

# Mercado del Café

Sería nuestro deseo anunciar algún cambio técnico o financiero en las cotizaciones de café, pero todo sigue igual que hace tres meses, en lo referente al valor Bolsa, a los diferenciales y a la moneda. La única variación, quizás, es que en este último mes, las repercusiones de la crisis griega, y otras, hace que la cotización Euro-Dólar oscile un 5% permanentemente, en función de las reuniones de los gobiernos europeos con el Banco europeo (BCE).

En el ámbito del café se detecta un cierto agotamiento de los actores de este drama, que comenzó en mayo de 2010 y todavía a fecha de hoy no se le presume ninguna salida. Trasladado a casos prácticos ¿a que nos referimos?, pues, por ejemplo, que los brasileños (arábicas no lavados) oscilan entre 4-4,30€ kilo, cuando su precio histórico era de 1,80-2, y que los arábicas, con Colombia a la cabeza, ahora están entre 5 y 5,50 € kilo, cuando antes su precio se movía entre los 2,50-3.10 €. Todo esto se produce, además, en un momento de turbulencias comerciales, con una disminución del consumo en hostelería y con marcadas dificultades financieras en las entidades de crédito.

Las cosechas siguen su curso favorable, si bien los orígenes retienen algunas entreugas, pendientes de las noticias de Bolsa. Es evidente que retener sacos de café en el beneficio (centro de tratamiento de las cerezas), puede conllevar a las pocas semanas un incremento de valor de esta mercancía.

Las primeras indicaciones para el año cafetero 2011/2012 estiman una cosecha superior, alcanzando los 206 millones de sacos (pronóstico USDA).

Se debe desmentir, también, que no existe escasez de robusta, pero confiar, eso sí, que este grano está en el lugar equivocado. Tenemos exceso de stocks en Europa y stocks mínimos en origen, lo que presiona hacia un estrechamiento de diferencial en el FOB.

## Brasil

En junio de 2011 acabó el mejor año de exportación cafetera de la historia para ese país. Según los datos publicados por el Consejo de Exportadores de Café de Brasil (CECAFE), este país cargó 34,92 millones de sacos de 60 Kg., un volumen un 17% mayor que el embarcado durante la cosecha del año anterior.

En cuanto al ingreso de divisas, este creció un 65% frente al 8,6% de los tres últimos años, alcanzando los 7 mil millones de dólares de facturación.

La Compañía Nacional de Abastecimiento (Conab) celebró una subasta de 39.562 sacos de las existencias estatales, pero solamente negoció 26.731. Este producto estaba almacenado en los estados de São Paulo y Espírito Santo.

El mercado local de conilón (robusta) se recuperó en julio y los exportadores y tostadores locales estuvieron muy activos. De hecho, la cosecha general está al 50%, siendo el conilón el que marca tendencia, con más del 80% ya recogido (urgencia de los tostadores al tener un menor precio de compra) y un 35% del café arábica no lavado.



Con respecto a Brasil, apuntamos finalmente que las temperaturas son bajas en algunas zonas, aunque no parece a día de hoy que se vayan a producir heladas. Destacamos, también, que el tipo de cambio sigue siendo bajo, cotizando en un rango muy estrecho de 1,575 y 1,555 Real frente al Dólar.

## Vietnam

Las exportaciones de café vietnamita entre octubre de 2010 y mayo de 2011 han ascendido a 831.615 Tm., 98.231 Tm. más que las 733.384 del mismo periodo 2009/10. Estas ventas al exterior han sido tan altas a causa de la bonanza de precios y se han exacerbado por la inversión del Switch de los futuros mayo/julio, y aumento de la producción.



**MERCADO DE LONDRES**



LONDRES					
Posicion	último	dif	alto	bajo	cierre
Jul'11	2370	-27	2374	2357	2397
Sep'11	2395	-42	2420	2372	2437
Nov'11	2425	-41	2456	2400	2466
Jan'12	2434	-36	2444	2409	2470

NUEVA YORK					
Posicion	último	dif	alto	bajo	cierre
Jul'11	263,15				263,15
Sep'11	260,50	-2,80	263,00	259,65	263,30
Dec'11	265,00	-1,95	266,70	263,75	266,95
Mar'12	268,95	-0,10	268,95	266,85	269,05

**MERCADO DE NUEVA YORK**



# Mercado del Café

*“China ha incrementado la compra de producción agrícola procedente de Vietnam, incluido el café”*

La falta de oferta de los exportadores locales, además, crea más oportunidades para las empresas extranjeras que tienen sus almacenes cercanos a la capital del país, siendo estos los verdaderos vendedores reales de los grandes volúmenes a precios todavía más competitivos que los locales.

Reuters ha asegurado que China ha incrementado la compra de producción agrícola procedente de Vietnam, incluyendo café, arroz y caucho. El consumo de café se duplicó, alcanzando las 136.850 Tm. en los primeros cinco meses del año, según el Ministerio de Agricultura.

Indonesia también se recuperará si logra una normalización climática.

## Centroamérica-Colombia

Según el ICO, las exportaciones han crecido 24,5 millones de sacos frente a 21,5 en 2010.

Costa Rica ha embarcado 1 millón de sacos hasta julio de 2011, con un incremento del 3% respecto al 2010 según el Instituto del Café de Costa Rica.

