

Yolanda Bolaños,
directora de Fórum Caf e:

“La pasión por el caf e nos mueve y nos hace mejores”

F orum Caf e es el mayor referente en España de divulgación de cultura del caf e. Las múltiples iniciativas de la asociación, campeonatos baristas, revista, formación, colaboraciones institucionales,... han favorecido el crecimiento de esta entidad que años despu es de su fundación mantiene intacta su pasión por el caf e

F orum caf e celebra este año el décimo aniversario del Campeonato Nacional de Baristas, la primera competición en su categoría celebrada nunca antes a nivel estatal y la única que año tras año crece en número de participantes y éxitos. Esta celebración llega en un momento de máximo desarrollo de F orum Caf e y por ello hemos aprovechado la ocasión para conversar con su directora, Yolanda Bolaños.

Felicidades!  Diez años de competición barista a nivel nacional imagino que no es una meta fácil de alcanzar?

Gracias. No, no es una meta sencilla, pero tampoco ha sido extremadamente complicada. Durante esta década los campeonatos han ido evolucionando y hemos tenido la gran suerte de contar en cada momento con gente fantástica que se han sumado al proyecto y lo han hecho más grande: baristas incondicionales, jueces que se han cruzado el país para colaborar en las competiciones, empresas que no han dudado en ofrecer su patrocinio para la organización de las competiciones, otras que han hecho lo propio facilitando premios y obsequios, escuelas de hostelería que han cedido sus instalaciones,... y así un largo número de colaboraciones gracias a las cuales este año estamos celebrando el décimo aniversario de nuestro campeonato nacional.

 D nde radica la diferencia de los campeonatos F orum Caf e para que sean tan populares?

En su esencia. Nuestra competición tiene una clara vocación formativa y divulgativa que a menudo no es fácil de encontrar en otras competiciones de este tipo. El objetivo de los Campeonatos F orum, por incongruente que suene, no es coronar un campeón, sino conseguir con la participación de cerca de 200 baristas cada año y 19 competiciones provinciales y autonómicas este 2015, por ejemplo, dar a conocer en todos los rincones de España, la importancia de reconocer y trabajar correctamente un producto como el caf e para mejorar y optimizar su degustación y consu-

mo. Que al final haya un campeón, al cual, evidentemente hay que reconocer su mérito, para nosotros es una consecuencia del trabajo de todos los que han hecho posible la competición: baristas, sponsors, patrocinadores, colaboradores,... y de su apuesta por la cultura del caf e y el caf e de calidad.

 C mo valora la evolución de la figura del barista en España?

Sin duda buena. Antes de la creación del Campeonato Nacional de Baristas esta figura era totalmente desconocida en nuestro país. Hoy, ya son muchos los establecimientos que en sus ofertas de empleo solicitan específicamente los servicios de este profesional. F orum Caf e ha entrado en las escuelas de hostelería y nuestro objetivo es en corto-medio plazo entrar a todas a nivel nacional. Esto nos asegura un excelente punto de partida para la formación de los que en unos pocos años estarán ofreciendo el caf e en bares, cafeterías y restaurantes de nuestro país. Nuestro objetivo es que el barista sea reconocido en todos los ámbitos como el especialista en la preparación y servicio de caf e. Qué se erija como prescriptor de caf e al igual que lo han hecho los sumilleres con el vino y que además, sea capaz con sus conocimientos de contribuir a la formación del consumidor en cultura del caf e. En el momento en que podamos entrar en un establecimiento de hostelería de nuestro país y nos encontremos con un profesional del caf e y que además, el cliente tenga suficientes conocimientos como para aceptar o rechazar la calidad de la taza que le sirven, sólo entonces, habremos conseguido nuestro objetivo. Estamos en el camino y conseguirlo no es ciencia ficción.

 En que momento se encuentra F orum Caf e?

