



*Suecia, con poco más de 440 mil kilómetros cuadrados de extensión y 8,9 millones de habitantes es, después de Finlandia, uno de los principales países consumidores de café del mundo. Ubicado en la Península Escandinava, al norte de Europa, donde predomina el clima frío, el café se ha convertido en una bebida habitual y muy apreciada por los suecos, unos consumidores muy exigentes que desde hace años abogan y exigen calidad en el café.*

## *El Café en Suecia*

**S**egún estimaciones de la Federación Europea de Café, el mercado sueco consumió el pasado año 77.257 toneladas de café tostado, lo que sitúa el consumo per cápita en algo más de 8,6 kilos/años. Del total consumido, un 10% fue café instantáneo, un tipo de producto que aunque muy común en este país hace un tiempo, no deja de perder cuota de mercado a medida que pasan los años. Sólo entre el 2003 y el 2004 el descenso se ha cifrado en un 30%. El consumo de café descafeinado, por su parte, es prácticamente inapreciable en Suecia, alcanzando cuotas que a duras penas superan el 0,5% del total. No es de extrañar, pues, que prácticamente la totalidad del café descafeinado importado por Suecia sea re-exportado de inmediato a terceros

países. Esta práctica, la compra de café y su posterior venta a otros mercados, es uno de los símbolos de identidad de la industria cafetera sueca. Este hecho se debe tener en cuenta, sobretodo en el momento de valorar las importaciones de café por parte de este país, exageradamente cuantiosas en relación a su población y consumo.

### **Importación**

Según los datos del departamento de Estadística del Gobierno sueco, en el año 2003 este país importó 96.703 TM de café, de las cuales, 84.304 de café verde no descafeinado, 1.232 TM de café verde descafeinado, 8.564 de café tostado normal, 394 de café tostado descafeinado y 2.209 de café instantáneo. Como es habitual, Brasil y Colombia encabezaron el ranking de orígenes preferidos por los suecos. De hecho, estos dos países representan dos terceras partes de la importación total. Brasil ha incrementado ligeramente su participación en el mercado, superando ya, el 47% del total, mientras que las importaciones desde Colombia se mantuvieron estables. Países como Perú, Kenya u Honduras han visto decrecer sus ventas al país sueco, retroceso aprovechado por otros orígenes como Etiopía que en sólo tres años ha triplicado su volumen de ventas a Suecia. Más espectacular aún es el caso de Papua Nueva Guinea, que sin haber figurado antes en el ranking de principales orígenes del café consumido en Suecia, ha pasado a ocupar la posición duodécima, por delante de otros proveedores tradicionales como Uganda, Ruanda o la India.



Aunque no oficial, pero sí oficioso, todos los expertos coinciden en señalar a Suecia como un mercado 100% Arábica. En este marco, los brasileños naturales se imponen, seguidos de los colombianos suaves.

## Exportación

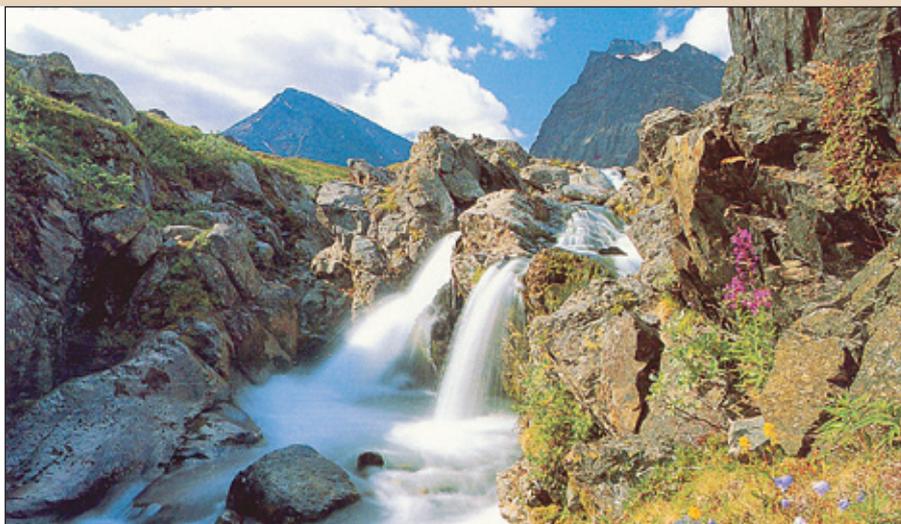
Como apuntábamos antes, Suecia es conocida en los ámbitos cafeteros por su tradicional actividad de compra y venta de cafés a terceros países. Buena parte de esta compra, lejos de lo que muchos puedan pensar, no se realiza en origen, sino que el grano se importa de países cercanos como Dinamarca (35%) y Holanda (31%) en el caso del café tostado, y de Suiza (42%) y Alemania (19%) cuando se trata de café soluble. En cuanto a los principales destinos del café "sueco", destaca por encima de todos los Estados Unidos, que compra el 50% del grano, seguido de Finlandia (21%) y los Países Bálticos (15%).

