

Javier Batalla

Nuevo presidente del Fórum Cultural del Café



Javier Batalla es Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y tiene un Máster en Gerencia de Empresas por el Instituto de Empresa

Javier Batalla Casanovas es desde el 9 junio el nuevo presidente del Fórum Cultural del Café. Tal y como establecen los estatutos de la Entidad, transcurridos dos años de mandato de la anterior Junta, presidida por Salvador Sans, se han celebrado elecciones en las que ha sido elegida por mayoría la candidatura presentada por Batalla, quien en esta entrevista nos habla de su vinculación con el café, objetivos y prioridades en el nuevo cargo, y de la situación del sector del café en España

¿Cuál es su relación con el café?

El café es algo inherente a mi familia. Soy hijo del torrefactor más antiguo de Lleida, Pedro Batalla, quien fundó la empresa a mediados del siglo pasado. Actualmente trabajamos en ella la segunda y tercera generación. Yo me incorporé profesionalmente a mediados

“*Creo que era el momento de dar un paso adelante y poner mi trabajo y experiencia al servicio del Fórum*”

de los 90, previo cumplimiento de diversas colaboraciones puntuales en periodos de aprendizaje y formación, tal y como es costumbre en las empresas familiares.

¿Y con el Fórum del Café?

Nuestra empresa es una de las que tuvo el honor de contribuir a la fundación del Fórum Cultural del Café y nuestra colaboración ha sido continuada desde entonces. A nivel personal he formado parte de las tres últimas juntas, en la de David Tomás, como vicepresidente.

¿Qué motivos le han movido a dar el paso y presentarse a presidente del Fórum?

En nuestra empresa entendemos el Fórum como una plataforma muy importante para fomentar la cultura del café y poder difundir desde ella la labor de los que nos dedicamos a este mundo. Hemos colaborado siempre y, tras la experiencia acumulada, hemos creído que era el momento de dar un paso adelante, como en su momento lo hicieron los anteriores presidentes, y poner nuestro trabajo al servicio del Fórum.

Programa de actuación

¿Cuáles serán sus principales ejes de actuación al frente del Fórum?

Básicamente, fomentar y difundir la cultura del café, tal y como promulga el espíritu del Fórum. Por ello, y sin dejar de lado ninguno de los proyectos generales, vamos a incidir en la formación, tanto interna (para los socios y amigos) como externa, con la creación de diferentes niveles de formación, reconocidos y de prestigio en el sector, que constituyan un referente para el mismo. Queremos fomentar también la comunicación, de modo que profesionales del sector, medios de comunicación y consumidores en general, conozcan la importante labor que se está haciendo desde el Fórum a todos los niveles, como es el caso de los baristas y el resto de acciones.

¿Qué objetivos se propone alcanzar a corto y medio plazo?

Los plazos para un periodo de dos años no pueden alargarse mucho. Hemos sectorizado los proyectos en áreas de trabajo específicas y los responsables de cada una de ellas están marcando sus tiempos. De entrada nuestro primer objetivo será estructurar estos dos grandes temas de Formación y Comunicación, e impulsar las demás áreas de trabajo, aprovechando las diferentes sinergias que se derivan de toda la excelente labor de la Dirección del Fórum.

¿Tiene previsto algún proyecto “estrella”?

Para mí todos los temas son estrellas y requieren un trabajo constante y como tal no queremos diferenciar ninguno. Como ejemplo de proyectos más concretos estaría la creación de un Máster del Café, la colaboración más estrecha con las Escuelas de Hostelería para que el café forme parte de la docencia y otros tantos. Además, hemos empezado ya a trabajar en un nuevo tema, del que por el momento no podemos adelantar datos, pero que si sigue adelante, en menos de un año esperamos aporte más notoriedad al Fórum.

¿Cómo va a aprovechar su experiencia profesional para contribuir a los objetivos del Fórum?

La contribución no tan sólo personal, va a ser de todos los miembros de la Junta, que con sus diversos perfiles profesionales y capacidades personales, aseguran una mayor riqueza de experiencias y conocimientos que podemos volcar en beneficio del Fórum.

