



**"Sería interesante que la industria española estimulara a los jóvenes para que se animen a descubrir todas las posibilidades que ofrece el café"**

**Robério Oliveira Silva,**  
*Director Ejecutivo de la OIC*

La Organización Internacional del Café (OIC) es la principal entidad intergubernamental del café. Los Gobiernos Miembros representan el 97% de la producción global y más del 80% del consumo mundial de café. Su misión es fortalecer el sector cafetero internacional y promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes

**R**obério Oliveira Silva, DIRECTOR EJECUTIVO DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ comparte con Fórum Café su conocimiento sobre el mercado internacional del café. A punto de cumplirse sus dos primeros años al frente de la Organización, noviembre de 2013, Oliveira se fija, también, en el mercado español y nos apunta algunas de las claves que marcarán el futuro de la producción y consumo de café en los próximos años.

**¿Cuál es la salud actual del mercado internacional del café?**

En estos momentos atraviesa por una fase de precios bajos a pesar de existir una saludable demanda global que se sitúa en torno al 2.5% de crecimiento anual. La caída en los precios que se viene percibiendo desde Junio de 2011, es producto de un mercado bien abastecido y en periodo de ajuste, dada la atenuación muy pronunciada del ciclo bienal de producción del Brasil.

**Centroamérica se está enfrentando a una importante plaga de roya. ¿Cuál es la situación actual y cómo afectará al mercado?**

Es una situación compleja, que pone en riesgo la sustentabilidad económica de cientos de miles de caficultores en esa región, y que debe ser atendida con la mayor seriedad y premura. Yo realicé una gira por los países afectados, y como resultado de esta, la OIC ha publicado un informe analizando la situación y proponiendo un plan de acción. Invito a los lectores que deseen informarse al respecto a que consulten nuestra página web y descarguen esta documentación.

El consumo de café no ha parado de crecer en los últimos veinte años. Cree que la actual crisis financiera mundial o el abandono de las plantaciones de café a favor de cultivos más rentables como la caña de azúcar o el maíz, pueden parar esta tendencia?



© Soraya Ursine. Robério Oliveira recibió en mayo, la 'Medalha da Inconfidência', la condecoración más importante del Gobierno del Estado de Minas Gerais en reconocimiento a su contribución al desarrollo de este territorio y de Brasil, en general.

Es cierto que condiciones económicas adversas tienen un cierto impacto negativo sobre la demanda de café. Sin embargo, también es verdad que esta demanda es bastante inelástica, lo cual quiere decir que los consumidores no dejan de tomar café incluso cuando los precios suben, sino que tienden a consumir calidades inferiores para economizar. Para muchos, su café diario es un pequeño lujo del que no quieren privarse!

La previsión del ICO es que la demanda crezca una media de un 2% anual, hasta alcanzar los 166.5 millones de sacos en 2020

### Producción y Consumo

**¿Qué países productores han evolucionado más en los últimos años?, ¿cuáles prevén que pueden ganar protagonismo en el mercado, a medio plazo?**

Tanto Brasil como Vietnam, los dos principales productores de café, han incrementado sus rendimientos en estos últimos años, y se encuentran a la cabeza en productividad en el sector cafetero mundial. En cuanto a aquellos que puedan ganar protagonismo, estamos viendo señales de recuperación en los países africanos que habían estado perdiendo terreno desde la liberalización del mercado en 1989. Orígenes como Tanzania, Uganda y, principalmente, Etiopía vienen registrando producciones crecientes en los últimos tres años cafeteros.

**¿Qué previsión de producción y consumo de café estima su Organización a 5, 10 y 20 años vista?**

En la OIC prevemos un crecimiento anual del consumo de café a nivel mundial en torno al 2%. Este estimativo, sin embargo, está por debajo de aquel que la industria suele tener, y que gira alrededor del 2,5 o,

incluso, 3% en algunos casos. Esto quiere decir que para el año 2020 tendríamos un consumo mundial equivalente a 166.5 millones de sacos. Si nos fijamos, ahora, en la producción, vemos que el incremento en la demanda de esta última década se ha visto cubierta en buena medida gracias a la muy substancial ampliación de la oferta por parte de Brasil y Vietnam.

Con los datos actuales y revisada la tendencia, podría decirse que los países con mayor potencial para expandir su producción en un futuro serían, en orden decreciente, Brasil, Colombia, Vietnam, Honduras, Etiopía, Uganda y Perú. Para poder abastecer al mercado de manera sostenible, es muy importante que este incremento en la oferta se haga principalmente a través de ganancias en la productividad, de tal manera que no sea necesario aumentar el área plantada en la mayoría de estos orígenes.

**Poco a poco, los cafés especiales, orgánicos, ... están logrando hacerse con un nicho de mercado estable. ¿Qué incidencia puede tener esta nueva configuración de la oferta sobre la producción y comercio de café?, ¿hacia dónde se dirige la demanda?**

Los cafés especiales han ganado terreno y han demostrado un dinamismo muy por encima del registrado por el café "mainstream". Es indudable que existe una demanda creciente por un café que ya no puede clasificarse como un producto de base, sino que estaría en el mismo rango del vino, por ejemplo.

