



Los jóvenes y el café

RESUMEN ENCUESTA SOBRE HABITOS DE CONSUMO DE CAFÉ ENTRE LOS JOVENES

PREGUNTA	INSTITUTO	UNIVERSIDAD
¿Tomas café?		
Sí	71%	87%
No	29%	12,5%
Sí es que no ¿por qué?		
No me gusta	80%	66%
Es amargo	8%	17%
¿Cuántos cafés tomas al día?		
1 al día	43%	29%
2 al día	24%	32%
más de 2 al día	8%	32%
¿Cómo lo tomas?		
Con leche	48%	28%
Cortado	23%	41%
Sólo	8%	8%
¿Qué tipo tomas?		
En grano	30,5%	67,5%
Soluble	45,5%	22%
Ambos tipos	16,5%	10%
NS/NC	3%	0,5%
¿Dónde lo tomas?		
En la cafetería	22%	27%
En casa	33%	20%
Máquinas "Vending"	4%	11%
¿Qué efecto te produce el café?		
Me espabila	41,5%	47,5%
Me tranquiliza	4,5%	6%
No me produce efecto	34%	22%

Muestra: 321 estudiantes (16/19 años) y 234 universitarios UAB (19/23 años)

España no ha sido nunca un país que se haya caracterizado por ser un gran bebedor de café. En los últimos años, sin embargo, el consumo de esta infusión ha crecido notablemente, sin llegar por ello a alcanzar el nivel del resto de países europeos, la mayoría de los cuales se encuentran muy por encima de los 4,7 kg. de café que por persona y año consumen los españoles.

Uno de los colectivos que con más decisión se ha apuntado al "tren del café" son los jóvenes, sin duda, la gran esperanza para las empresas del sector.

El FORUM DEL CAFE, consciente de este importante papel que juegan los jóvenes, ha querido conocer con más profundidad cuales son sus hábitos de consumo, cuales son sus preferencias y qué grado de conocimiento cultural tienen respecto al café. Los resultados a todas estas cuestiones han servido para acabar con el mito de que los jóvenes no toman café y para confirmar que el conocimiento que este sector de la población tiene respecto al origen y historia de este producto es muy escaso.

Para realizar el estudio se ha tomado una muestra de 555 estudiantes catalanes, 321 de los cuales son alumnos de Institutos de la ciudad de Barcelona y cercanías y 234 de la Universidad Autónoma de Bellaterra. Las edades del primer grupo están comprendidas entre los 16 y los 18 años, mientras que las del segundo van de 19 a 23.

A cada uno de los estudiantes entrevistados se les ha realizado una completa encuesta de 22 preguntas donde se les han formulado preguntas específicas sobre sus costumbres y preferencias a la hora de tomar café, y otras más genéricas sobre la planta del café, su origen e historia.

De los datos recogidos en el estudio se desprende que el 79% de los encuestados son consumidores habituales de café. De estos, un 87% son universitarios y un 71% estudiantes de secundaria. Los universitarios son los principales consumidores no sólo por número, sino también por cantidad de café ingerida al día: un 28% manifiestan tomar más de un café al día, y un 32,5% más de dos por jornada. Contrariamente, únicamente un 5,5% de los estudiantes de secundaria dicen tomar más de dos cafés al día, siendo la norma general el consumo de un único café por jornada (51,5%).

Un 80% de los jóvenes toman café, pero sólo un 6,5% lo toma sólo

En cuanto al lugar elegido por los estudiantes para tomar el café, éste varía sustancialmente dependiendo del grupo de edad al que nos refiramos. Así los alumnos de secundaria prefieren tomarlo en casa y así lo hacen en un 33%, mientras que los universitarios prefieren hacerlo en el bar o la cafetería (38%). Tanto sea en un sitio u otro, la franja del día que ambos grupos eligen mayoritariamente para tomarse el café es por la mañana (69'3%).



En el momento de elegir la forma de tomar el café, tanto universitarios (85'5%) como alumnos de Instituto (84%) coinciden en su elección: lo prefieren con leche, bien en forma de cortado (12%) o de café con leche (72'8%). Únicamente un 6,5% de los encuestados a los que les gusta el café, lo toman sólo. Este resultado está muy acorde con otras encuestas realizadas a nivel de población general que aseguran que el 60% del consumo de café en España se realiza acompañado de leche.

El 65% de los jóvenes que beben café lo hacen por placer y un 31% por rito

Las coincidencias se repiten en cuanto a las cualidades que más aprecian los estudiantes en una taza de café. Así, el factor determinante para los encuestados para clasificar a un café como bueno o malo es su sabor (33%), seguido del aroma (21,3%), la crema (19,8%), el precio (10,3%), el cuerpo (6,5%), el color (6%) y la marca (2,3%).

Las motivaciones, sin embargo, que llevan a unos y otros a tomar café son ligeramente diferentes. Según demuestran los resultados de la encuesta, los más jóvenes toman el café por placer (75%), mientras que poco más de la mitad de los universitarios (60%) coincide con esta filosofía. Contrariamente, cerca del 38% de estos últimos, los universitarios, consideran la ingestión del café como un rito o acto social, opinión que sólo comparten un 22% de los alumnos de Instituto.

Finalmente, mencionar que las tres principales razones por las que el 21% de los estudiantes no consumidores de café ha justificado su rechazo a esta bebida han sido: un 72% porque no les gusta, un 4'5% porque la consideran una bebida amarga, y un 12'5% porque creen que el café los pone nerviosos.

