,81%
OTROS	15.094	19.880	31,71%	7,43%
<b>TOTAL</b>	<b>255.157</b>	<b>267.499</b>	<b>4,84%</b>	<b>100,00%</b>

## Total Mercado Café en España

ALIMENTACIÓN	2009			2010		
	TM	TM. C. Verde	% verde	TM	TM. C. Verde	% verde
Café TOSTADO	63.722	74.555	74,35	65.308	76.410	72,89
Café SOLUBLE	10.286	25.715	25,65	11.366	28.415	27,11
<b>TOTAL</b>	<b>74.008</b>	<b>100.270</b>	<b>100</b>	<b>76.674</b>	<b>104.825</b>	<b>100</b>
HORECA	TM	TM. C. Verde	% verde	TM	TM. C. Verde	% verde
Café TOSTADO	62.770	73.441	93,57	58.313	68.226	93,84
Café SOLUBLE	2.020	5.050	6,43	1.790	4.475	6,16
<b>TOTAL</b>	<b>64.790</b>	<b>78.491</b>	<b>100</b>	<b>60.103</b>	<b>72.701</b>	<b>100</b>
MERCADO TOTAL	TM	TM. C. Verde	% verde	TM	TM. C. Verde	% verde
<b>TOTAL</b>	<b>138.783</b>	<b>178.761</b>	<b>100</b>	<b>136.777</b>	<b>177.526</b>	<b>100</b>
- Café TOSTADO	126.492	147.996	82,79	123.621	144.636	81,47
- Café SOLUBLE	12.306	30.765	17,21	13.156	32.890	18,53

Coefficiente de conversión desde el 2004: CT 1,17 y CS 2,5

	Var A CT	Var A CS	Var H CT	Var H CS	Var CT	Var CS
<b>Variación 10/09</b>	<b>2,49%</b>	<b>10,50%</b>	<b>-7,10%</b>	<b>-11,39%</b>	<b>-2,27%</b>	<b>6,91%</b>

- Los mayores de 65 años consumen un 47% más de café que el resto de la población, por el contrario los menores de 35 años consumen un 42% menos.
- El consumo de café en los hogares es inversamente proporcional al número de integrantes de la unidad familiar, así pues, los hogares de un solo miembro consumen un 80% más de café que la media, mientras que los de cuatro personas consumen un 25% menos.
- Los españoles que más café consumen son los asturianos, canarios y extremeños, estando un 46%, 45% y 37%, respectivamente, por encima de la

“ Los hogares españoles de un solo miembro consumen un 80% más de café que la media. Los de cuatro consumen un 25% menos ”

“ La demanda de café soluble en el hogar continúa creciendo y ya representa el 10,50% de consumo en este canal ”

## C.V: Importaciones por Variedad (%)

media; por el contrario los manchegos (-31%), valencianos (-19%) y navarros (-18%) están por debajo. Por núcleos de población se observa que en las urbes grandes se consume bastante más que en los núcleos pequeños.

- Una vez más queda latente que nuestro consumo per cápita parece quedarse estancado en torno a los 4 kg por persona y año, situándonos por debajo de la media europea y sólo por delante de países con larga tradición en el consumo de té, como Reino Unido o Irlanda o países emergentes de la nueva UE.

Federación Española del Café

### Porcentaje de distribución de importaciones de café verde por variedades

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>ARABICAS</b>	39,22	38,88	39,18	40,39	39,59	35,98	37,29
1. Colombia	6,72	6,45	8,99	7,78	7,99	6,10	5,40
2. Otros Suaves	12,21	8,76	6,73	9,17	8,72	8,70	10,13
3. Brasil y otros Arábicas	20,29	23,67	23,46	23,44	22,88	21,18	21,76
<b>ROBUSTAS</b>	60,78	61,12	60,82	59,61	60,41	64,02	62,71

# A los españoles nos gusta el café

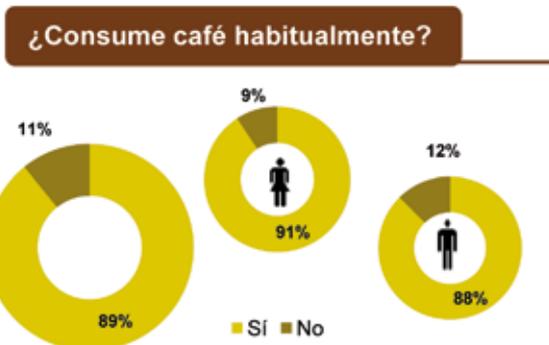
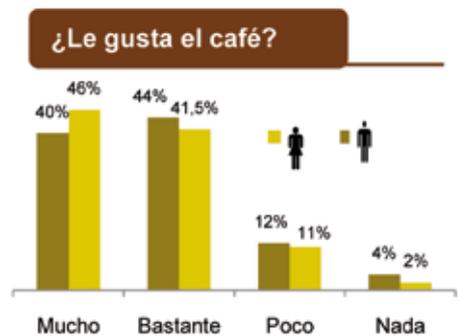
8 de cada 10 españoles consumen café a diario atraídos por su aroma, su sabor y por sus efectos estimulantes. El desayuno es el principal momento de consumo del día, aunque también se considera una bebida socializadora, relacionándola con la sobremesa o una charla entre amigos.

