



The British Coffee Association

de comunicación y consumidores ingleses, actuar de portavoz de la industria cafetera en temas legislativos relevantes en ese país, intermediar con los comerciantes y actuar como foro de discusión y opinión, ...

Forman parte de la British Coffee Association: Douwe Egberts UK Ltd, Finlay Beverages Ltd, Fine Foods International Ltd, Gala Coffee and Tea Ltd, Kraft Foods, Lavazza Coffee UK Ltd, Nestle UK Ltd, RGB Coffee Ltd y la Taylors of Harrogate. El conjunto de las ventas de este grupo monopoliza la practica totalidad de la facturación del mercado inglés del café, que se situó el pasado año por encima de los 730 millones de libras esterlinas.

La información generada por esta entidad, así como todo tipo de documentación genérica relativa al café, es difundida a través del BCA Information Service, un departamento que se ha destacado por su decidida batalla para

desmitificar los efectos negativos del café sobre la salud humana. Para ello han establecido unos sólidos lazos de colaboración con renombradas entidades del sector médico como la Asociación Británica de Diabetes, la Fundación Británica de Nutrición, La Sociedad Nacional de Osteoporosis y el Colegio Oficial de enfermería, entre otras. Los estudios e informes elaborados junto a estas entidades están disponibles en versión electrónica en la página web www.britishcoffeeassociation.org. En esta misma dirección se puede encontrar información diversa sobre el cultivo, proceso y comercialización del café.

Al frente de la Asociación Británica del Café se encuentra el prestigiado doctor Euan H M Paul fundador, en el año 1990, del Centro de la Ciencia del Café (CoSIC). Paul es, además, desde 1980 miembro del European Physiological Effects of Coffee Group (PEC), y presidente del European Coffee Co-operation Group.

La Asociación Británica del Café -British Coffee Association (BCA)- es la organización representante de la industria cafetera del Reino Unido y , además, una de las entidades en su género más jóvenes de Europa. Su fundación data de marzo de 2001, cuando la Asociación Inglesa de Industrias de Café Soluble -British Soluble Coffee Manufacturers Association (BSCMA)- y la Asociación de Cafés tostados y en Grano -Roast and Ground Coffee Association (RGCA)-, decidieron unirse y desaparecer como entes individuales. La entidad resultante, la BCA es desde ostenta, entre otras atribuciones, la responsabilidad de transmitir información especializada al sector; divulgar la cultura cafetera entre los medios