Los estudiantes que no toman café no lo hacen mayoritariamente porque no les gusta y porque lo consideran una bebida amarga

Mención aparte merece el análisis referido al nivel de conocimientos demostrados por los alumnos respecto al café, su planta, su origen y su historia.

Un 69,5% de los encuestados confiesan no conocer el cafeto, aunque un 46,3% se aventuran a ubicarlo en zonas ecuatoriales y un 42% en franjas tropicales. En total, un 84,5% consideran a América del Sur el continente originario del café. Únicamente un 11,3% sitúan este origen en zonas asiáticas.

Un 38,5% consideran que hay entre 100 y 500 variedades de cafés diferentes y que estas llegaron a nuestro país sobre el siglo XVI, mientras que el 26,5% consideran que la introducción en nuestro país se produjo un siglo antes. Un 23% contestaron a la encuesta no tener ninguna pista sobre cuando realmente se produjo la difusión del café en España. Estos datos demuestran que la práctica totalidad obtendría un suspenso en cultura del café.

Un 70% de los estudiantes sitúan el origen del café en América del Sur

En cuanto a las propiedades del café, el 82% de los encuestados creen que es excitante, un 5,3 % que es un condimento, un 2,8% que tiene efectos tranquilizantes y un 2,5% que es ideal para saciar la sed. Por otro lado, y por lo que se refiere a los efectos que produce el café sobre el ser humano, un 44,5% cree que espabila la mente, mientras que un 28% considera que no produce ningún efecto especial y un 1,5% que amodorra.

Finalmente, y por lo que se refiere al conocimiento de los jóvenes respecto a las marcas de café, la muestra ha demostrado que los estudiantes básicamente limitan este conocimiento a las marcas que publicitan sus productos en medios de comunicación y que en un número muy importante de ocasiones confunden sucedáneos de café o cafés solubles con marcas comerciales de café en grano.

El FÓRUM DEL CAFÉ confía que las muchas e interesantes conclusiones que se desprenden de esta encuesta puedan ser de utilidad a los productores y distribuidores de café y que cada uno de ellos las aplique según crea más conveniente.

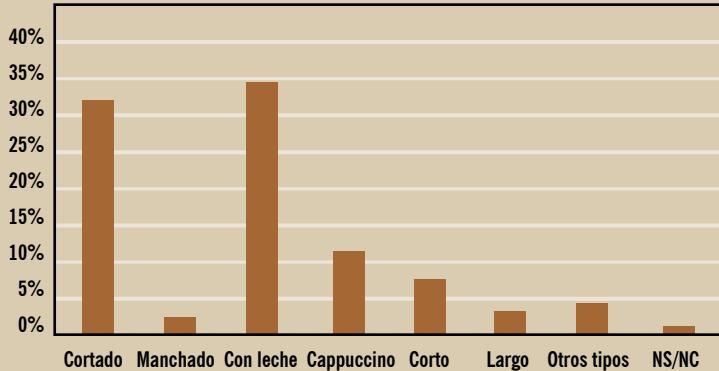
Susanna Cuadras

Autores de la encuesta:

Patricia Abellán del Pino, Ferran Borrás Castells, Yolanda Romero Ortúño, Josep Mª Santiago Pérez, bajo la tutela de la profesora y química Dª Nieves Monje.



¿Qué tipos de preparación tomas habitualmente?



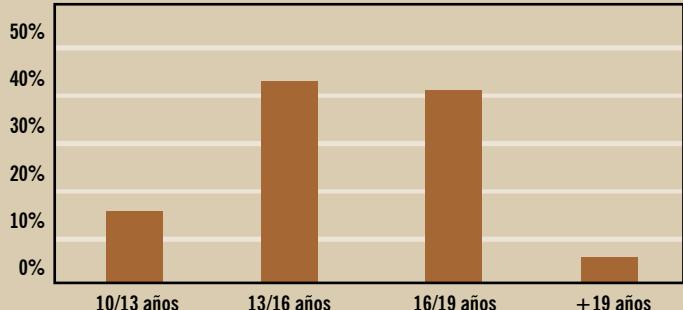
¿Qué marcas de café conoces?

Mujeres

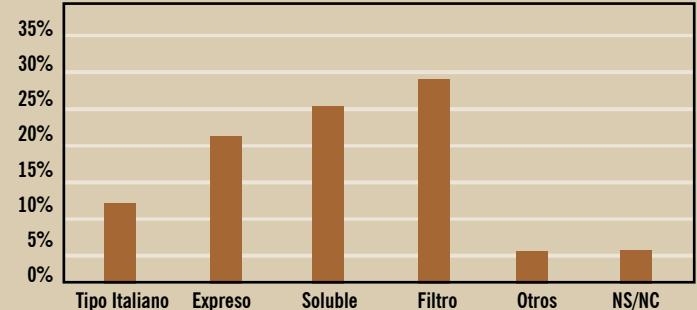
Hombres

Nº de citaciones (se les piden cinco citaciones por encuestado) 234 estudiantes universitarios UAB, de 18 a 25 años	No bebedoras		Bebedoras		Todos	
	Nº encuestados	123	20	81		
Marcilla		106	13	57	6	182
Soley		94	12	49	6	161
Nescafé		80	-	32	5	117
Bonka		74	9	36	7	126
Saimaza		56	4	37	6	103
Brasilia		20	1	9	-	30
Tupinamba		13	1	13	-	27
Pont		10	1	15	-	26
Otros		48	5	34	8	95

¿Con qué edad empezaste a tomar café?



Si lo preparas en casa, ¿cómo lo preparas?



¿En qué siglo se introdujo el café en España?

