



La UCTF (Uganda Coffee Trade Federation) es una entidad, de carácter privado, fundada en 1996 para promocionar el café de Uganda. Está formada por las principales empresas cafeteras del país, y cuenta entre sus mayores logros el haber conseguido el reconocimiento oficial de la SCAA como "café de especialidad", para la variedad arábica Bugisu de Uganda.

UCDA

La UCDA (Autoridad del Desarrollo del café de Uganda) es un organismo público creado en 1991 para promover y supervisar la industria del café ugandés. Entre las capacidades otorgadas a este organismo está la supervisión de los estándares de calidad, la regulación de precios, y la representación del país ante la ICO (Organización Internacional del Café)

El Café de Uganda,

Tocado, pero no hundido

¿Cómo ha influido la transformación política y social de Uganda en la economía del país? ¿y en la producción de café?

Uganda ha pasado en dos décadas de la agitación política, la crisis económica y las revueltas populares a la libre economía, la libertad y la restauración de los derechos humanos. Desde la llegada al poder del presidente Yoweri Museveni, el país ha emprendido un fructífero camino de recuperación que ha permitido un crecimiento económico cercano al 5% anual.

Uganda es, actualmente, un ejemplo de prosperidad económica y social para todos los países de África sub-sahariana. Y desde esta situación privilegiada es desde la que se ha puesto en marcha un ambicioso proyecto de promoción del país y ,evidentemente, de todos sus productos, especialmente del café. El turismo, un ámbito hasta el momento muy poco explotado, está resultando una vía muy efectiva para conseguir esta promoción. Desde hace un tiempo atrás, por ejemplo, se organizan en Uganda "safaris cafeteros", en los que los turistas –muchos inversores extranjeros– son trasladados a las principales áreas productoras del país, enclavadas todas ellas en bellos parajes de bosques, montañas y grandes lagos.





¿Qué representa el Café para Uganda?

Uganda es el segundo máximo productor de café de África después de Costa d'Ivori, y el primero de café robusta en este continente. Este producto representa prácticamente el 50% de las ganancias en exportaciones de este país, y cerca de un 10% del total de la recaudación de impuestos aduaneros. En los últimos años, sin embargo, el ritmo de crecimiento de las exportaciones cafeteras –cerca de un 10% anual entre 1992-93-94- se ha frenado de forma notable como consecuencia de la inestabilidad del mercado internacional. Uganda exportó la temporada pasada un 12% menos de café, siendo, sin embargo, sus ganancias un 50% menores que en las campañas precedentes. Evidentemente, esta situación ha repercutido directamente en la economía ugandesa, todavía muy vulnerable a cualquier recesión en la venta de sus productos.

¿Cómo intenta Uganda contrarrestar la crisis cafetera internacional?

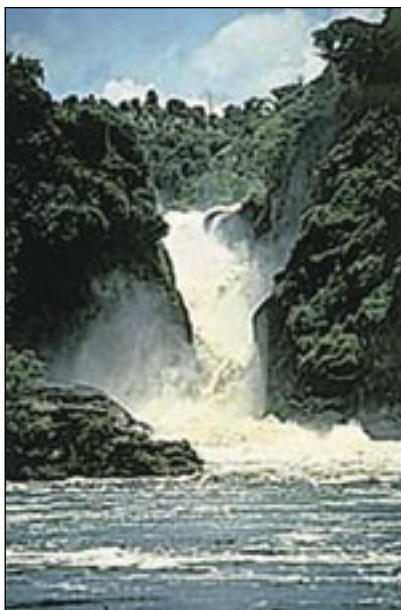
Uganda, es uno de los seis países africanos que han aceptado la retención de parte de sus cosechas para intentar regular los precios internacionales. Mientras, el gobierno está financiando la renovación de viejos cafetos (825.000 U.S \$) y la especialización de pequeños caficultores en la producción de cafés orgánicos. Este tipo de café está teniendo muy buena acogida en los mercados europeos y norteamericanos, donde los consumidores son cada vez más exigentes y gustan de este tipo de productos.

¿Qué es el "Clonal Coffee"?

El "Clonal Coffee" es un proyecto soportado por la UCDA para mejorar la calidad y productividad de los cafetos ugandeses. La técnica del "Clonal Coffee" se aplica sobre las seis mejores calidades de cafetos robusta de este país, a los que se les corta parte de sus ramas para replantarlas y obtener nuevos arbustos. Esta operación se lleva a cabo entre los primeros 18 y 24 meses de vida del cafeto, con la intención de que las nuevas plantas resultantes mantengan el máximo de las características originales. Esta técnica no implica ninguna alteración genética y está libre de la intervención de ningún tipo de agente artificial.

El rendimiento de los "Clonal Coffee" es de aproximadamente 1.100 kg de café/hec., es decir, prácticamente el doble que el de los cafetos robusta "normales" (600 kg/hec.), y parece, además, que resultan más resistentes a determinadas plagas y enfermedades.

Las primeras variedades de robustas clónicos fueron desarrolladas en Uganda en los años 70, pero no ha sido hasta hace pocos años que se han empezado a cultivar, especialmente en la parte suroeste del país.



¿Qué conocimiento tienen los ugandeses del café que producen?

Uganda únicamente consume un 1% del café que produce. Según estudios realizados por la UCDA los ugandeses conocen muy poco sobre el café y la mayoría no lo consideran una bebida para ser tomada habitualmente, contrariamente al té, una infusión muy popular. Desde 1998, la UCDA, conjuntamente con la UCTF están llevando a cabo diversas campañas para promover el consumo de café entre la población. Para ello, se realizan promociones especiales en bares y restaurantes, se ofrecen conferencias y charlas en centros escolares, e instituciones, se dan a conocer diferentes aspectos de la cultura del café... etc.

Y a nivel internacional, ¿cómo se promocionan los cafés ugandeses?

El mantenimiento y mejora de la calidad de nuestros cafés es la mejor garantía de promoción. Antes de salir de Uganda, el café es sometido a estrictas normas de control por parte de técnicos expertos, quienes someten los granos no solo a inspecciones físicas, sino también a comprobaciones organolépticas en taza. Únicamente los cafés que superan todas estas pruebas reciben el certificado de exportación.

Susana Cuadras

Resumen de las informaciones facilitadas por la UCDA y la UCTF