



Situación del mercado cafetero

(Datos e informaciones de Marzo de 2001)

Según los datos facilitados el pasado mes de marzo por la International Coffee Organisation y la Coffee Industry Corporation de Nueva Guinea, continúa produciéndose más café del que se consume. Este desequilibrio en la balanza se debe tanto a un significativo incremento de la producción como a un ligero descenso del consumo. Mientras los stocks aumentan, los precios del Café caen y no parece que se tomen ni se propongan, a nivel internacional, medidas consensuadas para reconducir esta situación. El siguiente cuadro resumen es bien significativo:

Cifras en millones de sacos	1999	2000
Producción	105,0	112,3
Consumo mundial	103,6	102,2
Stocks consumidores	8,3	10,6
Disponibilidad (producción año + stocks)	146,4	150,8
Precios (centavos US\$ / libra)	85,72	64,25

Producción

En los últimos cinco años, la producción de Café en el mundo ha aumentado un 30%. Seguramente los altos precios medios alcanzados por el Café y que se mantuvieron hasta el 95 y el 97 tras una inflexión en el 96, incentivaron a muchos países a buscar la solución de sus crónicos problemas de desarrollo ampliando sus zonas de cultivo y mejorando la productividad.

Los incrementos más significativos se cuantifican en Brasil, donde se ha pasado de 27,0 a 30,8 millones de sacos y Vietnam que aumentó su producción de 8,0 a 11,0 millones de sacos. De las escasas reducciones, la más importante fue la de Uganda, cuya producción cayó de 4,3 millones de sacos a 3,2.

Las expectativas para la actual cosecha son aun de un ligero aumento hasta los 112,9 millones de sacos.

Producción en millones de sacos

1995	1996	1997	1998	1999	2000
86,2	97,7	97,6	106,7	105,0	112,3



Exportaciones

Se entiende como exportaciones, las ventas de los países productores a los consumidores, deducido su consumo interno y las variaciones de stocks. Durante el primer trimestre de la reciente cosecha del 2000/2001, los miembros de la ICO (International Coffee Organisation) totalizaron la cifra de 20,3 millones de sacos, similar a los 20,2 millones de sacos del mismo período en la cosecha anterior. Sin embargo, se mantienen las expectativas de incrementar el ritmo en lo que resta de año, hasta superar en 3,2 millones de sacos la cifra de la cosecha anterior.



Este incremento se espera provenga principalmente de Vietnam y de Costa de Marfil, países que presumiblemente aportarán 3,5 millones de sacos más. Otro millón de sacos provendrá de México y de la India.

Las disminuciones más significativas correrán a cargo de Brasil (5 millones de sacos menos), Uganda (un millón

menos) y Colombia (0,8 millones de sacos menos).

Consumo

Para este año los expertos auguran un consumo mundial de 102,2 millones de sacos, frente a los 103,6 del año anterior. Los propios países productores prevén consumir 0,4 millones más. Sin

Exportaciones de miembros de la ICO (en millones de sacos)

	1998	1999	2000	%99/00
Colombias suaves	12,8	11,7	11,1	-5,4
Otros suaves	23,8	26,4	29,1	+10,4
Brasil Arábicas	20,1	25,0	20,1	-19,5
Robustas	22,4	22,1	28,2	+27,5
Total	79,1	85,2	88,5	+3,9



Principales países consumidores (en millones de sacos)

	95	96	97	98	99	00
E.E.U.U.	17,4	18,0	17,8	18,5	19,2	18,8
Alemania	10,0	9,8	9,8	9,7	10,4	9,6
Francia	5,3	5,5	5,6	5,3	5,4	5,2
Italia	4,6	4,7	4,9	5,0	4,9	5,2
España	2,7	2,9	3,0	3,1	3,4	3,1
Reino Unido	2,2	2,4	2,4	2,6	2,2	2,3
Otros	8,2	9,2	8,9	8,9	8,5	8,0
Total Unión Europea	33,1	34,6	34,6	34,6	34,8	33,5
Japón	6,2	5,9	6,1	6,1	6,3	6,5

embargo E.E.U.U. tiene previsto disminuir el consumo en 0,4 millones de sacos y en Europa se prevé disminuya también su consumo en 1,4 millones de sacos, de forma muy variada. En el Benelux y Noruega está previsto un descenso del 17%, en España, Finlandia y Alemania la disminución en el consumo presumiblemente rondará el 8%, mientras que en Irlanda este descenso podría llegar hasta un 31% menos. Contrariamente, hay otros países que prevén incrementos, como el 7% de Holanda, el 5% de Italia o el 3% para el Reino Unido.

Debemos tomar no obstante con precaución las cifras relativas al Mercado Europeo, puesto que la creación de un mercado único y la libre circulación de productos, hacen muy difícil individualizar las cifras reales de cada país.

Stocks

En países productores. Según la ICO, el volumen de stocks en manos de los países productores, 22,0 millones de sacos, fue en la última cosecha inferior en 1,7 millones de sacos a la anterior, con significativas caídas en Brasil y Colombia.

En países consumidores. Aquí los stocks continúan subiendo: por ejemplo, a finales de enero del 2001 la Green Coffee Association of America informaba que los stocks en EE.UU. alcanzaban 5,6 millones de sacos, es decir 2,5 millones más respecto al año anterior.

Precios

En los últimos meses los precios han continuado bajando, pero más lentamente. Todos están de acuerdo en que los precios sólo se recuperarán si la demanda iguala o supera la oferta y esto sólo puede, evidentemente, realizarse si se produce menos, se disminuyen los stocks o aumenta la demanda. Por ello las tendencias de soluciones apuntan en estos tres sentidos, pero con las persistentes posiciones de la mayoría de países, sean productores o consumidores, de que sean "otros" los que corran con el peso de una menor producción, una destrucción de stocks o una campaña en profundidad de promoción. Existe, por ejemplo, un plan

para destruir o utilizar como combustible, 5 millones de sacos de café de baja calidad en América Central que no sigue adelante por falta de adhesión de más países.

Los precios al detalle en la mayoría de países consumidores han caído igual que el Café verde aunque con cierta inercia y en menores porcentajes. Durante el 2000, Japón ha sido el país con una mayor caída de precios (35%), seguida de Francia y Alemania (20%). En USA los precios permanecieron estables pues es un país que responde con rapidez a los movimientos de precio del café verde y ya había anticipado la disminución dos años antes.

Con todo, se supone que los compradores que están almacenando millones de sacos durante este último año, es que están apostando por un previsible aumento de precios a más o menos corto plazo.

Artículo basado en información facilitada por M. A. Wheeler de Coffee Industry Corporation of Papua New Guinea y datos estadísticos de la ICO, International Coffee Organisation.