

Juan José Mach,
*presidente de la Asociación
 de Proveedores de Vending de España*

“ El vending es un canal de distribución más y los productos que ofrece se van adaptando a las necesidades del consumidor ”



Juan José Mach es el presidente de la Asociación de Proveedores de Vending de España, asociación que se encuentra en estos momentos en fase de integración en Aneda [Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos], donde Mach, Country Manager de Saeco Ibérica, asumirá el cargo de Director del Comité de Proveedores. Con el hemos hablado de la campaña #benditasmáquinas

¿Qué es #benditasmáquinas? ¿Cuál es su objetivo?

La Asociación de Proveedores de Vending queríamos trasladar a la opinión pública las ventajas de las máquinas expendedoras. Queremos explicárselo a los consumidores y poner en valor sus virtudes. Que conozcan cómo funcionan, que sepan que la calidad que ofrecen es máxima, que conozcan la gran variedad de productos y servicios que el sector de la distribución automática les puede ofrecer, y el rol que está desarrollando en nuestra sociedad, acercando los productos a millones de personas cada día.

¿Cómo ha capeado el vending la crisis económica?

La crisis ha afectado de forma directa a nuestro sector, quizá más que a otros porque muchas de estas máquinas están en los centros de trabajo. No obstante, el sector ha superado claramente ese periodo, y desde finales de 2013 se inició una recuperación, cuya tendencia continuó en 2014 y está continuando en 2015.

¿Cuántas familias viven en España del vending?

No tenemos cuantificadas las personas que trabajan en el sector de forma indirecta, pero sí le puedo decir que hay unas 30.000 personas trabajando de forma directa.

El café y las bebidas calientes son los productos estrella en las máquinas vending españolas. ¿Cree que el café de máquina cumple con los estándares de calidad para un público cada vez más exigente?

Sin ningún tipo de duda. Cantidad de café, conservación, temperatura, grado de molido del café en grano, presión, prensado y compactación, y crema. Todo esto se

puede regular perfectamente para garantizar la elaboración de un café perfecto.

Las máquinas vending llevan algunos años haciendo una clara apuesta por los productos Bio, cada vez más presentes en una máquina expendedora. ¿Cree que continuará esta tendencia?

Las máquinas vending seguirán la misma tendencia que el resto de canales de distribución. Es decir, venden los productos demandados por los consumidores, y si los productos Bio continúan siendo una demanda de los consumidores, continuará la tendencia al alza también en las máquinas vending.

¿Cuál es el futuro del sector del vending? ¿Cómo serán las máquinas vending dentro de veinte años?

Veinte años son muchos, fabricamos modelos nuevos cada año, y trabajamos con planes de diseño a tres y cinco años vista. Es de esperar que continúen las tendencias actuales, en la línea de mayor seguridad, eficiencia energética, simplicidad en las funciones de mantenimiento, nuevas soluciones para vender nuevos productos que probablemente hoy no existen todavía en el mercado, mayor información hacia los consumidores, más interactividad, en la medida en que avancen las nuevas tecnologías en el consumo, la integración de nuevos dispositivos y telemetría tanto en la propia gestión como en los medios de pago. De lo que estoy convencido es que las máquinas vending ocuparán un lugar fundamental como servicio y distribución de una sociedad más moderna.