



"Este puede ser un buen año para el café en España"

Fernando Navarro,
Director General de ICONA CAFÉ

El mercado del café en nuestro país no está al margen de las circunstancias económicas actuales, aunque su readecuación, la consolidación de nuevas tendencias de consumo e incorporación del café a la cesta de las marcas blancas, auguran para este producto en España, un 2013 algo mejor

Fernando Navarro, DIRECTOR GENERAL DE ICONA CAFÉ, empresa asociada a Fórum Café, nos habla de las expectativas del mercado del café para este año, en el que parece que Brasil, una vez más, resultará clave; el consumo de robustas continuará creciendo y el mercado español iniciará una leve recuperación.

¿Cómo se presenta el año 2013 desde el punto de vista del café?

Es de esperar que el consumo en el sector de hostelería tienda a recuperarse después de tres años de continuos descensos en los que ha acumulado un 25% de pérdida. Unas buenas cifras de turismo y paulatina mejora en la situación económica deberían contribuir a ello. Si, además, por otra parte el consumo en el hogar se consolida cabe ser un poco optimista y esperar que 2013 sea un buen año para el café en España.

¿Qué expectativas de disponibilidad y demanda de café hay en el mercado?

Sobreproducción de arábicas en contra de una oferta/demanda más equilibrada en el lado de los robustas con bajos stocks de inicio en países consumidores.

¿Qué orígenes se van a llevar este año la palma? ¿Cuáles estarán a las expectativas de calidad y de cantidad? y ¿cuáles no?

Brasil ha conseguido niveles record de producción en un año de ciclo estacional de alto rendimiento pero también esperamos una nueva buena cosecha en 2013/14 aunque éste sí que debiera ser un año de ciclo bajo. Colombia continúa con su lento proceso de recuperación de la producción que debe durar más años. Vietnam debe haber recogido una cosecha ligeramente menor que la del año anterior, que fue sorprendente record histórico, y la demanda sigue siendo fuerte tanto para países consumidores tradicionales como para los emergentes.

¿Qué tendencia marca actualmente el mercado español en cuanto a demanda de café? Cantidad, orígenes, variedades...

Vietnam sigue siendo el rey, seguido de Brasil. No es de extrañar siendo los dos mayores productores y exportadores de café del mundo. El consumo de robustas no ha parado de crecer desde hace muchos años, ostenta casi dos tercios del volumen y creemos que la tendencia se mantendrá ya que aunque el



consumo de hostelería, con mayor contenido de arábicas, pueda crecer se verá compensado por el café de hogar y el aumento en los solubles con más robusta.

¿Qué países están trabajando mejor la calidad?

Brasil y Vietnam han crecido mucho en los últimos años en cuanto a certificaciones de sostenibilidad medioambiental gracias a la demanda de ese tipo de cafés en los países consumidores más tradicionales, sobretodo del Norte de Europa. Este tipo de certificaciones ha ayudado a mejorar los procesos de producción de las distintas variedades de café y eso debe de apoyar en el futuro una demanda de cafés de mayor calidad. Esperemos que este tipo de demanda comience a crecer también en países como España.

El cultivo físico de café parece una magnífica inversión a medio y largo plazo

¿Cuál es la previsión de precios para el café este año?

El desequilibrio entre demanda y oferta de los cafés arábicas debería de hacer ceder los niveles del mercado de NY a medio y largo plazo, pero tengamos en cuenta que ya han bajado mucho los precios con respecto a un año atrás, y que la sostenibilidad de una importante demanda del robusta puede crear un buen soporte de precios en el medio plazo.

Algunos analistas han identificado al café como un buen producto en el que invertir este año 2013. ¿Qué opina?

Si hablamos de inversiones financieras hemos de decir que el mercado de café como el de otras commodities es

de una gran volatilidad y por tanto comporta altos riesgos y oportunidades. Gracias a diversas fuentes, hemos visto que distintos fondos de inversión han acabado el año 2012 con ciertas pérdidas en sus apuestas sobre la subida del precio de las materias primas. De todas formas, los commodities siguen siendo una apuesta alternativa razonable en momentos de crisis.

Ahora bien, lo que sí parece una magnífica inversión en el medio y largo plazo es el cultivo físico de café. Parece evidente que a la vuelta de unos años va a existir un gran desequilibrio entre oferta y demanda global y el mundo se tiene que preparar para ello.

¿Existe modo alguno de garantizar un mínimo de estabilidad en el mercado del café?

Sí, es verdad que el café históricamente ha creado unos abanicos muy amplios de precio en períodos relativamente cortos, pero a la vez siempre tenemos herramientas que nos pueden apoyar a crear estrategias de cobertura de precio tanto a corto como a largo plazo. De hecho la industria cada vez más basa sus estrategias de cobertura de materia prima con herramientas más sofisticadas.

Uno de los grandes servicios que una compañía como la nuestra debe prestar es precisamente poner al servicio de industriales y productores estas herramientas que permiten dotar de estabilidad al mercado.

¿Cómo está afectando la crisis económica al mercado nacional del café?

Existe un movimiento evidente de la demanda de fuera del hogar hacia el consumo dentro del hogar. Del mismo modo, ha descendido el consumo de la industria dedicada a la hostelería y aumentado sobre todo de la industria basada en la marca blanca.



¿Cómo están modificando el mercado, las nuevas presentaciones de café -cápsulas-?

Las cápsulas han supuesto un hito histórico en el mundo del café que está haciendo variar hábitos de consumo y tendencias de mercado. No supone grandes volúmenes pero agrega gran valor y factura mucho. Como utiliza tipos de café de altísima gama de calidad debería contribuir positivamente en los aumentos de consumo.

¿Hacia dónde se dirigen las principales novedades del mercado internacional y el nacional?

Cápsulas, cafés certificados y sostenibles, además de desarrollo de nuevos productos de consumo especialmente para mercados emergentes.

El cultivo físico de café parece una magnífica inversión en el medio y largo plazo.

Jordi Codina

MERCADO DE NUEVA YORK



MERCADO DE LONDRES



www.cafeselmagnifico.com

Tostadores
Catadores
Baristas

3 veces Campeones de España Fórum Café

Administración Central | Avda. Prat de la Riba 186 - Nave 9 | 08790 Palljà - Barcelona
Tfnos.: 93 663 34 91 | 93 663 34 92 | Fax: 93 663 34 66
e-mail: vipasa@vipasa.net

comercial **VIPASA** DOLÇ 3®

Lo que hacemos...
Lo hacemos bien

Azúcares
Edulcorantes
Cafés solubles
Cafés liofilizados
Monodosis café

Servimos al torrefactor

Delegación | Tribunal de les Aigües, 9 | 46450 Benitjaio - Valencia
Tfnos.: 96 178 48 43 | Fax: 96 179 46 75