Guatemala, por su parte, exportó 435.982 sacos, un 10,4% más respecto al año pasado. Anacafé estima las exportaciones para 2011 en 3,4 millones de sacos.

Colombia ha exportado 9,5 millones sacos contra 8,2 millones en 2010. Los diferenciales se han debilitado sustancialmente y esto conllevó un aumento de los stocks certificados.

En Méjico, en el estado de Veracruz esperan la lluvia para que venga a paliar los efectos de ocho meses de sequía. Su producción estimada para este año será de 700.000 sacos.



## Robustas

### Uganda

En julio comenzaron las compras agresivas de café por parte de las multinacionales. Los precios internos se mantienen altos y siguen recibiendo apoyo de una moneda local débil frente al Dólar.

La Agencia de Desarrollo de Café de Uganda (UCDA) ha anunciado un gran salto cuantitativo del café exportado durante mayo a julio, un 42,8% más que el año anterior, lo cual traducido a sacos alcanza la cantidad de 253.270. Los ingresos por ventas de café en la exportación han sido, pues, muy altos en este periodo del año.

La situación meteorológica ha mejorado y se confía que los productores y comerciantes locales atiendan al mercado interno y no se vuelquen exclusivamente en la exportación. La cosecha de arábicas naturales, se encuentra ya en fase final de recogida y se espera en la pronta aparición del “bugisu” -café arábica ugandés, de sabor afrutado, ligeramente dulce y con tonos achocolatados- en los mercados internacionales.

## India

Este país acaba ya con la cosecha 2010 y apenas les quedan existencias a los productores. Y es que no sólo el tiempo continua siendo húmedo, en pleno periodo de lluvias monzónicas, lo que dificulta las cosechas y en consecuencia se consigue una menor disponibilidad de café, sino que la buena demanda de robustas y de café de alta gama por parte de los exportadores ha sido notable, favoreciendo la consecución de altos precios llegando a ser considerados como todo un record.

## Demanda e industria

La producción industrial se está desacelerando desde China a Europa, una tendencia esta que debe empujar a la baja los precios de la materia prima y puede mantener una ronda de alzas en las fases de interés.

En julio, la actividad industria se ha desarrollado al ritmo más lento desde febrero de 2009. En la zona euro, la tasa fue la más baja en 18 meses y la desaceleración se repitió en Reino Unido, Italia, Irlanda, España y Grecia, mostrando una importante contracción.

El dato de empleo en USA de julio fue decepcionante al crearse sólo 18.000 nuevos empleos frente a los 100.00 pronosticados. Con todos estos datos, comentamos que el Dólar-Euro se apreciaba firmemente de 1,423 a 1,433, pero después de las incertidumbres en la eurozona, se depreciaba la moneda única hasta el 1,417.

La industria transformadora de café sigue corta en compras, a la espera de alguna bajada de cotización, diferenciales y moneda.

ICONA CAFÉS

# La nueva estrategia de la “Região do Cerrado Mineiro”

En un acto celebrado en Uberlandia (MG), Brasil, la “Federação dos Cafeicultores do Cerrado” presentó ante más de 600 personas, entre productores de café y líderes del sector, su nueva e innovadora estrategia orientada al desarrollo de nuevas formas de producir y de hacer negocios. La iniciativa busca el reconocimiento de los productores y el desarrollo de la región y tiene como objetivo los nuevos mercados, más cualificados, y el creciente segmento de consumidores conscientes, que exigen productos éticos y valoran el origen, la alta calidad y la trazabilidad de los productos que consumen.

La estrategia, que cuenta con el apoyo del Sebrae-MG, se basa en el concepto “Café de Atitude” (café de actitud) y pretende, entre otras acciones, atraer inversiones de empresas torrefactoras y cafeterías, de Brasil y del exterior, para colaborar en proyectos individuales, o con grupos de productores, para inversiones relacionadas con el desarrollo socioeconómico y ambiental de la “Região do Cerrado Mineiro”

“La calidad de nuestra producción ya es reconocida y valorada en el mercado tradicional exportador e importador, que incluso paga precios superiores por nuestros cafés”, dijo Francisco Sergio de Assis, presidente de la Federação, recordando que el 70% de la producción anual (con una media 5 millones de sacos)



son vendidas a torrefactoras de países de Europa, Estados Unidos y Japón. “Lo que pretendemos ahora es buscar, junto con los consumidores y nuevos mercados, el reconocimiento de la “Região do Cerrado Mineiro” como origen productor de cafés éticos, producidos en un ecosistema singular y garantizados por una indicación geográfica”, añade el presidente.

La meta es pues, consolidar la “Região do Cerrado Mineiro”, como “Una Región de Actitud para el Nuevo Mundo del Café” y

para conseguirlo, la propuesta presentada intenta que el consumidor perciba que no está comprando solamente un café, sino toda la experiencia y la historia de la región y sus comunidades. Es una estrategia de largo plazo, que será desarrollada a partir de colaboraciones empresariales y que exige la implicación de los cafeicultores de la región en la producción y en el desarrollo del “Café de Actitud”. Exactamente por eso, las inversiones que se harán dependerán de la formación de cada una de las colaboraciones.