Sin ningún lugar a dudas, en uno de los mejores, sino el mejor. F orum Caf e es hoy un referente de cultura de caf e en nuestro país, tanto para el sector, como para los medios de comunicación, las dos principales vías a través de las

cuales llevar nuestra apuesta por el café de calidad al consumidor. Los proyectos de formación -para el sector, para la hostelería y para las escuelas -, los campeonatos baristas y la comunicación han favorecido nuestro crecimiento y con ello la divulgación de nuestra misión y objetivos. En este camino, además, hemos conseguido afianzar nuevas y estrechas relaciones con otros importantes actores del sector del café y la hostelería en España, la Federación Española del Café y la Federación Española de Hostelería con los que hemos desarrollado un importante proyecto de colaboración en materia de formación con beneficio directo para todo el ámbito del café. La colaboración con la FEC entra ahora, además, en un nuevo y prometedor estadio, en el que Federación y Fórum se proponen caminar más de la mano que nunca para conseguir promocionar el café en todos los ámbitos. El proyecto que se incluirá en el plan estratégico de las dos entidades es el más ambicioso hasta ahora y tendrá implicaciones en múltiples áreas con el fin de otorgar más valor al sector en particular y al consumo de café en general. Y además, hemos firmado un acuerdo de colaboración en materia de formación e investigación con la Universidad de Barcelona que nos permitirá seguir ampliando el conocimiento del café en favor, una vez más, de todo el sector.

¿Cuál es el secreto para estos excelentes resultados?

Pasión por el café, y no lo negaré, mucho trabajo, también. Fórum Café nació de la pasión de un grupo de personas por este producto y a lo largo de nuestros 19 años ya de historia, esta pasión no sólo se ha mantenido, sino que se ha reforzado con la de todos y cada uno de los socios, amigos y colaboradores de Fórum Café que se han sumado a la gratificante misión de conseguir un consumo de café de calidad en nuestro país. Lo sabemos, la misión no es fácil, pero emulando a la aventura marinera de nuestro primer director, Albert Solà, que surcó los mares en un viaje alrededor del mundo del café, estamos convencidos que la pasión y entusiasmo de todos los que conforman Fórum Café nos llevará a buen puerto.

Por si fuera poco, Fórum Café ha sumado a su misión un importante componente de compromiso social...

Si, creemos que así debe ser. En los últimos tres años hemos estrechado las relaciones con Café Mundi y a través de esta entidad hemos coordinado tres planes de ayuda al desarrollo a comunidades cafetaleras de República Dominicana y Costa Rica. Además, colaboramos puntualmente a través de la formación, con proyectos de inserción social en colectivos de jóvenes con riesgo de exclusión y también en iniciativas de fomento a la emprendeduría femenina.

En los dos últimos años, una de los objetivos firmes de Fórum Café ha sido la comunicación, ¿cómo ha resultado esta apuesta?

Nos encontramos en el momento de máxima visibilidad de nuestra entidad. Contamos con una presencia muy activa en las redes sociales; hemos superado los 60 números de nuestra revista Fórum Café, la única monográfica sobre café en nuestro país, y nuestra relación con los medios de comunicación en calidad de fuente de información sobre cultura de café está totalmente consolidada. Esto, nos está permitiendo nuevas y provechosas colaboraciones, con intervenciones en prensa, radio y televisión de primer orden. Contribuimos de forma estrecha y regular en la elaboración de noticias, reportajes y también entrevistas, que en esta primera mitad de año se ha contabilizado en más de 85 apariciones. El camino a recorrer en la divulgación de la cultura del café es largo, pero estas colaboraciones nos permiten realizar pasos de gigante acercando nuestra misión a miles de personas.

Antes de acabar... ¿nos puede adelantar algo de la gran celebración final de los diez años de Campeonatos de Baristas Fórum Café?

Estamos trabajando en ello, pero lo que si puedo decir es que seguro será una gran oportunidad para encontrarnos y celebrarlo juntos. Además, que mejor sitio para hacerlo que en Andalucía, concretamente en Málaga, donde la pasión barista es conocida y reconocida. Así que seguro disfrutaremos de una celebración extraordinaria, a la que insisto, todos los amantes del café están invitados a compartir.

Susanna Cuadras



laBotigadelCafè

Cafés, Tes y Frutos secos

<p>Central Polígon Ind. Riu Clar - C/ Estany Parc 5.1.5 Nau 72 43006 Tarragona Tel. 977 541 600 - Fax 977 206 403 info@labotigadelcafe.com</p>	<p>Ventas y Degustación Rambla Nova, 88 43001 Tarragona Cristòfol Colom, 21 43001 Tarragona Av. de l'Argentina, 13 43005 Tarragona Plaça de l'Àngel, 6 43500 Tortosa</p>
---	---



www.labotigadelcafe.com

