



AICC ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL E COMERCIAL DO CAFÉ

La Asociación industrial y comercial de Café portuguesa se fundó el año 1972 a raíz del descontento de un grupo de profesionales del sector que habían visto impotentes cómo el Gremio Nacional de Tostadores era integrado en el Gremio de Almaceneros de Mercancías y cómo éste no representaba ni defendía sus intereses comerciales. En 1974, los dos gremios desaparecieron y se oficializó la Asociación surgida dos años atrás.

Desde el primer momento la actividad generada por esta entidad fue mucha, resultando especialmente productivo y muy importante en el desarrollo de la industria cafetera del país, el período 1975 –1980. Y es que a partir de noviembre del 75, las colonias portuguesas iniciaron su independencia y Portugal dejó de ser un país productor para pasar a ser importador. En este punto, y con la intención de facilitar un acceso sencillo a la materia prima por parte de sus miembros, la Asociación creó una "Cooperativa de Cafés", encargada de abastecer a la industria portuguesa,

incluso a los tostadores más pequeños que de otra forma, difícilmente hubieran podido continuar con su actividad.

A finales de la década de los 80 y principios de los 90, el panorama cafetero portugués empezó a cambiar. Se inició la implantación de multinacionales y la introducción de nuevas formas de negocio. La tendencia a partir de aquel momento apuntó hacia la concentración. A finales de los 90, sin embargo, esta dinámica se frenó.

En el año 2000, y a consecuencia de la alteración del sector empresarial cafetero, la Associação Nacional dos Torrefactores –ANT- pasó a denominarse Associação Industrial e Comercial do Café - AICC -. Esta nueva entidad amplió sus horizontes y pasó a representar los intereses de todas las empresas que comercializan productos de café en el territorio nacional portugués. En el seno de esta Asociación, además, se crearon con la intención de mejorar y optimizar el servicio a sus asociados tres Comisiones Técnicas especializadas en:

Economía, Mercado, Relaciones
Institucionales y Comunicación
Cuestiones Jurídico-Legales
Técnica/Ciencia y Medioambiente

Actualmente la AICC cuenta con 24 asociados y 7 miembros afines. La facturación de estos, representa 200 millones de euros anuales, lo que convierte al sector cafetero portugués en uno de los más importantes del país, con una especial representación en el canal Horeca (cerca de 80%).



En estos momentos, la AICC lucha por conseguir del gobierno portugués modificaciones significativas a nivel fiscal, de modo que permita aumentar la competitividad de sus asociados. Así, han solicitado, entre otras cosas, la reducción del IVA y de la tasa IRC. Del mismo modo, la AICC trabaja en la reforma de la Reglamentación del Café portuguesa.