La Federación Española del Café, aprovechando la celebración de la Asamblea General de Socios, presentó este año, además de los datos del mercado del café en nuestro país, las principales conclusiones del estudio sociológico "Hábitos y actitudes de los españoles frente al consumo de café", realizado por la empresa Quota Reserch para el CICAS -Centro de Información Café y Salud-, dentro del marco de la Campaña genérica Café y Salud.

El estudio, realizado sobre una muestra de 2.500 personas es uno de los más completos realizados hasta el momento, con resultados sectorizados para cada una de las 17 Comunidades Autónomas.

Ante la dificultad, por falta de espacio, de reproducir cada uno de estos estudios independientes, reproducimos las conclusiones generales del mismo, elaboradas con la información y datos pormenorizados de cada territorio. El resultado final, una radiografía precisa sobre los hábitos y actitudes de los españoles frente al consumo de café.

Previo al detalle de los diferentes aspectos relacionados con estos hábitos, destacamos uno de los resultados generales que más han llamado la atención y por el que más se



# Informe café

“ El 84% de los españoles desayuna con café, el 66% hacen la sobremesa acompañados de una taza y el 51% hacen lo propio a media mañana ”

ha congratulado el sector. Nos referimos al dato del estudio que asegura que 3 de cada 4 españoles consideran hoy que el consumo moderado de café es un hábito saludable. Un posicionamiento este sin duda impensable hace unos pocos años atrás y que demuestra que la labor cultural a favor del conocimiento y consumo del café que están llevando a cabo entidades como el Fórum Cultural del Café, o el propio Centro de Información Café y Salud de la FEC, está calando. Según este estudio, 1 de cada 4 encuestados han mejorado su percepción del café en el último año. Los que más: andaluces (32%) y gallegos (30%). También por encima de la media Aragón, Madrid, La Rioja, Canarias, Castilla La Mancha, País Vasco y Asturias.

## Resultados del estudio

### ¿Cuánto café bebemos?

La media nacional de consumo de café está entre una y tres tazas al día, según el estudio de Quota Reseach para el CICAS. El 44% de los españoles toma entre una y dos y el 34% entre dos y tres, sin diferencias significativas por sexo. La franja de edad en la que se registra un mayor consumo de café está entre los 46 y los 55 años. El 94% de los españoles de esta edad consume café habitualmente y el 56% toma más de dos tazas diarias (el 34% entre 2 y 3 cafés, el 16% entre 3 y 4 y el 5% más de 4).

### ¿Cuántos cafés toma a diario?

1 o 2 tazas	44%
2 o 3 tazas	34%
3 o 4 tazas	16%
Más de 4 tazas	5%



### ¿A qué edad tomamos la primera taza?

La edad de inicio de consumo de café de la mayoría de los españoles se remonta a la etapa universitaria o a la infancia. El 34% de los encuestados (uno de cada tres) comenzó a tomar café en la universidad y el 29% lo toma ya desde niño. Por sexo, hay más hombres que se iniciaron en el consumo de café de niños que mujeres (el 33% de los hombres, frente al 24% de mujeres), que mayoritariamente comienzan a tomar café en la universidad (el 37%, frente al 30% de los hombres).

### ¿Cuándo bebemos el café?

El 84% de los españoles comienza el día con una taza de café. El café se asocia con el momento de despertarse por las mañanas e incluso el 57% de los encuestados reconoce que “no es persona” hasta que no se la toma. De hecho, el café del desayuno es al que más costaría renunciar a los españoles, según sostiene el 59% de los encuestados. Tras el desayuno, la sobremesa es el segundo momento del día preferido por los españoles para degustar un café. Concretamente, el 66% toma café después de la comida. No en vano, “el consumo de café facilita la digestión y ayuda a vencer la somnolencia que habitualmente se produce tras la comida”, según explica el Dr. Mariano de la Figuera, especialista en Medicina Familiar y portavoz científico del Centro de Información Café y Salud.

### ¿Cómo nos gusta?

En el desayuno, la mayoría (el 71% de las mujeres y el 65% de los hombres) lo prefiere con leche, pero los gustos son diversos y en la sobremesa se abre el abanico de opciones: con leche, cortado o solo. Mientras que las

mujeres generalmente lo prefieren con leche (el 32,5%, frente al 26% que lo toma cortado y el 23% que lo toma solo), la mayoría de los hombres se decantan por el café solo (el 34%, frente al 25% que lo toma cortado y otro 25% que lo toma con leche). Eso sí, entre dulce o amargo los españoles lo tienen claro y la inmensa mayoría toman el café edulcorado con azúcar (66%) o sacarina (21%).