Los países con mayor potencial para expandir su producción son: Brasil, Colombia, Vietnam, Honduras, Etiopía, Uganda y Perú

Sin embargo, a causa de las muy particulares condiciones que deben darse para producir estos tipos de cafés, lo más probable es que sigamos viendo



dos mercados paralelos funcionando lado a lado, con precios disímiles aunque no totalmente desvinculados. Ahora bien, hay que hacer una puntualización y distinción importante: sobre los cafés certificados (UTZ Kapeh, Rainforest Alliance, etc.) existe información muy precisa sobre consumo y oferta, pero cuando se trata de los llamados cafés terroirs es aún muy difícil conocer con precisión las cifras y alcances de este mercado, aunque no dudo que el potencial es enorme.

### Próximos retos

***El cambio climático se apunta como una de las causas que podría modificar la producción de café en los próximos años, y no para bien... ¿Cómo afronta la OIC este problema?***

Este es un tema de primer orden en la organización. Nosotros ya publicamos en el pasado un informe muy completo sobre los desafíos que afronta la caficultura como consecuencia del cambio climático, y hemos gestionado la consecución de recursos para proyectos de mitigación y adaptación a este fenómeno por parte de pequeños y medianos caficultores.

### Hay que animar a la industria cafetera a que continúe promoviendo el desarrollo del consumo de café

En estos momentos estamos negociando con una fundación que ha hecho una labor de investigación estupenda en este ámbito, y si bien no le puedo adelantar mucho más dada la necesaria confidencialidad que hay que llevar hasta que dichas conversaciones hayan culminado, le puedo decir que tenemos planes de gran envergadura para hacernos aun más relevantes y prestar un servicio a todos los productores afectados por este grave desafío.

***¿Es posible conseguir en el mercado del café una correspondencia equilibrada entre la oferta y la demanda?***

En el pasado se intentó regular el mercado por medio de cuotas, pero las cláusulas económicas del Acuerdo Internacional del Café fueron suspendidas en 1989 y desde entonces tenemos un mercado completamente libre.

***Usted es miembro del Grupo de Tarea Internacional creado por el Banco Mundial para ofrecer soluciones a la volatilidad de los precios de los productos básicos. ¿Existe modo alguno de garantizar un mínimo de estabilidad de precio en el mercado del café?***

No, no existe tal mecanismo en estos momentos.

***¿Qué lectura hace del mercado español del café?***

El mercado español pertenece a la categoría de los llamados mercados tradicionales, que muestran una tendencia de consumo muy estable. Dicho esto, es innegable que las dificultades económicas por las que está pasando el país han afectado en alguna medida los niveles de consumo, y es así como vimos una ligera reducción del consumo en el año 2011. Sin embargo, para el 2012 ya observamos una recuperación a los niveles del 2010, y en los primeros cuatro meses del presente vemos un consumo por encima del registrado para el mismo periodo en años anteriores.

***¿Cuáles son los principales proyectos que ocupan actualmente a su organización? ¿Cómo consiguen los recursos para llevarlos a cabo?***

Nosotros tenemos un presupuesto regular que proviene de las contribuciones anuales de nuestros Miembros. Además de ello, hacemos de puente entre los países productores que nos proponen proyectos para el beneficio de su sector cafetero y los entes de financiación dedicados a los productos básicos.

## Tenemos planes para ampliar el servicio a todos los productores afectados por el grave desafío del cambio climático

Nuestro principal socio a lo largo de más de quince años ha sido el Fondo Común para los Productos Básicos (CFC en inglés), habiendo logrado el desembolso de más de 105 millones de dólares. Dada la actual coyuntura, estamos muy interesados en expandir nuestra capacidad de fundraisers, en particular aunando esfuerzos con el sector privado.

Estamos convencidos que los PPP (public-private partnerships) son la vía a seguir para garantizar la sostenibilidad de esta industria mirando al futuro.

***Un mensaje para la industria cafetera española...***

Pues más que nada animarlos para que continúen promoviendo el desarrollo del consumo. España es un país con una larga tradición de gusto por el café, quizá sería interesante estimular a los jóvenes para que se animen a descubrir todas las posibilidades que ofrece esta bebida. El café consumido en frío por ejemplo, sin azúcar y preparado adecuadamente, es altamente refrescante en estos meses de calor, no contiene calorías y le da un estímulo para seguir con la maravillosa marcha que tanto nos gusta a quienes hemos visitado su país.

***Y ya por último, ¿le veremos pronto por nuestro país?***

Ojala que sí, volver a España es siempre un placer.

**Susanna Cuadras**



cafès  
**Cornellà**



“Una manera especial de entender el mundo de la cafetería”

MUNDO ESPRESSO

cafès  
**Cornellà**

C/ Llevant, 4-6 · 17458 Fornells de la Selva · GIRONA (Spain)  
Tel. +34 972 476 300 · Fax +34 972 476 617  
[www.cafescornella.com](http://www.cafescornella.com)