## El precio del café

Otra de las particularidades del mercado cafetero sueco, es la política de precios aplicada sobre este producto. Un 80 % del café en Suecia se vende de forma continuada a precios especiales en los supermercados. Al comprar dos o tres paquetes de 500 grs. c/u, el precio baja hasta un 20% por debajo del valor de un solo paquete. Esta rebaja alcanzó el pasado año márgenes incluso superiores al situarse el precio medio por kilo en 52,30 SEK, 2,3 SEKs menos que el año anterior.

## Fika!, la pausa para el café

Por cuanto se refiere al lugar habitual de consumo del café, este suele ser en el hogar o en el propio puesto de trabajo.



El tiempo dedicado a saborear el aromático es conocido popularmente como "Fika!", y contempla además del café, el consumo de pastas y dulces.

## El café, en la escuela

En Suecia no existe ninguna campaña estatal para promocionar el consumo de café. Sin embargo, la Asociación Nacional de Café de Suecia sí que ha desarrollado un completo programa formativo sobre este producto dirigido a los escolares. Buena parte de este material está disponible en inglés en la Web de esta asociación [www.kaffeinformation.se](http://www.kaffeinformation.se)

## Suecia y Nicaragua unidas por el café

La Dirección general de Información y Comunicación del Gobierno nicaragüense, anunció el pasado mes de mayo, su intención de continuar fomentando la introducción del café nicaragüense en el mercado sueco. En este marco, el Embajador de Nicaragua en Suecia, Álvaro Montenegro Mallona y la Primer Secretario, Francis Rodríguez, mantuvieron una importante reunión en la que participaron Philippe Barreca -Gerente de Compras, División de Café

de la compañía sueca "Arvid Norqvist H.A.B.", Katarina Rosenqvist- funcionaria de "La Organización Internacional de Etiquetado FAIRTRADE" (Precio Justo), Lisbet Bostrand y Peter Hertellius, representantes de la "Agencia Sueca de Cooperación Internacional" (ASDI). Como resultado de este encuentro, se espera que entre los meses de septiembre y octubre, "Arvid Norqvist H.A.B." con la asistencia de "FAIRTRADE" y "ASDI", lance al mercado sueco un nuevo producto empaquetado con café 100% nicaragüense comprado a cooperativas de productores del norte del país. Estos caficultores recibirán fondos y asistencia técnica del "Programa Fondeagro", financiado por Suecia. Como inicio de este proyecto, el Sr. Barreca anunció que Arvid Norqvist comprará próximamente varios contenedores directamente a la Cooperativa PRODECOP.

En el marco de esta promoción, algunos medios de comunicación nicaragüenses como el diario electrónico La Prensa, anunciaron a principios del mes de julio que la Iglesia Luterana de Suecia estaría dispuesta a fomentar entre sus fieles el consumo del café de Nicaragua. Si esto se confirma, sin duda sería una promoción extraordinaria, más aún teniendo en cuenta que el 80% de los 8,9 millones de suecos profesan esta religión. Las cifras del Centro de Trámites de las Exportaciones Nicaragüense (Cetrex) indican que el año pasado las exportaciones del aromático a Suecia rondaron el millón de dólares. Suecia también es contemplada por los nicaragüenses como un origen importante de inversiones.

Susanna Cuadras