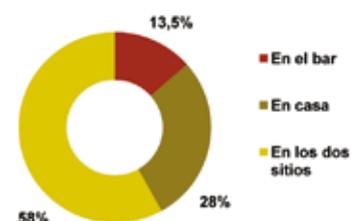
### El café, ¿lo tomamos en casa o en el bar?

El 58% de los españoles toma café indistintamente en casa o en el bar, mientras que el 28% sólo lo toma en casa y el 13,5% sólo lo toma en el bar. Los hombres (el 15,5% de los hombres prefieren el bar, frente al 11,5% de las mujeres) y los jóvenes de 18 a 24 años son los que más cafés toman en el bar.

A la hora de prepararlo en casa, las cafeteras más habitualmente utilizadas son las espresso (el 38% de los encuestados optan por esta forma de preparación) y las de filtro (utilizada por el 30%), aunque un significativo 18% ya prefiere las monodosis.

Otro dato, desde la entrada en vigor de la Ley Antitabaco, el 47% de los fumadores afirma

### ¿Dónde prefiere tomarlo?



“ El 58% consume café indistintamente en casa y en el bar, frente al 28,4% que solo lo toma en casa y el 13,5% que sólo lo toma en el bar ”,

no ir al bar a tomar un café con la misma frecuencia con la que lo hacía antes.

### ¿Qué es para nosotros el café?

La encuesta ha puesto de manifiesto el carácter socializador del café. Los españoles asocian una taza de café a momentos de tertulia, como la sobremesa (el 87,5% de los encuestados) o una charla entre amigos (el 75%). El 62,5% de los españoles no concibe una buena sobremesa sin una taza de café.

Además, el 81% de las mujeres y el 77,5% de los hombres reconocen que utiliza la expresión “quedar para tomar un café” independientemente de que luego pidan esta bebida o no, sobre todo en las franjas de edades comprendidas entre los 46 y los 55 años.

### El café, ¿nuestro aliado o nuestro enemigo?

Los efectos estimulantes del café son bien conocidos por la mayoría de los encuestados. El 84,5% reconoce como cierta la afirmación de que el café mejora el estado de alerta y la capacidad de concentración y, de hecho, además de lo placentero de su aroma y su sabor y la sensación de bienestar que produce, entre las razones de consumo los entrevistados señalan que el café les ayuda a despertarse por las mañanas (46%) y a concentrarse y mejorar su rendimiento intelectual (20%).



La mayoría de los consumidores ven en el café un aliado que les ayuda a desempeñar mejor las tareas del día a día, como estudiar, conducir o trabajar: 3 de cada 10 encuestados sostiene que no puede comenzar a estudiar sin una taza de café en la mesa; 7 de cada 10 afirman que, cuando conducen, el café les ayuda a mantenerse alerta y a estar más atentos a la carretera; y 6 de cada 10 reconocen que, en el trabajo, cuando tienen que concentrarse, el café les ayuda a rendir mejor.

### ¿Qué sabemos de los efectos y beneficios del café sobre la salud?

La mayoría de los españoles saben que el consumo de café tiene efectos sobre la salud (sólo el 29% de los encuestados considera que no tiene ninguna relación). Sin embargo, el estudio revela un desconocimiento generalizado de los efectos concretos que el café puede tener en el organismo. A nivel popular se conoce su capacidad antioxidante -el 68% de los encuestados sabe que el café es una fuente importante de antioxidantes en la dieta diaria-, pero pocos son los que saben que el café puede desempeñar un papel protec-

tor frente al riesgo de desarrollar varias enfermedades. La mayoría de los encuestados desconoce que, según las evidencias científicas más recientes, el consumo moderado de café se asocia inversamente con el riesgo de padecer Parkinson y Alzheimer (conocido por el 38% de los encuestados), algunos tipos de cáncer (conocido por el 35%) o la diabetes (sólo conocida por el 24%). “Son varios los compuestos del café que presumiblemente tienen efectos beneficiosos en la salud, pero el más estudiado hasta la fecha es la cafeína, considerada como la mayor responsable de la neuroprotección asociada a su consumo regular”, señala Rafael Franco, Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Barcelona y portavoz científico del Centro de Información Café y Salud.

Por otro lado, contrariamente a la creencia más extendida entre la población, las evidencias científicas disponibles señalan que el consumo de café es un hábito cardiosaludable. La mayoría de estudios prospectivos y ensayos clínicos realizados hasta el momento no observaron una asociación entre consumo moderado de café y enfermedad coronaria ni mayor riesgo de hipertensión arterial. Sin embargo, 5 de cada 10 encuestados desconocen esta conclusión.

El Dr. Mariano de la Figuera subraya que “en la actualidad existen evidencias científicas suficientes para determinar que el consumo moderado de café, además de formar parte de una dieta equilibrada, tiene efectos beneficiosos en el organismo”.

**Redacción**  
Fuente: CICAS

### Principales momentos de consumo