Los campeonatos baristas se han convertido en uno de los proyectos con mayor éxito del Fórum. ¿Qué planes tiene al respecto?

Hay que seguir trabajando en la línea iniciada hace 5 años, cuando desde el Fórum se impulsó el movimiento barista en España. El

“Conseguir para el barista el reconocimiento de la hostelería y de los consumidores ayudará a plantear futuros reconocimientos en el ámbito laboral”

objetivo es intentar realizar el mayor número de campeonatos posibles, no sólo a nivel nacional o autonómico, sino también a nivel local, en las escuelas de hostelería, etc., ya que está demostrado que los campeonatos son una magnífica iniciativa que nos ayuda a difundir y fomentar la cultura del café.

¿Alguna novedad respecto a la oferta de servicios a los socios del Fórum?

Los socios son el Fórum y deben tener unas compensaciones y servicios acorde con sus aportaciones. Una de nuestras áreas de trabajo es la Social y vamos a trabajar para crear más servicios que prestigien al socio y nos permita contar con un mayor número en el futuro.

El Fórum y el Café en España

¿Qué opinión le merece la situación actual del mercado del café en España?

El escenario es difícil. Actualmente existen diversos factores que están jugando muy en contra del sector. Como, por ejemplo, los fortísimos incrementos de la materia prima, que han sido muy difíciles de trasladar al mercado. No ayuda tampoco el contexto general de crisis, en el que los recortes financieros afectan a toda la sociedad y a clientes destacados del café, como es el sector hostelero, en el que se ha dejado notar mucho el efecto de la ley antitabaco. Además de todo esto, el sector del café debe adaptarse a nuevas realidades, como por ejemplo, la mayor presencia de marcas blancas en el sector de la alimentación o la aparición de nuevos hábitos de consumo ligados a la popularización de las cápsulas.

“Estamos trabajando en la creación de un Máster en Café”



¿Cuáles cree que son los retos que debe superar este mercado en los próximos tiempos? ¿Qué papel cree que jugará el Fórum en este sentido?

Para asegurar sus sostenibilidad, el mercado debe corregir diversos vicios en los que ha caído estas últimas décadas. Se deben recuperar las viejas fórmulas y ofrecer un servicio impecable, trabajar el tema de la calidad, tanto desde el punto de vista del propio producto, como de su desvinculación con el precio. Todo ello, junto a la tarea de innovar y diversificar, deberían ser ejes básicos de actuación, sin olvidar la formación, en materia de café, de los profesionales de la hostelería, como camino para adaptarse a la situación de un mercado cada vez más extenso y variado, ya que la presencia de personal extranjero en hostelería es cada vez mayor y requiere una atención especial.

Hace pocas semanas, el gobierno brasileño ha regularizado la figura del Barista como nueva categoría profesional. ¿Cree que en España esto es posible? ¿El Fórum tiene previsto alguna acción en este sentido?

Nuestro intento, con toda la labor que se está realizando, es la de que el Barista sea un profesional reconocido, tanto por su saber hacer como por su profesionalidad. Empezar con este reconocimiento por la hostelería y los consumidores ayudará a plantear futuros reconocimientos en el ámbito laboral.

¿Cree que la labor del Fórum es reconocida por la industria del café en España?

El Fórum está formado por miembros del sector y son receptores de toda la labor que se realiza. Este trabajo es reconocido, a la vez que referente, no sólo a nivel nacional sino también internacional, como hemos comprobado a través de las felicitaciones y elogios recibidos de personas y asociaciones de otros países, que ven en el Fórum un ejemplo de asociación, tanto por sus miembros como por su labor.

La proliferación de asociaciones entorno al café/baristas, ¿une al sector o divide las fuerzas? ¿El Fórum como encaja en este panorama?

Un sector se refuerza con las inquietudes de los que forman parte de él. Cuantas más asociaciones se sumen a la idea de fomentar y difundir la cultura del café mucho mejor, ya que encaja con nuestro planteamiento. El Fórum ha sido, es y será un referente para el sector y tiene sus puertas abiertas para compartir estas inquietudes con otras asociaciones.

